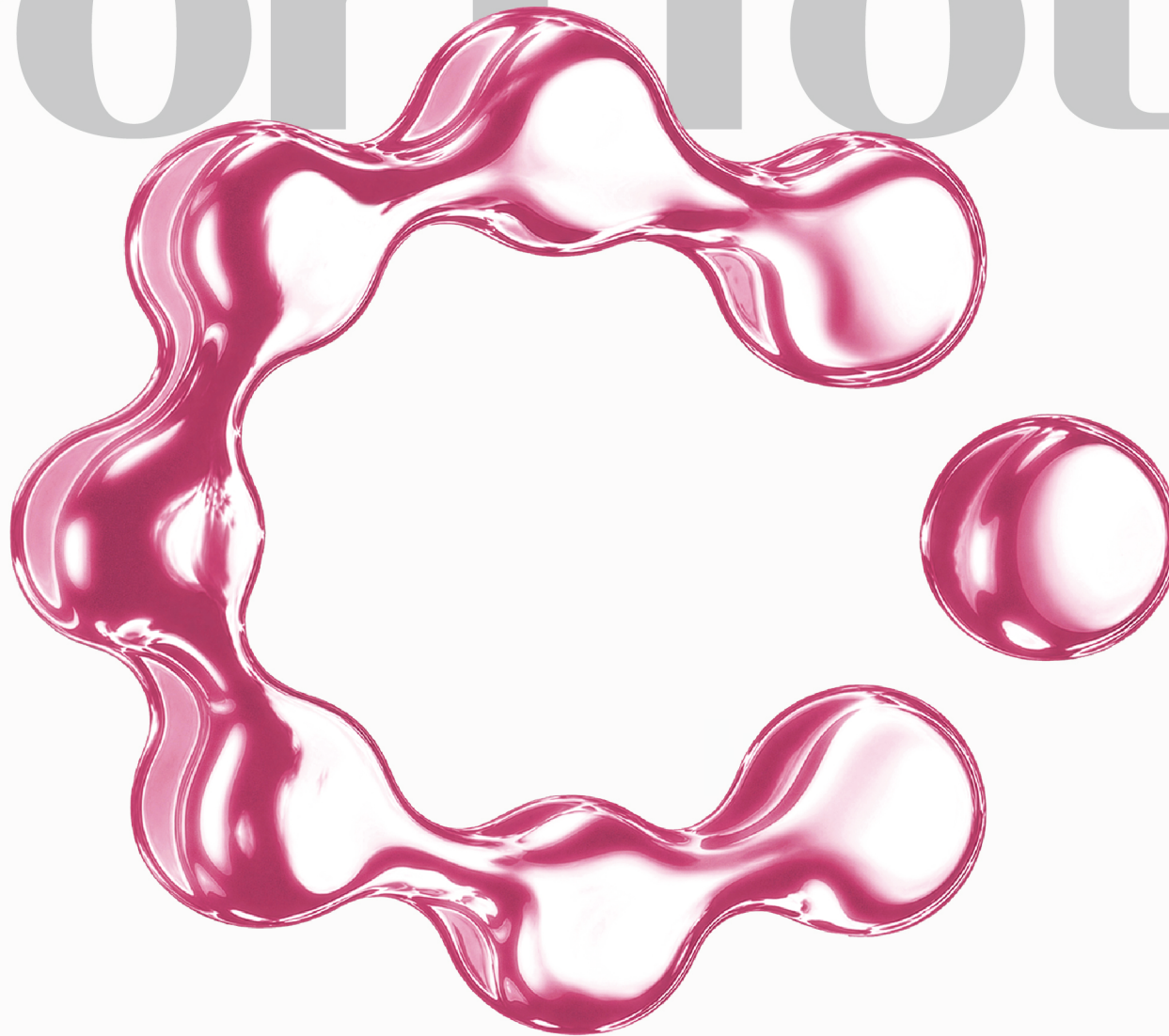


Portfolio

Open



Point

Pacakage

Graphic

Editorial

Braning

Web Design

끝맺어지지 않은 점,
더 넓은 시선과 가능성을 가진 디자이너 **김민정**입니다.

Contact

Skills

Design Planning , Illustrator	상
Photoshop, Indesign, ChatGPT, Firefly, Gemini	중
Premiere, After effect, Clip studio	하

Contents



01. Package

MOUM 모음

브랜딩 · 패키지 · AI 활용

02. Graphic

서울재즈페스티벌

행사 키 비주얼

03. Web

오네티 땅콩버터 오리지널

상세페이지 · 카드뉴스 · AI 활용

04. Editorial

트리니티 항공

브로슈어 · AI 활용

05. Graphic

지역을 건다, 건축을 잇다

포스터 · 아이소메트릭

06. Brand

로컬 브랜드 충무소반

브랜딩 · 어플리케이션

Project 01 Package
 스틱형 스프레드
MOUM 패키지

Date 2026.06 ~ 2026.07 (28H)

Work 개인 프로젝트 100%

Package Design

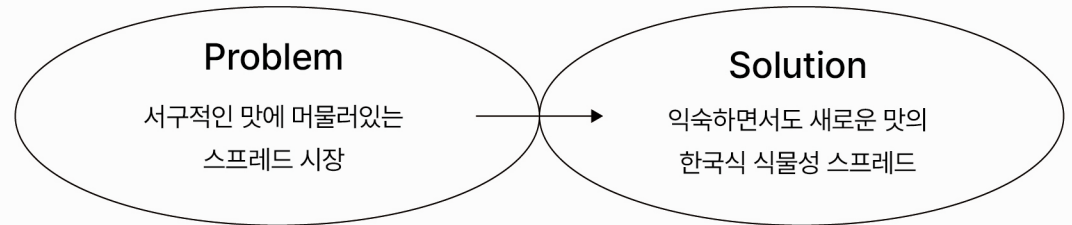


우리에게 친숙한 재료들을 모아 스프레드로
 건강하고 가볍게 즐길 수 있는 한국식 스프레드
 브랜딩 및 3가지 맛의 패키지를 진행하였습니다.

Background

간편식의 새로운 형태로 떠오른 스프레드

영양을 챙기면서 간편하게 식사를 해결하려는 수요가 높아지고 있습니다. 김치나 장류 등 한국적인 맛을 현대적으로 재해석한 식품도 주목 받고 있으며 익숙한 한식 맛을 새로운 형태로 즐기려는 소비자의 니즈가 커지고 있습니다.



Brand Value

MouM

[모음 : 모아서 만들다]

(서로 다른 재료, 하나로 깊어지는 맛)



Keyword



Logo

Basic

MouM

Simbol 1 ver.

**MO
UM**

Simbol 2 Color ver.



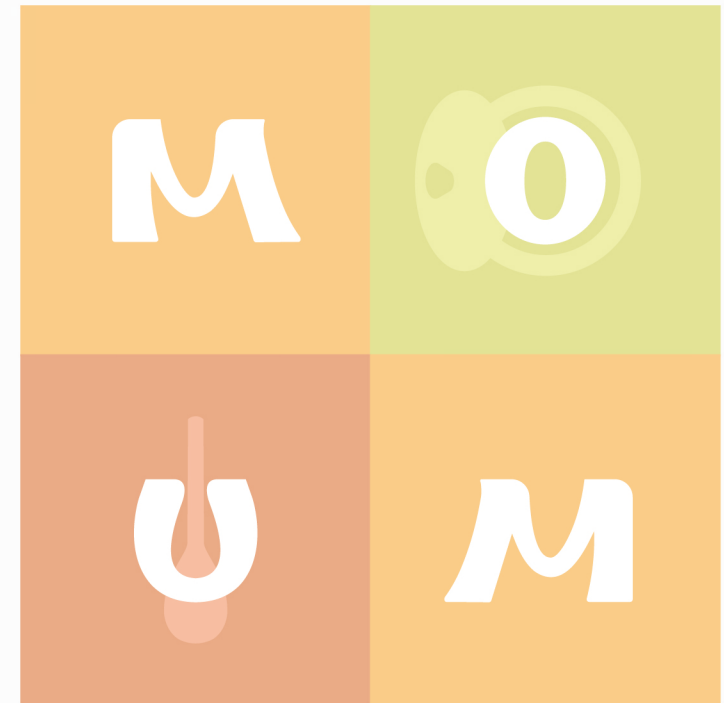
Color

#50371c
R80 G55 B28
C10 M40 Y55 K80

#facd87
R250 G205 B135
M25 Y50

#e8ef95
R232 G239 B149
C15 M5 Y50

#f9b491
R249 G180 B145
C5 M40 Y45 K80



M O U M
모아 — 담고 섞어서 —> 만들다

‘모이다’는 의미에 초점을 맞춰 자연재료가 모여 건강한 스프레드로 완성되는 과정을 담았습니다. 가마솥과 주걱을 O, U의 형태에 결합하고 유기적인 M의 형태를 통해 다양한 재료가 하나로 어우러지는 모습을 시각화했습니다.

Package

ORANGE



GREEN



GOLD



Fi 파이어플라이 활용

연출 이미지 제작 후 합성 및 리터칭하였습니다.



GOODNESS, GATHERED.



해당 이미지는 생성형 AI 파이어플라이로 제작되었습니다.

Project 02 Key Visual

Graphic Design

2027 SJF

서울재즈페스티벌

Date 2026.07 ~ 2026.08 (32H)

Work 개인 프로젝트 100%

PRIVATE CURVE SBS kakao 국민체육진흥공단

SEOUL
MY SOUL

SEOUL JAZZ FESTIVAL

OLYMPIC PARK

2027. 5.29.FRI — 5.31.SUN

2027 서울재즈페스티벌의 키비주얼을 새롭게 디자인했습니다.
기존의 핑크와 그레이 컬러는 유지하되, 현대적이고 세련된 분위기로 풀어냈습니다.
재즈의 리듬감을 그래픽 요소에 담아 2027년만의 새로운 비주얼을 구성했습니다.

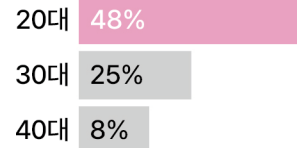
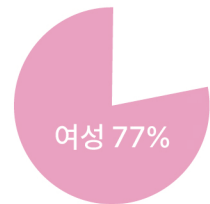
Background

한국축제매력도지수 1위 기록

매년 6만명이 방문하는 SJF는 음악을 넘어
세계와 젊은 세대를 사로잡는 글로벌 축제로 성장하고 있습니다.

자료 : 야놀자리서치
투어코리아뉴스

성별 · 연령선호도



24년기준

외국인비율



25년기준

자유로운 리듬과 역동적인 음악적 에너지

Graphic Motive

축제 분위기를 직관적으로 인지하고 즐기도록 소리의 파형에서 착안해
재즈 악기를 주요 그래픽 요소로 표현했습니다.



(1) Poster



입장안내

모든 입장은 **모바일 티켓(QR)** 확인 및 **입장할지** 수령 후 가능합니다.

입장할지 착륙지만 입장 및 재입장이 가능하며, 모바일 티켓만으로는 입장할 수 없습니다.

모바일티켓 QR코드, 등록 시에는 가능한 경우 신분증을 반드시 지참해주세요.

@seouljazzfestival

자세한 내용은 공식 SNS 및 홈페이지를 확인해주세요.
장르그레프 특별 후원인 후원 사업에 대한 후원금도 있습니다.

관람안내

모바일 티켓 겸차분 및 시분은 사용하실 수 없습니다.

입장할지에는 예매지 분인 확인 후 수령 가능하며, 동행인 예매지와 함께 방문해 주세요.

입장할지에는 행사 분상 시 재입장이 불가능합니다.

입장할지 착륙 후 스테이지 이동 및 재입장이 가능합니다.

공연장내 수용 인원때 따라 입장이 제한될 수 있습니다.

공연장 좌석의 자리잡기 어렵게 됩니다. 이동 시, 반드시 분인 입출 모두 소지하여 주십시오.

본 공연은 유한 시에도 행사 진행되며, 무전으로 인한 취소 및 환불은 불가합니다.

공연 종료 후에는 해당 공연장 재입장이 불가능합니다.

교통안내

메트로폴 가린 중 교통체중 및 주차문제로 인해 공연장이 늦게 도착할 수 있습니다.

편안한 관람을 위하여 대중교통을 이용해주세요.

주차요금은 울림파크 공원의 규정에 따릅니다.

주차 이동 시, 복권이 없 내 QR코드를 촬영하시면 사전 경감이 가능합니다.

2027 서울재즈페스티벌

5.29 FRI 5.31 SUN

주최 PRIVATE CURVE kakao 국민체육진흥공단 SBS

(3) Ticket



(2) Reflet

라인업

5.29 DAY 1

도관X승관	시엔분루
장병준 Arturo Sandoval Emily King	Galdvie Jenevieve
Kawasaki Takaya Leisure	Mamas Gun S.A.R. Tabber
The Poles Trombone Shorty	

5.30 DAY 2

김미형 박찬영 박예민
스텔라장 에픽하이 최유리
태봉X해인 Apostles Alfa Mist
Cory Henry & The Funk Apostles
FKJ! Peder Elvst PEP
SM 재즈 트라오 Stacey Ryan

5.31 DAY 3

고상지 대니 구 윤석현
적대 한문로 희오
Aron! Artfaction (Guest. 목현)
Cimafunk Ella Mai Milena
Murasaki Ima Of Monsters and Men
Sora Wave To Earth Youra

공연장 소개

A 88전디마당 F 성인인종

B KSPO DOME G 연나루스

C 티켓링크 라이브 아레나 H 오마살 MD

D 88호수수변무대 I 목결이 맨 배포

E 티켓투스 J 불불복관소

10:00 11:30 12:30 22:00

개이트오픈 입장마당 공연시작 공연종료

88전디마당

메트로폴 가린 중 교통체중 및 주차문제로 인해 공연장이 늦게 도착할 수 있습니다.

KSPO DOME

대형 실내 공연장으로 특이한 음향과 조명으로 공연장에 놓이기 쉽. 즉 공연이 주경 진행됩니다.

티켓링크 라이브 아레나

계절과 거리가 비교적 가까워 이리저리를 살펴보거나 만날 수 있으며 입장부터는 보물 창고의 공간이 진행됩니다.

88호수수변무대

한수물 바닥으로 자연과 어우러진 여유로운 분위기 속에서 공연하는 반스통을 볼 수 있는 공간입니다.

주최 PRIVATE CURVE kakao 국민체육진흥공단 SBS

예약번호 202705250012

문의 02-563-7110

오시는 길 서울특별시 송파구 올림픽로 424 올림픽공원

@seouljazzfestival

모든 입장은 모바일 티켓(QR) 확인 및 입장할지 수령 후 가능합니다.

입장할지 착륙지만 입장 및 재입장이 가능하며, 모바일 티켓만으로는 입장할 수 없습니다. 모바일티켓 QR코드, 등록 시에는 가능한 경우 신분증을 반드시 지참해주세요.

편안한 관람을 위하여 대중교통을 이용해주세요.

주차요금은 울림파크 공원의 규정에 따릅니다.

도관X승관

시엔분루

장병준

Arturo Sandoval

Emily King

Galdvie

Jenevieve

Kawasaki Takaya

Leisure

Mamas Gun

S.A.R

Tabber

The Poles

Trombone Shorty



(5) Wristband

(6) Sticker, Tatto pack



해당 이미지는 생성형 AI 파이어플라이로 제작되었습니다.



오네티 땅콩버터 상세페이지 리뉴얼

Date 2026.04 ~ 2026.05 (20H)

Work 기획 · 디자인 100%



기존 상세페이지는 제품의 강점이 드러나지 않고 미니멀한 디자인으로 땅콩버터만의 특징이 부족했습니다. 자연스러운 콘텐츠의 흐름으로 주목도를 높이고, 오네티만의 차별성이 돋보이도록 디자인했습니다.

Contents

CTA를 중심으로 구매행동까지 이어지도록 콘텐츠를 기획했습니다.

문제제기
소비자의 고민을 제시 후
핵심 메시지 강조

소비자 후기
평점과 실제 구매자의
경험을 통해 신뢰 형성

제품 특징
3가지 체크 포인트로
오네티만의 차별점 제시

제작 공정
실제 과정과 공장을 보여줘
신뢰 강화

활용도
제품 활용법을 친근하게 나타내
구매 행동 유도

마지막 문구로
일상적 가치를 강조해 구매 행동으로 연결

Color & Font

#ffda92 베이스
#ff8013 포인트
#231815 서체 및 강조

Font

홈메이드 땅콩버터 페이퍼로지
홈메이드 땅콩버터 대·중·소제목
홈메이드 땅콩버터 본문·캡션별로
 굵기와 크기 설정



다들 먹는 것 같은데...
구매에 망설여지지 않나요?

왠지 느끼할 것 같아서 손이 잘 안가요.

다이어트에 좋다는데, 진짜 맞나요?

종류가 많아서 뭘 골라야 할지 모르겠어요.

먹으면 당 올라갈까 걱정돼요.

이제 고민은 그만!
오네티는,
땅콩만 들어갔으니까



오로지 한 가지 원재료인
구운 땅콩 100%를 정성껏 갈아
오네티 한 병에 담아냈습니다.



오네티 땅콩버터만의
시그니처 텍스처를 경험해보세요

누적 판매량
100만병 이상

순수한 땅콩 맛 그대로예요

아기도 트라블 없이 잘 먹어요

언제 먹어도 부담 없어요

재료가 단순해서 안심돼요

꾸덕한데 덜지 않고 고소해요

재구매만 N번째!
믿고 먹는 오네티 BEST 제품
★★★★★

구매 고객 만족도

4.86 / 5*

*원래: 2025.06.30 자사 스마트스토어 판매 기준

CHECK!

01

오네티 땅콩버터가

CHECK!

01

오네티 땅콩버터가 특별한 이유



코로나바의 단일 농장에서 재배해 불포화지방이 풍부한 **하이올레익** 땅콩만을 공급 받고 있어요.

CHECK!

02

오네티 땅콩버터로

식물성 단백질

불포화 지방

식이섬유

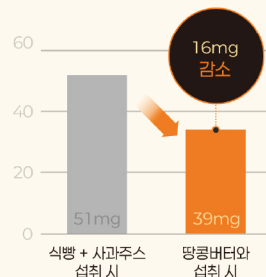
비타민 E

아연

부족한 영양소를 일상에 더해 균형 있게 채워보세요.

혈당 스파이크 걱정없이 마음껏

식후 혈당 상승폭 변화



*24세 건강한 성인 남성, 12시간 동안의 공복 상태 유지



소량씩 직접 그라인딩 하여 대량 생산보다 정교하게 맛과 질감 조절이 가능합니다.



땅콩의 특성 및 당일 온·습도를 고려해 섬세하게 작업해요.



- ✓ 입자감이 살아있어 식감이 더 즐거워요.
- ✓ 땅콩버터 특유의 느끼함을 덜어냈어요.
- ✓ 씹을수록 고소함이 더 진해져요.
- ✓ 꾸덕한 밀도로 입 안에 풍미가 가득해요.



ChatGPT 활용

기존 상세페이지와 제품 이미지를 변형·활용하여 제품 중심의 비주얼을 제작 해 정보 전달력을 높이고자 하였습니다.



믿을 수 있는 공정 넛 그라운드리

파주 직양공장에서 전 공정 일원화하여
관리하고 있습니다.



HACCP 인증

건과류 가공품 식품유형의 인증을 받은
적양 공장에서 생산됩니다.



CESCO WHITE

위생과 해충 방제를 정기적으로
관리합니다.

다양한 조합으로
오네티를 즐겨주세요!



PEANUT

사과에
곁들여서



사과에
곁들여서

빵 위에
발라서



BREAD



YOGURT

요거트
드레싱으로



스무디로
함께

매일을 채우는
오네티 땅콩버터



보관방법

개봉 전



직사광선을
피하여 실온보관

개봉 후



냉장보관
(빠른 섭취 권장)

보존제가 들어있지 않아 섭취 시 깨끗한 스푼에 덜어드시고,
개봉 후에는 가급적 빠르게 섭취하시길 바랍니다.

3가지 용량 비교



80g



230g



450g

· 땅콩오일이 위로 뜨는 것은 유효성을 첨가하지 않아
발생하는 자연스러운 현상입니다. 잘 저어서 드세요.
· 알레르기 유발물질: *땅콩 함유

자주 묻는 질문

- Q 오일층이 분리돼요.
- A 땅콩오일, 유효성이 없는 오네티 땅콩버터
특성상 시간이 흐르면 자연스레 견과류
오일이 위로 뜨는 현상이 발생합니다.
뒤집어서 보관 하시기나, 젓가락으로
바닥까지 잘 저으면 처음과 똑같이
드실 수 있습니다.

영양정보

10g 당	1일 영양성분 기준치에 대한 비율	총 내용량 1회 섭취량(10g) 당	20200371
나트륨 0mg	0%	0mg	230g (총 1,399kcal)
탄수화물 3.3g	0%	3.3g	*구운땅콩 100%
당류 0.5g	1%	0.5g	용기/유리, 뚜껑/플라스틱
지방 4.3g	0%	4.3g	주식회사 오네티
트랜스지방 0g	0%	0g	별도 표기일까지 (상단)
포화지방 0.5g	8%	43.2g	별도 표기일까지 (하단)
콜레스테롤 0mg	3%	0g	
단백질 2g	0%	20.4g	
	4%	0g	
		37%	

*소제자성분: 1522-7388, 제조사 주소: 경기도 파주시 평내로 348번길 200-31
· 이마트, 하이마트, 캐슈너, 마스터카드, 마스터카드 등 견과류를 사용한 제품과 같은 제조
· 시판에서 제조되었습니다. · 소비자 분께 제품 기호에 맞게 교환 또는 환불을 받을 수 있습니다.
· 위생, 품질을 신중히 관리하고 있습니다. (1399)

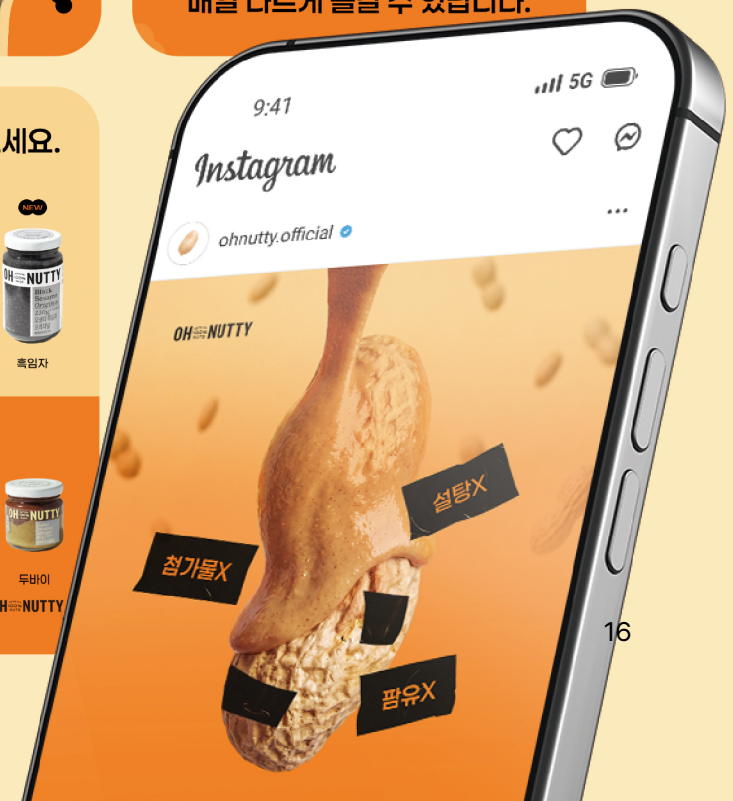
단 하나의 재료로 완성한
홈메이드 땅콩버터

WE'RE ALL
100% NUTS
OH NUTTY



Card News

상세페이지의 디자인 컨셉을 확장해 제품의 핵심 정보와 강점을 중심으로 구성했습니다.



Project 04 Brochure

2027 트리니티항공 지속경영보고서

Date 2026.07 (28H)

Work 개인 프로젝트 100%

Editorial Design



티웨이항공에서 리브랜딩 된 트리니티항공의 기업 브로슈어를 새롭게 기획 · 제작했습니다. 브랜드 아이덴티티를 반영하여 일관된 그래픽 시스템과 레이아웃으로 구성했습니다.

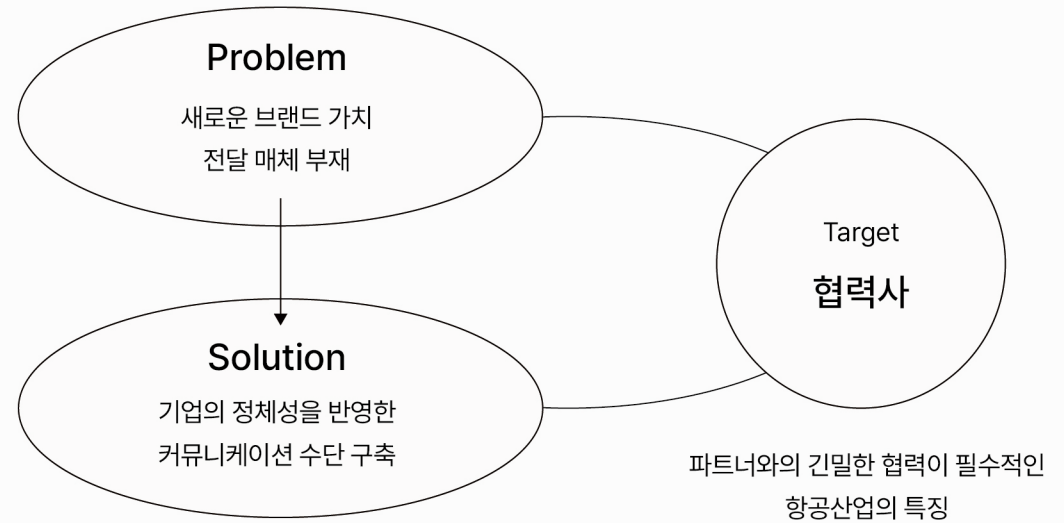
Overview

트리니티항공은 '셋이 하나로 모여 완전함을 이룬다'는 의미의 Trinity를 바탕으로, 다양한 가치와 가능성을 연결하는 항공사로의 변화를 추구합니다. 새로운 미션인 편안함과 신뢰를 제공하는 항공사로 나아가고자합니다.

Brand Value

혁신 시너지 가능성

혁신의 새로운 가능성을 열어가는 항공 기업

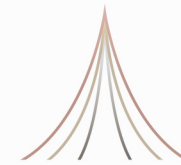


Graphic System

트리니티항공의 심볼인 삼각형에 착안하여 하늘을 향해 비상하는 항공기의 움직임과 새로운 도약을 시각화하였습니다.

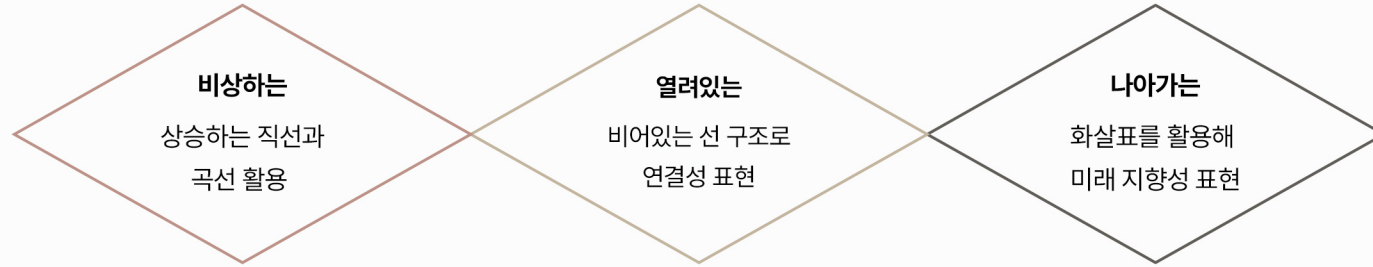


삼위일체



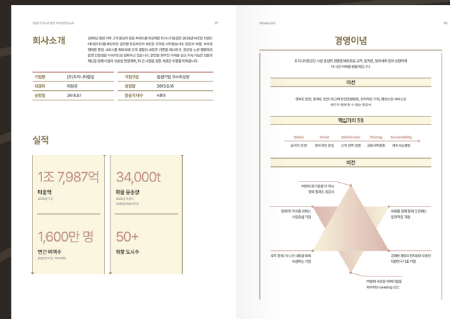
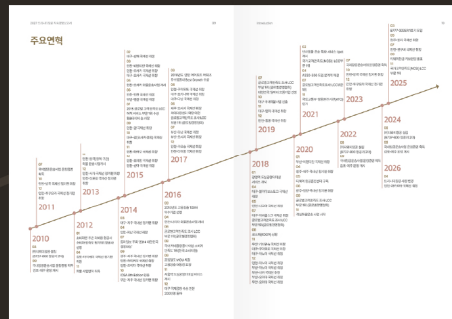
상승

Concept

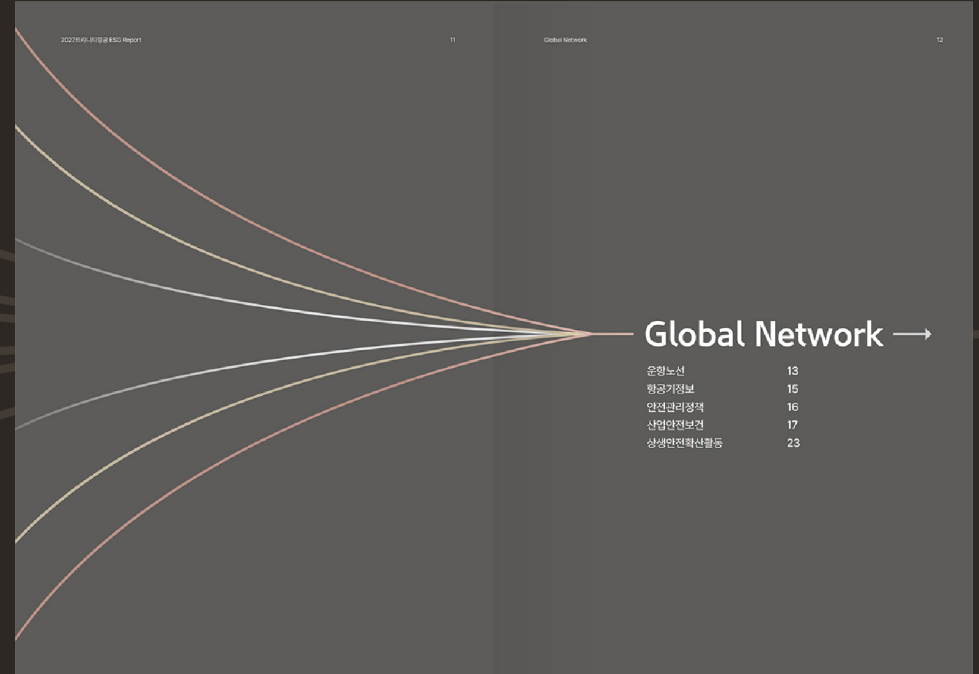


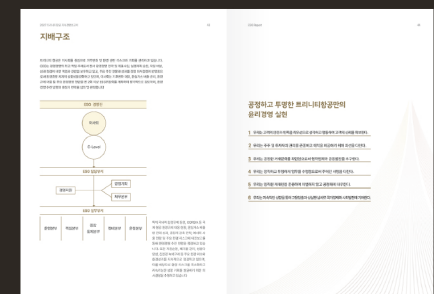
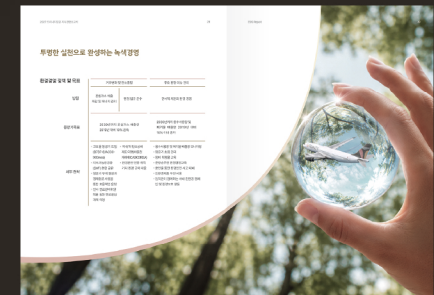
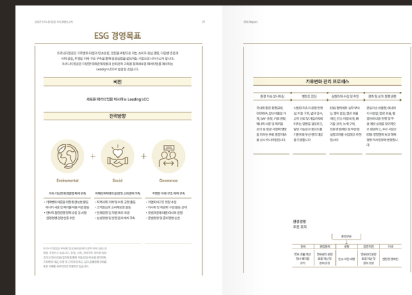
Chapter

(1) 기업 소개



(2) 간지





Layout

정보의 흐름을 중심으로 콘텐츠를 구성하고 유사한 정보는 그룹화해 여백을 확보했습니다. 정보량이 많은 페이지 뒤에 이미지를 배치해 시각적 완급과 몰입감을 높였습니다.

실적

1조 7987억
매출액

1600만 명
인근민

34,000+
직원

50+
항공사

경영이념

최고의 서비스, 최고의 품질, 최고의 가격, 최고의 안전을 실현하는 것이 우리의 경영이념입니다.

목표

2025년 매출액 2조 5000억 원, 이익률 15%, 고객만족도 90%, 안전사고 0건

핵심역량

서비스 역량, 품질 역량, 가격 역량, 안전 역량

전략

서비스 전략, 품질 전략, 가격 전략, 안전 전략

2025년 경영목표

매출액 2조 5000억 원, 이익률 15%, 고객만족도 90%, 안전사고 0건

핵심역량

서비스 역량, 품질 역량, 가격 역량, 안전 역량

전략

서비스 전략, 품질 전략, 가격 전략, 안전 전략

**트라이니항공은 더욱 가능한 미래를 위해
환경 영향을 줄이고 있습니다.**

2025년 환경목표

탄소 배출량 10%, 환경영향평가 100%, 환경교육 이수율 100%

항공기정보

항공기종	기종명	좌석	길이	높이
A320neo	A320neo	180	37.5m	11.9m
A321XLR	A321XLR	244	44.6m	13.6m
A350-900	A350-900	325	69.0m	24.1m
A380-800	A380-800	525	72.7m	28.0m

TRINITY AIRWAYS

2025년 경영목표

매출액 2조 5000억 원, 이익률 15%, 고객만족도 90%, 안전사고 0건

ESG REPORT

2025 트라이니항공
지속경영보고서

인재개발

인재개발은 기업의 경쟁력을 높이는 핵심 요소입니다. 트라이니항공은 인재개발을 통해 기업의 성장을 지원합니다.

2025년 인재개발목표

인재개발 예산 10%, 인재개발 효과율 100%, 인재개발 만족도 90%

안전관리정책

안전은 기업의 생명입니다. 트라이니항공은 안전을 최우선으로 생각합니다.

안전관리체계

안전관리위원회, 안전관리부서, 안전관리직원

안전관리실적

2025년 안전관리실적

안전사고 0건, 안전교육 이수율 100%, 안전점검 완료율 100%

운항노선

트라이니항공은 국내외 주요 도시를 연결하는 운항노선을 제공합니다.

운항노선도

국내 노선, 국제 노선

서울, 인천, 부산, 대구, 광주, 제주, 서울, 인천, 부산, 대구, 광주, 제주

인재개발

인재개발은 기업의 경쟁력을 높이는 핵심 요소입니다. 트라이니항공은 인재개발을 통해 기업의 성장을 지원합니다.

2025년 인재개발목표

인재개발 예산 10%, 인재개발 효과율 100%, 인재개발 만족도 90%

21

트라이니항공은 더욱 가능한 미래를 위해
환경 영향을 줄이고 있습니다.

2025년 환경목표

탄소 배출량 10%, 환경영향평가 100%, 환경교육 이수율 100%

Project 05 Poster

건축투어 워크

아이소메트릭 포스터

Date 2026.07 ~ 2026.08 (56H)

Work 개인 프로젝트 100%

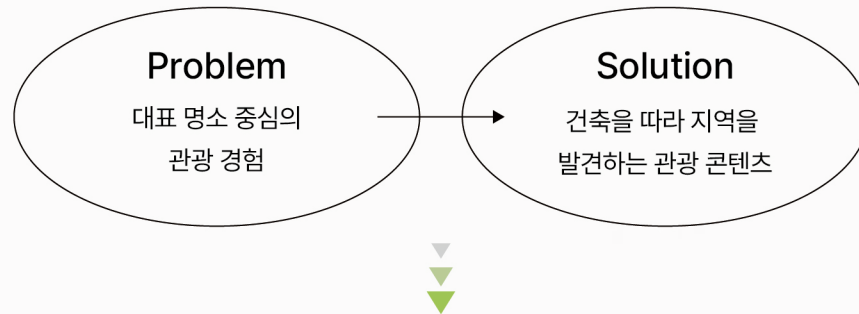
Graphic Design

국내 건축에 대한 관심을 높이기 위해 가상의 건축투어를 기획했습니다. 건축물의 형태와 공간을 효과적으로 보여주는 아이소메트릭 기법을 활용하였습니다.



자료 : 한국관광공사

국내 관광 전년 동월대비 5.2% 증가 내국인, 26년 4월기준

지방 공항 입국 49.7% 증가 외국인, 26년 기준

지역의 건축적 가치와 관광 경험 확장

Key Point



지역을 걷다
건축을 읽다

*HS굴토끼체

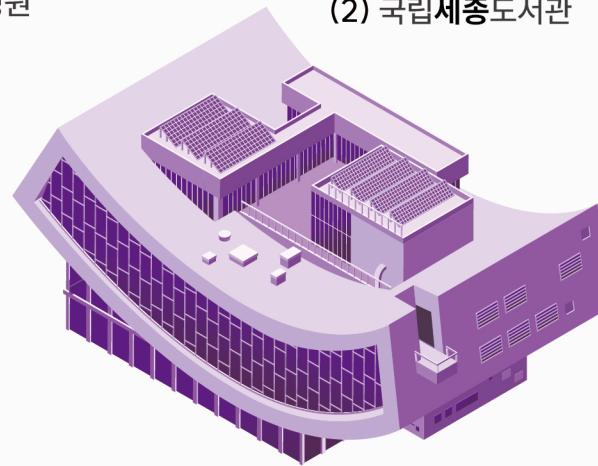


Graphic Elements

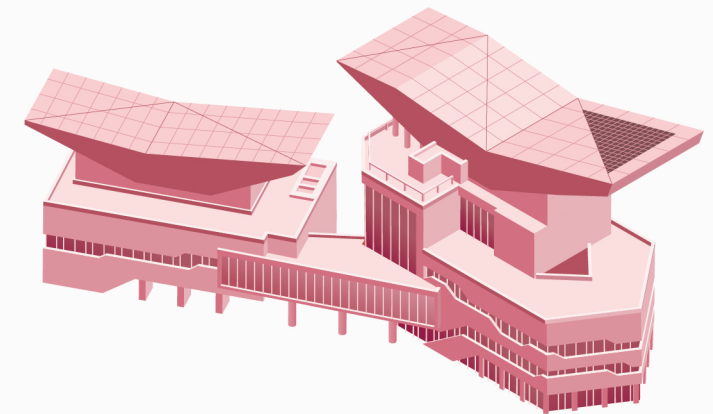
기존의 무채색 건물 표현에서 벗어나, 지역의 분위기를 반영한 컬러를 적용해 건축물의 개성을 강조했습니다.



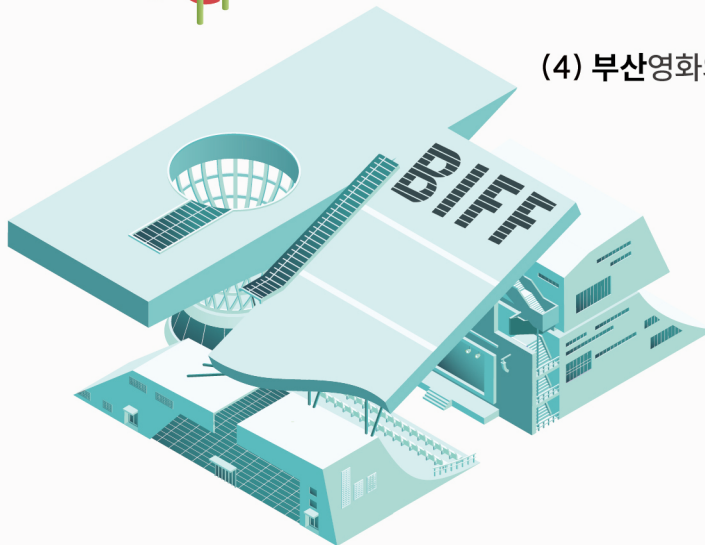
(1) 순천만국가정원



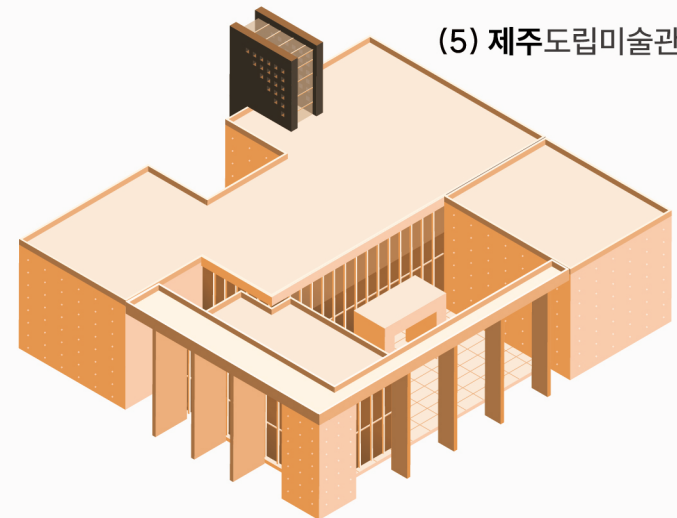
(2) 국립세종도서관



(3) 통영국제음악당



(4) 부산영화의전당



(5) 제주도립미술관

2026 대한민국 건축투어 위크

지역을 걷다 건축을 읽다

온천민속가정원
국립서울도서관
경향문화재단
부산현대미술관
제주도립미술관

2026.
10.04-11

프로그램
- 건축탐방 - 건축가와의 만남
- 건축토크 - 지역 건축 여행

주최: 서울특별시, 경기도, 충청남도, 충청북도, 경상남도, 경상북도, 강원도, 충청권, 호남권, 제주특별자치도
주관: 서울특별시, 경기도, 충청남도, 충청북도, 경상남도, 경상북도, 강원도, 충청권, 호남권, 제주특별자치도

Project 03 Branding
통영 로컬브랜드
충무소반

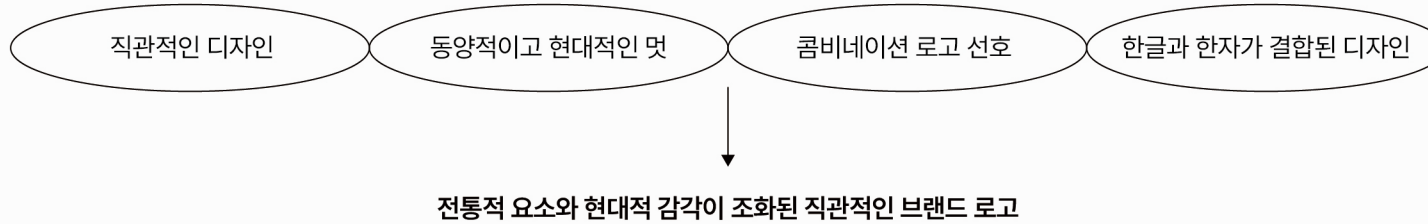
Date 2026.06 (20H)
Work 라운드소싱 출품작

Brand Design



충무소반은 통영의 미식을 한 상에 담아내는
소반한상과 로컬 식자재를 공예품과 함께
전시형식으로 판매하는 편집샵을 하나의 공간에
구현해낸 로컬 그라운드입니다.

Client Requests



Concept



통영을 지켜온 올곧은 태도와 정신

Logo



忠武小盤

충무소반

Brand Identity



최소크기 규정



Type

제목

코레일체

통영 로컬그라운드 충무소반

통영 로컬그라운드 충무소반

통영 로컬그라운드 충무소반

본문

마루부리

통영 로컬그라운드 충무소반

통영 로컬그라운드 충무소반

통영 로컬그라운드 충무소반

Color

Main		
#262020 R38 G32 B32 C0 M60 Y60 K100	#987659 R152 G118 B89 C48 M57 Y67	#892C2A R137 G44 B42 C47 M93 Y90 K18

채도를 절제한 전통적인 컬러를 베이스로 포인트 컬러는
공예품의 따뜻한 질감과 충무김밥의 붉은색과 인주에 영감 받았습니다.

Pattern



Shopping Bag | Bojagi | Package Box | Mug

전통의 미감을 담은 패턴을 다양한 매체에 적용하여 브랜드의 통일성을 강화했습니다.





Fi 파이어플라이 활용

연출 이미지 제작 후 합성 및 리터칭하였습니다.

