

Illustrator Photoshop InDesign

DESIGNED BY **CHOI AERA**

PORTFOLIO

CONTACT TEL.
MAIL ent

PROJECTS

01 / Detail Page Redesign

맥파이앤티아거 세레모니얼 말차 상세페이지 리디자인

02 / Magazine Design

영화 퍼펙트 데이즈 잡지 내지 디자인

03 / Brand Identity

온아름 한의원 로고 디자인 (라우드소싱 공모전 참여작)

04 / Package Design

경산 신비복숭아 지역특산품 패키지 디자인

05 / Calendar Design

하회탈X할로윈 콜라보레이션 달력 디자인

06 / Isometric Poster

충청 관광 아이소메트릭 포스터 디자인

맥파이앤티타이거 세레모니얼 말차 상세페이지 리디자인

프로젝트 개요 |

맥파이앤티타이거의 말차가 지닌 섬세한 풍미와 깊이를 시각적으로 전달하는 데 중점을 두었습니다. 제품의 직관성을 살리고 소비자들이 편안하게 볼 수 있는 레이아웃을 구성하면서도 브랜드 고유의 차분함과 정적인 이미지를 간직하면서 리디자인하였습니다.



작업기간 | 2026.04 (20h)

기여도 | 개인 프로젝트 (100%)

프로그램 | 

디자인 컨셉

말차를 상징하는 녹색을 메인 컬러로 활용하고, 차분한 회색을 함께 구성해 말차가 가진 자연스러움과 깊이 있는 이미지를 표현했습니다. 녹색의 생동감은 제품의 본질을 직관적으로 전달하고, 절제된 회색은 전체적인 분위기를 안정감 있게 잡아주어 브랜드의 차분하고 정제된 이미지를 담아냈습니다.

색상 체계



#91ae46



#d8d6d5



메인이미지

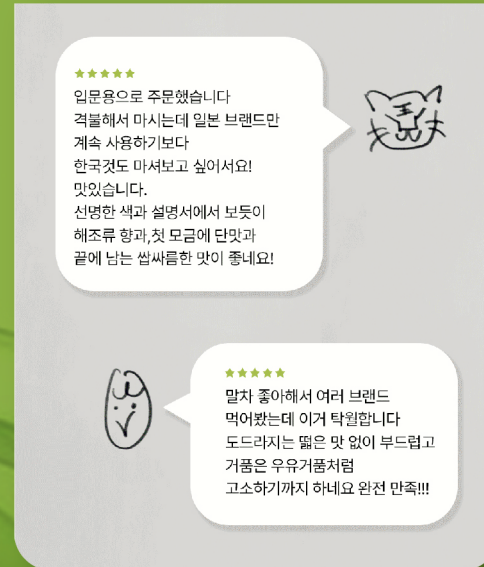


제품 후기

맥파이앤티이거
세레모니얼 말차의
생생한 후기

제품 후기

제품 소개



제조 과정



제품 소개

맥파이앤티이거
세레모니얼 말차가
완성되기까지



좋은 품질의 말차를 만들기 위해
찻잎의 재배부터 수확, 가공, 분쇄까지
모든 과정을 정성스럽게 관리합니다



맥파이앤티이거
세레모니얼 말차의
특별함을 소개합니다

말차는 찻잎의 품질에 따라
색과 향, 풍미는 달라집니다



Ceremony

Premium

Culinary

등급	Ceremonial	Premium	Culinary
수확시기	4-5월	6월	7월
색깔	Vibrant green	Green	Yellow Green
맛	Soft, Savory	Mild, green	Bitter
유기농	Organic	/	/
쓴맛	*	**	***

맥파이엔타이거 세레모니얼 말차의 3가지 키포인트

Point 1

해조류의 고소한 감칠맛,
크리미한 질감과 단맛까지

말차에 풍부하게 함유된 아미노산 성분은 해조류의 감칠맛과 단맛이 특징입니다. 감칠맛과 달콤함을 넘어, 가볍고 산뜻하게 마무리되는 세레모니얼 말차를 즐겨보세요.

Point 2

특별하게 자란 찻잎,
섬세하게 만들어진 향미

차광재배 방식으로 키워낸 녹차의 쓴 맛을 내는 성분인 카테킨은 상대적으로 줄어들고, 고소하고 달콤한 맛을 내는 아미노산의 함량이 높아집니다.

Point 3

색소, 당류, 향료, 첨가물 없는
유기농 찻잎 100%

질은 초록빛을 만들기 위한 색소나 당류, 향료 등 첨가물이 없는 100% 세레모니얼 등급의 유기농 말차입니다.

Mgpie&Tiger



맥파이엔타이거 세레모니얼 말차 이런분께 추천합니다

- ✓ 말차 본연의 풍부한 맛과 향기 궁금한 분
- ✓ 말차 격불하는 시간을 사랑하는 분
- ✓ 집중과 명상, 고요한 시간을 위한 말차를 찾는 분

Step 3

기호에 따라
물 또는 말차를
가감해주세요



Step 4

풍성한
거품과 함께
말차를 즐기세요






맥파이엔타이거 세레모니얼 말차를 즐기는 방법

Step 1

다완에 적당량의
따뜻한 물과
말차를 넣어요



Step 2

차선으로
빠르게 저어
거품을 내주세요



Step 3

기호에 따라
물 또는 말차를
가감해주세요

Step 4

풍성한
거품과 함께
말차를 즐기세요

PRODUCT INFO

제품명	맥파이엔타이거 세레모니얼 말차
내용량	40g
식품의 유형	고정차
원재료명	차나무잎 100% (국내산)
소비기한	제조일로부터 2년 (병도표기)
제조원	보림제다 (전라남도 보성군 보성읍 자세길366-41)
유통판매원	(주)미지노 (서울시 독막로 65-1, 6층)
포장재질	내면 (AL/LLDPE)
반품 및 교환	판매원 및 구입처 (070-4006-0883)
보관시 주의사항	직사광선, 고온다습한 장소를 피한 상온보관

*부정, 불량식품 신고는 국번없이 1399



영화 퍼펙트 데이즈 잡지 디자인

프로젝트 개요 |

영화 퍼펙트 데이즈를 『빅이슈』 매거진 형식으로 기획한 디자인 프로젝트입니다. 영화의 감성을 독자에게 효과적으로 전달할 수 있도록 디자인의 틀을 잡았으며 잡지와 영화의 젊은 독자층을 고려해 색감의 포인트를 가미해 시각적 완성도를 높이는 것을 목표로 제작했습니다.



작업기간 | 2026.05 (44h)

기여도 | 팀 프로젝트 (50%)

프로그램 | **Id** **Ai** **Ps**

* 포트폴리오에는 기여도 100%의 본인 작업물만 게시하였습니다.



레이아웃 디테일

일관된 컬러 시스템과 그리드 레이아웃을 바탕으로 페이지 간 통일성을 유지했습니다. 콘셉트에 맞는 그래픽 모티프와 이미지 크기 변화를 활용해 자연스러운 시선의 흐름과 시각적 리듬을 형성했습니다. 타이포그래피의 위계와 충분한 여백을 통해 영화가 가진 잔잔한 감성과 콘텐츠의 가독성을 동시에 강조했습니다.

색상 체계

#ddd4c3 #00584d

1P, 2P 표지



3P, 4P 영화 소개



5P, 6P 배우 인터뷰

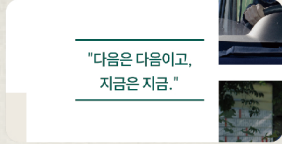


DETAIL INSET



메인 이미지와 서브 이미지를 겹쳐 배치해 화면의 입체감과 시선을 자연스럽게 연결했습니다.

DETAIL INSET



인용구를 독립된 요소로 배치해 영화의 핵심 메시지를 시각적으로 부각했습니다

DETAIL INSET



인물의 이미지를 따라 반복되는 타이포그래피를 활용하여 포인트를 주었습니다



레이아웃 디테일

콘셉트에 맞는 그래픽 디자인과 그리드를 활용해 페이지의 주제를 직관적으로 전달하도록 구성했습니다. 페이지마다 차별화된 레이아웃을 적용해 콘텐츠의 개성을 강조했습니다. 이미지와 텍스트의 크기, 간격, 정렬을 일관된 기준으로 설계하여 다양한 정보를 안정적이고 읽기 쉽게 배치했습니다.

색상 체계

#ddd4c3 #dfd7c4

7P, 8P 영화 속 음악 소개



9P, 10P 영화 속 장소 소개



11P, 12P 비슷한 무드의 영화 소개



DETAIL INSET



플라로이드 프레임과 마스킹 테이프 그래픽을 활용해 실제 수집한 음악 아카이브처럼 아날로그 감성을 표현했습니다.

DETAIL INSET



지하철 노선도를 모티브로 한 그래픽을 적용해 여러 장소를 하나의 여정처럼 자연스럽게 연결했습니다.

DETAIL INSET



균형감 있는 그리드 레이아웃을 적용해 작품의 정보를 한눈에 비교할 수 있도록 구성했습니다.



An open magazine spread featuring a profile of actor YAKUSHO KOJI. The left page has a large cutout of the actor in a suit, with text in Korean and English. The right page continues the text and features a film strip graphic with various scenes from his career. The magazine is placed on a surface with other books visible in the background.

THE TOKYO TOILET

일본에서는 화장실이 공공장소에서 매우 중요한 역할을 합니다. 특히, 일본의 화장실은 깨끗하고 현대적인 디자인을 자랑합니다. 이 책은 일본의 다양한 화장실 디자인을 소개하고, 그 특징과 장점을 설명합니다.

Topogal Fukumachi Mini Park Transparent Bathrooms
Chiyoda, Tokyo, Tokyo 100-0001
이 화장실은 투명 유리벽으로 둘러싸여 있으며, 내부에는 현대적인 욕조와 샤워 시설이 있습니다. 이는 프라이버시를 보장하면서도 개방감을 제공합니다.

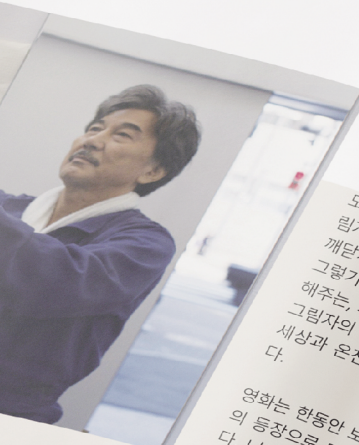
Topogal-Hachiman Public Toilet
Chiyoda, Tokyo, Tokyo 100-0001
이 화장실은 현대적인 디자인과 함께, 장애인과 노약자를 위한 편의 시설을 갖추고 있습니다. 또한, 휴게 공간과 식물도입을 통해 쾌적한 환경을 조성했습니다.

Utsunomiya Public Toilet
Chiyoda, Tokyo, Tokyo 100-0001
이 화장실은 자연광을 최대한 활용하여 밝고 쾌적한 공간을 조성했습니다. 또한, 다양한 편의 시설을 제공하여 사용자들의 편의를 도모했습니다.

Nagatsuna Photo Park Public Toilet
Chiyoda, Tokyo, Tokyo 100-0001
이 화장실은 사진 촬영을 위한 공간과 함께, 휴게 공간과 식물도입을 통해 쾌적한 환경을 조성했습니다. 또한, 다양한 편의 시설을 제공하여 사용자들의 편의를 도모했습니다.

The image shows an open magazine spread with a 'Quiet Days' film festival theme. The left page features a large title 'Quiet Days' and a photo of a man sitting on a bench. Below it are three smaller film posters: 'In the Mood for Love' (1998), 'The Way, Way Back' (2013), and 'The Way, Way Back' (2013). The right page features a large photo of a person on a bridge, followed by two smaller film posters: 'The Way, Way Back' (2017) and 'The Way, Way Back' (2017).

[illegible]



못한 책을 만나고, 사진은 인화하... 한 잔 하는 히라야마는 미묘하게 그 삶을 견인... 로도 충분한



이곳은... 히라야마는... 아...

매일 청소하는 공원에서 매년 다른 포조와 물것으로 자신의 존재를 알렸 증명하는 노숙인을 보고, 한 번은 그와 함께 목욕을 나누기도 한다. 화장실 틈에 끼운 종이를 통해 얼굴 모르는 사람과 오목을 즐기기도 하는 등, 히라야마의 일상은 온전히 그의 것인 동시에 그림자처럼 일렁이며 다른 이의 그것과 간간이 그 경계가 섞여들기도 한다.

히라야마의 하루가 저물 때마다 그의 꿈속에서는 하루 동안 보았던 장면들이 그림자의 형태로 등장한다. 아딘가 의미심장하고 불안한 분위기를 풍기기도 하는 이 장면들은, 그가 일렁이는 그림자의 형태로 세계를 인식하고 있음을 깨닫게 한다. 실체의 건너편에 생기는, 그렇기에 무엇보다 실체를 단단히 증명해주는, 그러나 결코 실체를 될 수 없는 그림자의 힘을 빌려 그는 애써 자신의 세상과 온전함을 지켜가고 있는 듯하다.

영화는 한동안 보지 못했던 조카 '니코'의 등장으로 또 다른 국면으로 접어들다. 니코와 생활을 함께하게 되면서, 낯설었던 일상에 조금씩 다른 면들이 드러난다. 짐들 사이에서 잠을 자고, 니코를 깨우지 않기 위해 발끝을 세워 걷고, 편의점에서는 니코 옆의 딸기 우유를 하나 더 사고, 일터에서는 니코가 도울 수 있게 걸레를 짜준다. 그의 영향인지

히라야마는 영화 끝에서, 조금 뜻밖의 선택을 한다. 단골 선술집에서 우연히 보게된 여주인의 전남편과의 대화 장면에서, '그림자는 겹쳐질 수록 어두워지나요?'라고 혼잣말처럼 묻는 그에게 '확연해보죠'라고 답하는 것이다.

그렇게 영화 마지막이 되어서야 히라야마는 생판 타인과 완전히 그림자를 겹쳐 본다. 술의 영향인지 '저기 보세요, 약간 어두워지네요!' 라고 조금 흥분해 말하는 히라야마는 아이처럼 그와 그림자 밝기 놀이를 한다.

히라야마는 일렁임을 잠시 멈추고 두려움 없이 누군가의 세계와 완전히 겹쳐지는 선택을 해본다. 그래도 나의 세계는 사라지지 않고, 더 질여질 뿐임을 애써 확인한다. 누군가의 삶의 흔적을, 그 그림자를 이렇게 목적 없이, 그저 즐겁게 찾아본 적이 있었던가 곱씹었다.

이 모든 것들이 완벽함을 밀어내지만, 반대로 나라는 존재의 완전함을 이루는 요소이기도 하다. 그렇게 별 의미없어 보이는 일상과 반복이 착실히 쌓여 나가는 온전해지고, 완전해진다. 적어도 그 언저리를 향해 꾸준히 들어온다고 했던가. 깨진 틈으로 빛은 들어온다고 했던가.

"다음은 다음이고, 지금은 지금."



삶의 여러 요소들은 완벽함 사이로 무차별한 균열을 가하지만, 가끔 그 틈으로 들어오는 아스라한 빛을 마주하는 순간, 가끔은 이 별불일 없는 삶에도 '완전함'이라는 이름을 허락해도 좋지 않을까 하는 생각이 들곤 한다.

우리의 일상은 영화와 다르게 편집이 불가하고, 제3자의 시선이라는 마법도 부릴 수 없으며, 아스라한 빛 번짐으로 모든 것을 꿈 같이 넘겨버릴 수도 없고, 끝보기 싫은 것들을 가감없이 포함하고 있다. 그러나 히라야마가 인화해온 사진들 중 대부분을 가차없이 찢어 버리고 일부만을 상자에 보관하듯, 우리는 균열의 틈으로 들어오는 빛들을 소중히 하는 방식으로 나와 세계를 지킬 수 있다. <퍼펙트 데이즈>는 나뭇잎 비치는 햇빛처럼 내 삶에 들어온다고 했던가. 게 비취줄 영화

온아름 한의원 로고 디자인

라우드 소싱 공모전 참여 디자인

프로젝트 개요 |

라우드 소싱 병원 로고 공모전에 출품한
브랜딩 디자인 프로젝트입니다.
클라이언트의 요청사항의 반영과 쉽게 인식할 수 있는
간결한 형태로 조화롭게 전달할 수 있는 로고와
디자인 방향을 제안했습니다.



작업기간 | 2026.06 (20h)

기여도 | 개인 프로젝트 (100%)

프로그램 |  

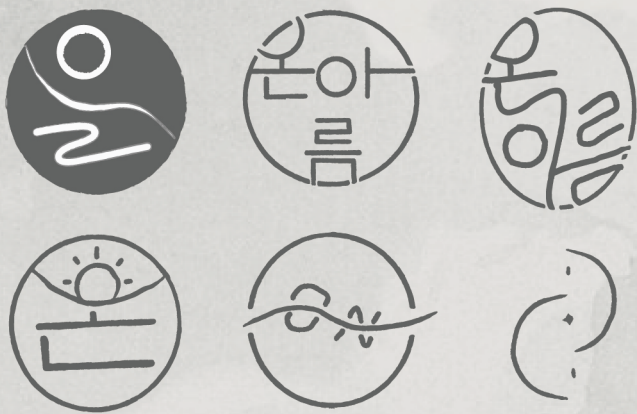
클라이언트 요청사항

로고 자체로도 한 눈에 알 수 있도록
직관적이면서도 센스있는 세련된 느낌의 로고

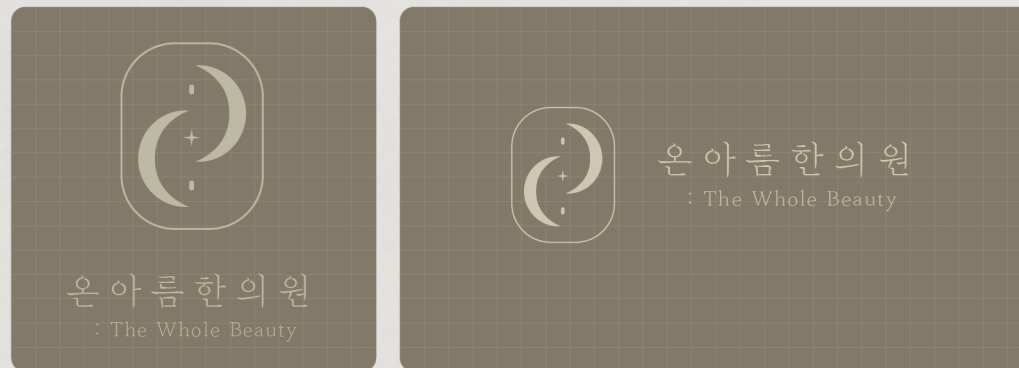
브랜딩 컨셉

한글 자음의 형태에서 아이디어를 도출하여 '온'과 '아'의 ㅇ을
두 개의 초승달 모티프로 표현하고, 두 요소가 하나로 연결된다는
의미를 담아 중앙에 별 형태의 + 심볼을 배치했습니다.
이를 통해 두 개의 초승달이 하나의 조형으로 결합되며
'름'의 ㄹ을 형성하도록 설계하여, 이름의 의미와 형태적 연결성을
하나의 심볼 안에 담아낸 로고입니다.

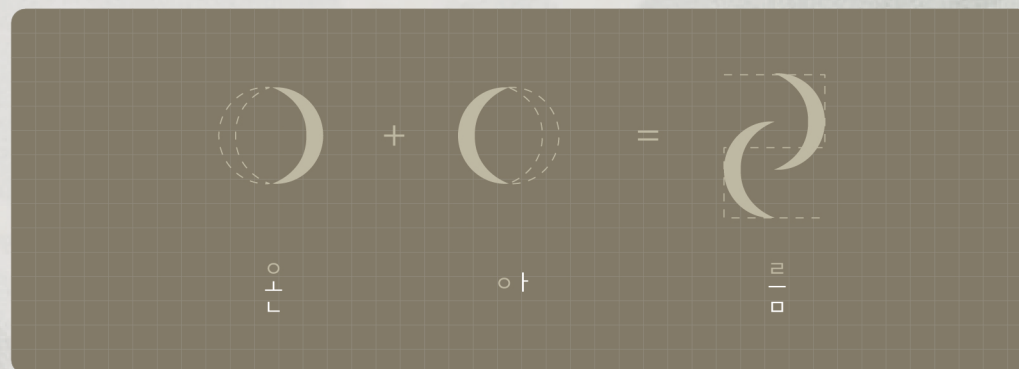
로고 스케치



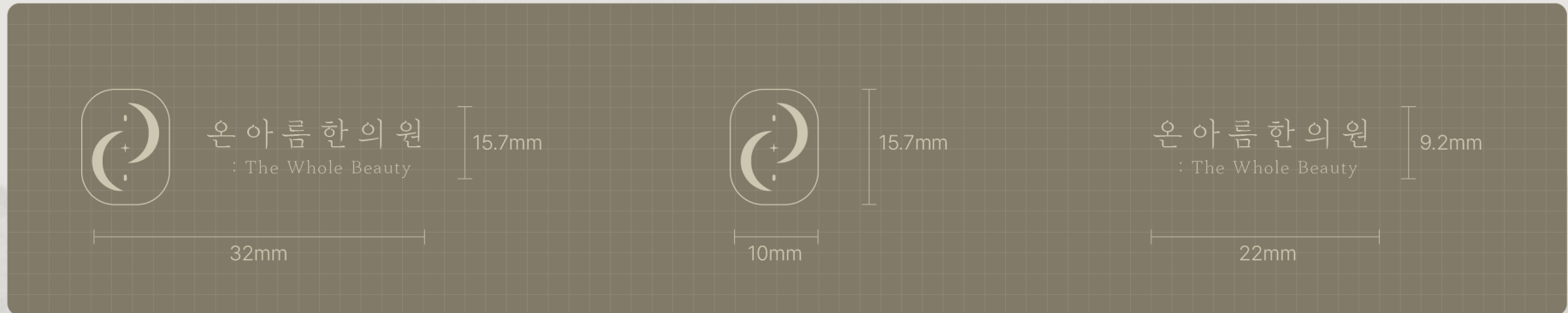
로고 디자인



로고 모티브



로고 사이즈 가이드



로고 색상 가이드

메인 색상

#d0c7b4

서브 색상

#756a55

#c7c59e

로고 폰트 가이드

국문 타입

제목
Mapo 꽃섬

부제목
Mapo 꽃섬

본문
Pretendard

온아름한의원

온전한 나를 마주하는 곳

'온'은 순우리말로 '전부의, 온전한'을 뜻합니다.
온아름은 겉으로 보이는 아름다움만을 쫓는 것이 아닌,
체형의 무너진 균형(통증)을 바로잡고,
내부의 대사(다이어트)를 활성화하여 '온전한 아름다움'을
완성하는 공간입니다.

영문 타입

Onareum Korean
Medicine Clinic

The Whole Beauty

"On" represents the Korean meaning of wholeness and completeness. Onareum goes beyond superficial beauty, focusing on restoring the body's natural balance, relieving discomfort, and enhancing inner vitality through metabolic care.
It is a premium medical wellness space where inner health and outer beauty come together to create truly complete beauty.



온아름의원

: The Whole Beauty





온아름한의원
The Whole Beauty

온아름한의원
The Whole Beauty

온아름한의원
The Whole Beauty

온아름한의원
The Whole Beauty

서울특별시 강남구 테헤란로 127
Tel : 02-0000-0000

경산 신비복숭아 지역특산물 패키지 디자인

프로젝트 개요 |

경상북도 경산의 지역 특산물 '신비복숭아'를 활용한 리큐르 패키지 디자인 프로젝트입니다. 전통주 특유의 무거운 이미지에서 벗어나, 접근성이 높고 트렌디한 '리큐르'라는 주종을 선택함으로써 2030세대를 핵심 타겟으로 설정했습니다. 지역 특산물의 스토리는 살리면서, 젊은 세대가 부담 없이 소비할 수 있는 감각적인 패키지를 목표로 디자인을 전개했습니다.

작업기간 | 2026.06 (20h)

기여도 | 개인 프로젝트 (100%)

프로그램 | **Ai**



지구조

82×82×195 mm

(가로x세로x높이)



디자인 컨셉

무릉도원속 도화원의 전통적인 느낌의 이미지를 복숭아의 상징색인 핑크 색상과 깔끔한 블랙 색상을 이용하여 색상 대비를 중심으로 현대적으로 재해석했습니다. 패키지의 앞면과 옆면에 비슷한 느낌의 일러스트를 넣어 통일감을 주고자했습니다

그래픽 요소



무릉도원



복숭아나무



전통문양(불로초문)

색상 체계



P68-8C



#202020

로고 디자인

경안동

경안동

경안동



복숭아나무와 구름



구름



광배와 구름





Traditional Korean Liquor

정산동

375ml | 25Vol. 가정용

하회탈X할로윈 콜라보레이션 달력 디자인

프로젝트 개요 |

타로카드의 디자인을 바탕으로 동양적 요소인 하회탈과
서양적 요소인 할로윈을 더하여 새로운 느낌의
콜라보레이션 달력을 디자인하였습니다.

작업기간 | 2026.06 (36h)

기여도 | 개인 프로젝트 (100%)

프로그램 | **Ai** **Id**



디자인 컨셉

한국의 전통 탈인 하회탈과 서양의 대표적인 축제인 할로윈을 결합하여, 색다른 분위기로 재해석한 캘린더 디자인입니다. 디자인의 기본 모티브는 서양의 타로카드에서 착안하였습니다. 타로카드가 가지고있는 고유의 상징적인 이미지와 신비로운 분위기에 할로윈의 오컬트적인 분위기를 더한것을 기본 디자인으로 하였고 각 달 마다 서로 다른 하회탈을 쓴 유령을 표현하여 판타지적인 이미지를 담아냈습니다. 단순히 하회탈만 쓰고있는것이 아니라 인물들의 복장에 한복의 전통적인 색깔과 문양등을 넣고 배경엔 할로윈의 분위기를 내는 요소들과 타로카드의 상징적인 요소들을 넣어 디자인하였습니다.

색상 체계



#A0A048



#BC4A22



#5A598F



디자인 디테일

1월 | 홍백탈



2월 | 부네탈



3월 | 첫째양반탈



5월 | 양반탈



8월 | 말뚝이탈



9월 | 비비탈



10월 | 먹중탈



11월 | 홍백탈



디자인 포인트

전통 소재인 일월오봉도와 구름, 학, 소나무에 오방색을 더해 동양적 분위기의 기반을 마련하고, 매달 달의 각도를 다르게 배치해 반복 속에서도 재미를 느낄 수 있도록 구성했습니다. 여기에 호박과 앙상한 나뭇가지, 유령을 연상시키는 인물 디자인을 더해 스산하고 몽환적인 할로윈 감성을 완성했습니다.



아이소메트릭 포스터 디자인

프로젝트 개요 |

충청의 대표적인 건축물과 관광 명소를 선정하여 아이소메트릭으로 표현한 여행 포스터입니다. 실제 도시의 모습을 그대로 재현하기보다 주요 건축물의 형태와 특징을 강조하고, 주변 도시 공간은 자유롭게 구성하여 담아냈습니다. 다양한 랜드마크가 하나의 화면 안에서 자연스럽게 연결되도록 구성하여 여행지에 대한 흥미와 기대감을 전달하고자 했습니다.

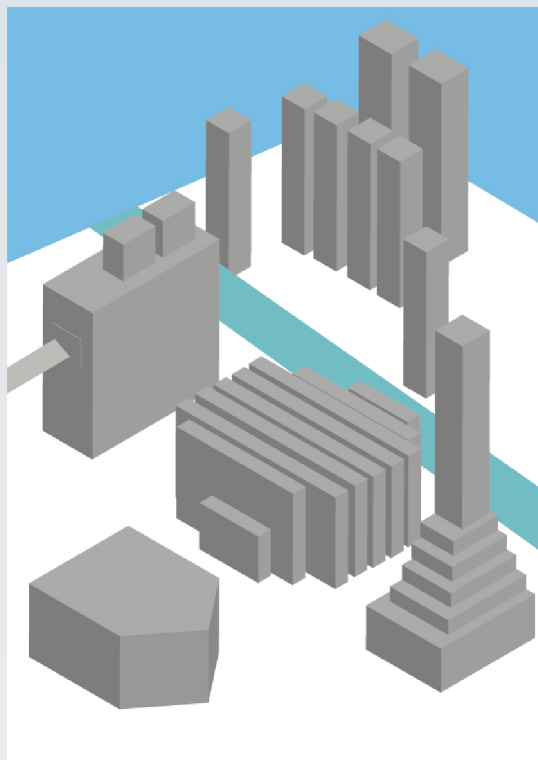
작업기간 | 2026.08 (50h)

기여도 | 개인 프로젝트 (100%)

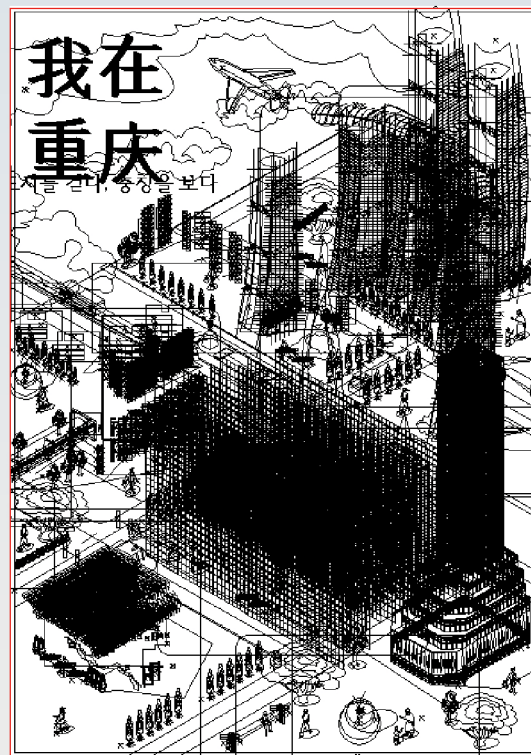
프로그램 | Ai



디자인 프로세스



 Rough sketch



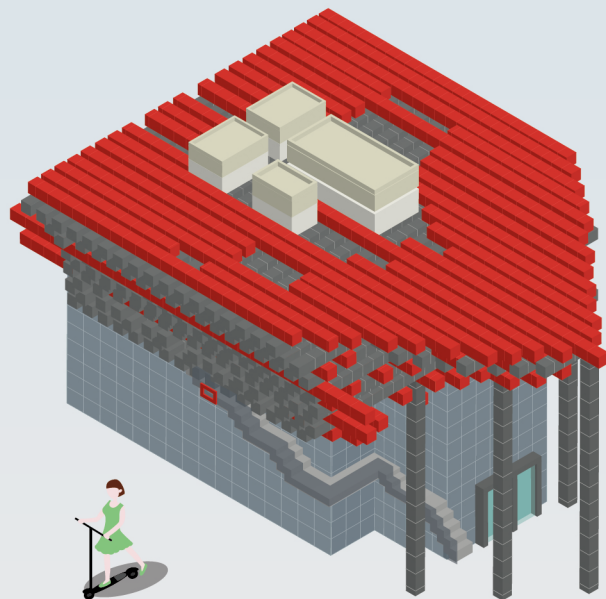
 Outline



 Artwork

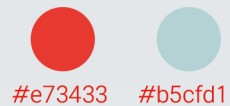


디자인 디테일



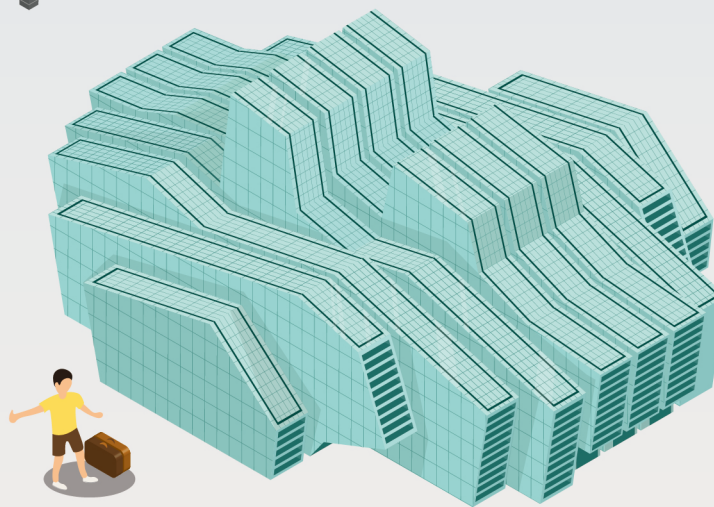
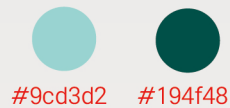
충청미술관

외관의 빨간색·검은색 막대 구조가 서로 교차하는 형태가 가장 핵심적인 건축적 특징인 건축물입니다. 외관의 특징적인 색을 살리면서 교차하는 구조물의 형태를 보여주기 위해 명암과 깊이감을 살리면서 디자인했습니다.



충청대극원

거대한 선박을 닮은 길고 날카로운 형태로 건물 외벽이 유리로 이루어진 형태가 핵심적인 건축적 특징인 건축물입니다. 건축물 외벽 유리의 느낌을 살리는 것과 명암을 나타내는 것을 중점으로 디자인했습니다.

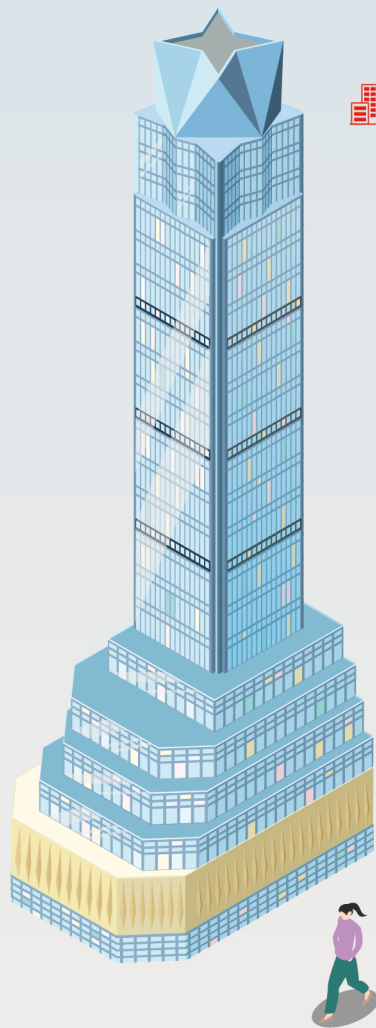


리즈바역

중국 최초의 상업·주거 건물과 함께 건설된 과작식 모노레일 고가역이며 건물 중앙을 모노레일이 관통하는 독특한 형태가 핵심적인 건축적 특징인 건축물입니다. 모노레일이 건물 중심을 통과하는 리즈바역의 공간적 특징을 직관적으로 표현했습니다.



디자인 디테일



 충청 세계 금융센터

전체적으로 긴 직사각형 형태를 기본으로 하면서 상층부로 갈수록 조금씩 가늘어지는 형태를 띄다가 최상층부에 완관 형태가 핵심적인 건축적 특징인 건축물입니다.

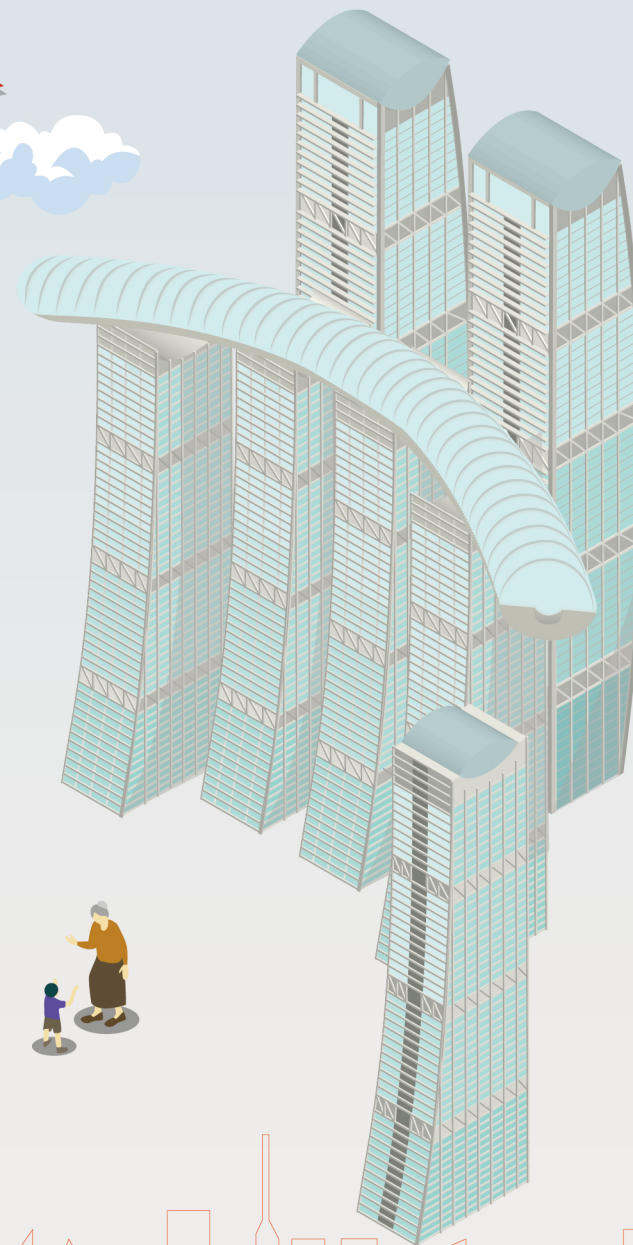
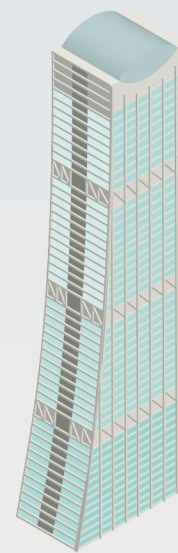
하늘을 향해 솟아오르는 랜드마크인 특징을 살려 긴 형태가 무너져보이지 않는 것과 외벽을 둘러싸고있는 유리 와 철골 중심의 형태를 중점으로 디자인했습니다.

 #f4e6b3  #f4e6b3

 레플스 시티 충청

8개의 고층 타워로 이루어져 있으며 4개의 타워 상부를 가로지르는 수평형 스카이브릿지가 상징적인 요소로 존재하는 건축물입니다. 8개의 타워가 비슷한 형태로 반복되면서 높이와 위치가 달라지는 것과 휘어지는 스카이브릿지의 연결을 중점으로 디자인하였습니다

 #d3ebee  #fffef3





重庆老茶馆

温凤春馆

余本余



감사합니다

DESIGNED BY 