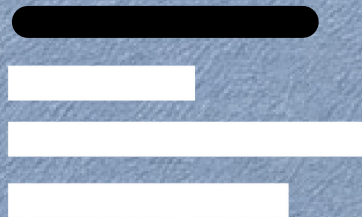


I keep editing ideas until they become a
PORTFOLIO
of visual stories.

Ideas become visuals. Visuals become stories.

아이디어를 발견하고, 필요한 것을 덜어내며 새로운 시선으로 구성합니다.
정보와 이미지가 자연스럽게 연결되는 시각적 이야기를 고민하고,
하나의 아이디어가 사람의 시선을 끌고 오래 기억 될 수 있도록
끊임없이 편집하고 다듬어 나갑니다.

About



Certificate

2026.02 컴퓨터그래픽기능사 필기합격
2026.05 GTQ 1급 취득
2026.08 GTQi 1급 취득
2026.06 GTQid 1급 취득

Skills

Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe InDesign

Education

2026.02 영남대학교 예술대학 회화과 졸업
2022.02 경북예술고등학교 미술과 졸업

Contest

2026 라우드 소싱 공모전 로고 디자인
2026 대구 인쇄출판 디자인 공모전

INDEX

Contents	헤트라스 상세페이지
Editorial	아트 매거진 여름 안전 수칙 리플렛 MUGAJI 기업 브로슈어
Graphic	아이소메트릭 포스터 플렌테리어 달력
Branding	브랜딩 메뉴얼 거제시 관광상품 패키지

Project 1

헛트라스 프리미엄 디퓨저 상세페이지 리디자인

Period 2026.05 (20h)

Role personal 100%

Tools Adobe Photoshop

Project Overview

헛트라스(Hetras)의 프리미엄 디퓨저 모바일 상세페이지를 리디자인한 프로젝트입니다. 기존 상세페이지의 정보 구조와 시각적 흐름을 개선하여 제품의 프리미엄 이미지를 효과적으로 전달하는 데 중점을 두었습니다. 브랜드 아이덴티티를 반영한 고급스러운 비주얼과 직관적인 레이아웃을 적용해 사용자의 제품 이해도를 높이고, 구매 전환을 고려한 모바일 환경 최적화 디자인을 제안하였습니다.

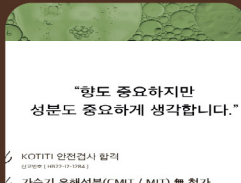


Problem

기존 상세페이지는 제품 정보 전달에 집중 되어 있어
향의 분위기와 프리미엄 이미지를 직관적으로 느끼기 어려웠다.

Solution

‘Hotel Wood’ 향 명에서 착안한 호텔우드 컨셉을 적용하여
소비자가 향을 직접 맡지 않아도 공간의 분위기와 향의 이미지를
시각적으로 경험할 수 있도록 리디자인하였다.



Brand Story

"삶을 바꾸는 향, 향이 주는 진심을 느끼다"

하루하루 지쳐가는 삶 속 향으로 행복을 기억하고 삶의 치유를 전달하고자 합니다.
주인공이 되고픈 향, 기억을 불러오는 향, 사랑하는 사람과의 설렘을 줄 수 있는
우리의 상상 속 귀중한 모든 순간을 향기로 선사합니다.

Design Concept

향명인 'Hotel Wood'에서 영감을 받아 고급 호텔의 차분하고 따뜻한 공간감을
시각적으로 표현하였습니다. 딥 브라운 컬러와 클래식한 세리프 서체를 활용하여
프리미엄 무드를 강조하고, 우디한 향이 연상되는 감성적인 비주얼을 통해
향의 이미지를 직관적으로 전달하고자 하였습니다



Design Detail

Keyword

Aesthetic

Luxury

Hierarchy

Design Point

Visualizing Fragrance

향의 시각화

Luxury Hotel Mood

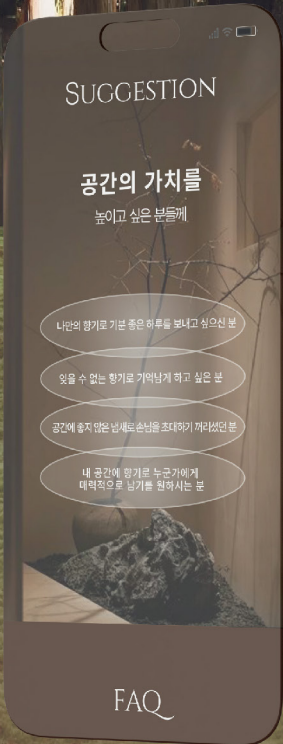
호텔 무드 구현

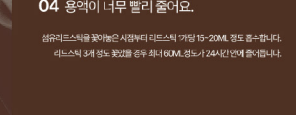
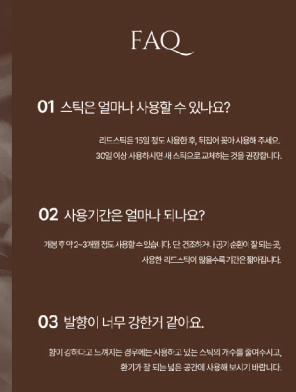
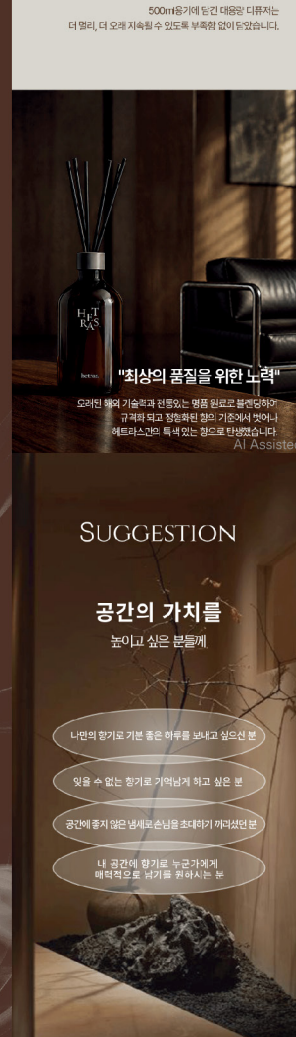
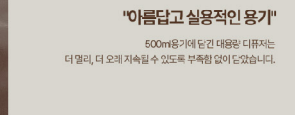
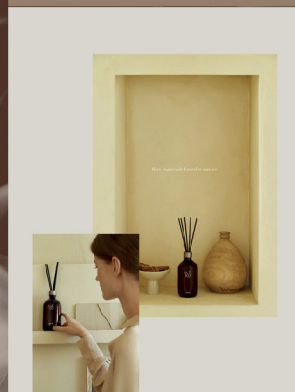
Editorial Layout

프리미엄 편집 레이아웃

Color System

Main color		Sub color	
RGB	81 / 55 / 42	RGB	192 / 175 / 162
CMYK	C45 M63 Y67 K64	CMYK	C25 M28 Y33 K7
PANTONE	476 C	PANTONE	4267C





what is contemporary Art?

Project 2

ART AFTER NOW 예술 매거진 디자인

Period 2026.06 (44h)

Role personal 100%

Tools Adobe InDesign

Contest 대구 인쇄출판 디자인 공모전

Project Overview

현대미술의 개념과 시작점을 이해하고 시대별 흐름을 살펴보며,
대표 작가들의 작품 세계를 통해 현대미술이 발전해 온 과정을
조명하고자 본 잡지를 제작하였습니다. 또한 오늘날 현대미술이
지닌 의미와 본질을 탐구하며 동시대 예술에 대한 이해를 넓이고자 합니다.



Design Concept

경계를 허무는 현대미술

현대미술이 가진 실험성, 다양성, 그리고 경계를 넘나드는 특성을 시각적으로 표현하기 위해 대담한 타이포그래피와 자유로운 그리드 구성, 페이지마다 변화하는 레이아웃을 활용하였습니다. 이를 통해 현대미술의 흐름과 확장성을 하나의 에디토리얼 경험으로 전달하고자 하였습니다.

Design Point

Bold Typography 대형 타이포
Dynamic Layout 유동적 레이아웃
Visual Narrative 시각적 서사

Keyword

Contemporary Art Experiment Diversity



현대미술은 왜 이렇게 되었을까? 이 책은 현대미술의 역사와 이론을 소개하는 책이다. 현대미술의 개념과 특징, 그리고 현대미술의 사회적 역할에 대해 설명하고 있다. 현대미술의 개념과 특징은 무엇인가? 현대미술은 전통적인 미술의 개념과 특징을 벗어난, 다양한 표현 방식과 주제를 가진 미술을 말한다. 현대미술의 사회적 역할은 무엇인가? 현대미술은 사회를 비판하고, 새로운 가치를 제시하는 역할을 한다.

현대미술의 시초
레네 마그리트, 페르낭 레제(Fernand Léger)의 영향을 신선했다

현대미술의 얼굴들
사회의 이면이 드러난 거대한 그림

제프 쿤스 Jeff Koons
가장 아름다운 것

앤디 워홀
앤디 워홀

현대미술이란 무엇인가?
현대미술이란 무엇인가?

ART AFTER NOW
VOL.01 2026.08

현대미술은 어디에서 시작되어 어디로 향하는가



What is contemporary Art?
The origin

Movement

Artists

Art vs money

Project 3

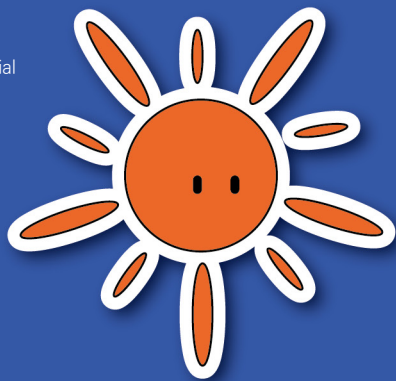
대구시 여름철 폭염안전수칙 가상 리플렛 디자인

Period 2026.07 (20h)
Role personal 100%
Tools Adobe Illustrator

Project Overview

여름철 폭염으로부터 시민의 건강과 안전을 보호하기 위해 제작된 가상 공공 캠페인 홍보물입니다. 폭염 행동요령, 무더위 쉼터 이용방법, 온열질환 증상 및 응급조치 요령을 쉽고 친근한 캐릭터와 일러스트를 활용해 정보 접근성을 높이는 동시에 직관적으로 전달하여 어린이부터 고령층까지 누구나 빠르게 이해하고 실천할 수 있도록 구성하였습니다.





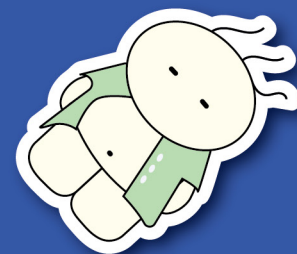
Client Requirements

프로젝트 목적

대구시 시민 대상 폭염 안전수칙 안내
폭염 피해 예방 및 시민 안전 수칙 인식 향상
무더위 쉼터 이용 활성화

요구사항

어린이와 어르신도 쉽게 이해 가능한 디자인
텍스트보다 시각적 정보 중심 구성
친근하고 부담없는 분위기
공공기관 홍보물로서의 신뢰성 확보
행동 요령, 응급 조치, 쉼터 정보를 한 눈에 전달
높은 가독성과 직관적인 정보 구조





Design Concept

복잡한 안전 정보를 누구나 쉽게 이해할 수 있는 시각 언어로 재구성한 폭염 안전 가이드 친근한 캐릭터와 단순한 일러스트를 활용하여 정보에 대한 심리적 장벽을 낮추고, 블루와 스카이 블루를 메인 컬러로 활용하여 시원함과 안전함을 표현하였고, 옐로우를 포인트 컬러로 적용해 주요 정보를 강조하였습니다. 또한 인포그래픽과 모듈형 레이아웃을 적용하여 어린이와 고령층도 필요한 정보를 빠르게 인지할 수 있도록 설계하였습니다.

Design Point

Character Centered 단순화된 캐릭터 일러스트 활용
Action Inducing 실질적인 예방 행동 유도
Generational Integration 전 연령층을 고려한 정보 설계

Keyword

Safety

Intuitive

Information

Character

Color System

Main color		Sub color		Point color	
RGB	63 / 90 / 166	RGB	232/ 239 / 250	RGB	249/ 240 / 149
CMYK	C84 M66 Y0 K0	CMYK	C11M4 Y0 K0	CMYK	C5 M0 Y53 K0
PANTONE	3590 C	PANTONE	656 C	PANTONE	601 C





Project 3

도자 브랜드 무자기
기업 브로슈어

Period 2026.07 (24h)
Role personal 100%
Tools Adobe InDesign

Project Overview

무자기의 브랜드 철학과 제품 세계관을 체계적으로 전달하기 위해 제작한 기업 브로슈어입니다. 브랜드의 시작점인 ‘무작위(無作為)’ 의 가치에서부터 창립자 스토리, 핵심 비즈니스 가치, 제품 컬렉션, 협업 사례, 지속가능성, 국내외 유통망까지 하나의 흐름으로 구성하였습니다. 여백 중심의 레이아웃과 절제된 비주얼을 통해 무자기만의 담백하고 자연스러운 미학을 시각적으로 표현하였습니다.



Background

무자기는 '무작위(無作爲)'라는 철학을 바탕으로 일상 속 자연스러운 아름다움과 여유로운 라이프 스타일을 제안하는 도자 브랜드입니다. 단순한 제품을 넘어 공간과 향, 일상 전반의 경험을 디자인한다는 점에 주목하여 브랜드를 선정하였습니다. 본 프로젝트를 무자기의 철학과 브랜드 가치를 효과적으로 전달할 수 있는 기업 브로슈어를 제작하는 것을 목표로 하였습니다.



Design Concept

비워냄에서 완성되는 도자의 본질

무자기의 브랜드 철학인 '무작위(無作爲)'를 시각적으로 구현하기 위해 불필요한 요소를 최소화하고, 여백과 균형을 중심으로 디자인을 전개하였습니다.

도자의 부드러운 곡선과 자연스러운 형태를 모티브로 활용하여 절제된 아름다움과 정적인 분위기를 표현하였으며, 브랜드가 추구하는 느린 일상과 깊은 감성을 브로슈어 전반에 담아내었습니다.

Design Point

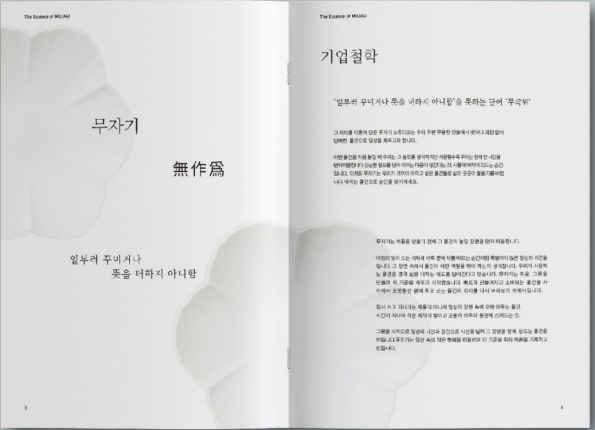
- Ceramic Inspired Motifs
- 도자의 곡선 형태를 그래픽요소로 활용
- Calm Color Palette
- 차분한 컬러 시스템
- Lifestyle Driven Branding
- 브랜드 감성 강화

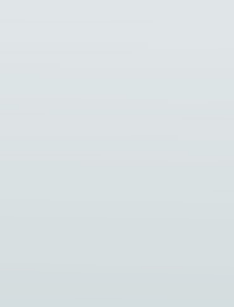
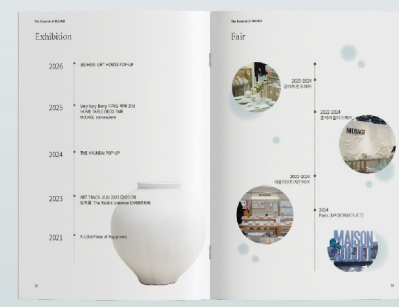
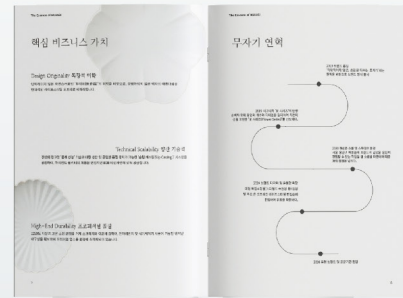
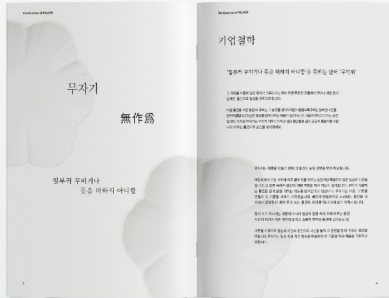
Keyword

Minimalism

Calmness

Quiet Luxury





The Essence of MUJAGI
Bowl



58. **블룸 꽃 밥공기** Bloom rice bowl
두터운 꽃잎의 형상을 담은 밥공기



68. **페탈 미니 볼** Petal mini bowl
꽃잎 형태의 공기 그릇



67. **29일 꽃 버드 볼** Flower 29 bud bowl
꽃봉오리의 형태를 담아낸 29일 공기 그릇



74. **밀크 타원 볼** Milk oval bowl
윽기한 느낌의 부드러운 공기 그릇

The Essence of MUJAGI
Cup



28. **꽃 머그** Flower mug
꽃의 라인이 은은하게 보이는 머그 250ml



54. **몰리즈 고풍적인** Private goblet
몰리즈 치마의 주름을 연상시키는 상채로 꽃이 매력적인 고풍적인



75. **버드 머그** Bud mug
꽃봉오리 형태의 머그



79. **리프 머그** Leaf mug
잎사귀의 곡선을 잘 표현한 부드러운 머그

Project 5

Midnight in paris 아이소메트릭 포스터

Period 2026.08 (44h)

Role personal 100%

Tools Adobe Illustrator

Project Overview

영화 미드나잇 인 파리에 등장하는 파리의 건축물과 거리 풍경을 아이소메트릭 기법으로 재해석한 포스터입니다.

영화가 담고 있는 낭만적인 파리의 분위기와 예술적 감성을 하나의 도시를 내려다보는 시점에서 건축물 요소들을 따라 시선을 이동하며 영화 속 파리를 여행하는 듯한 경험을 할 수 있습니다.



Why Midnight in Paris?

영화 미드나잇 인 파리는 시간여행이라는 판타지적 설정을 통해 파리라는 도시가 지닌 예술적 낭만과 향수를 보여줍니다. 본 프로젝트는 영화 속 배경이 되는 파리의 대표 건축물과 거리 풍경을 아이소메트릭 기법으로 재구성하여, 관람자가 하나의 축소된 도시를 탐험하듯 영화의 감성을 경험할 수 있도록 기획하였습니다.



Design Detail



Design Concept

한 장면에 담아낸 파리의 낭만

영화 미드나잇 인 파리가 보여주는 파리의 낭만과 시간의 흐름을 시각적으로 구현하기 위해 아이소메트릭 기법을 중심으로 디자인을 전개하였습니다. 파리의 대표적인 건축물과 거리, 수변 공간을 하나의 도시처럼 구성하고, 유람선과 마차, 인물, 가로등 등의 요소를 더해 영화 속에서 느껴지는 여행과 산책의 분위기를 표현하였습니다.

Design Point

Isometric Perspective

아이소메트릭 시점

Parisian Night Mood

파리의 낭만적인 밤

Urban Journey

여행하는 듯한 흐름

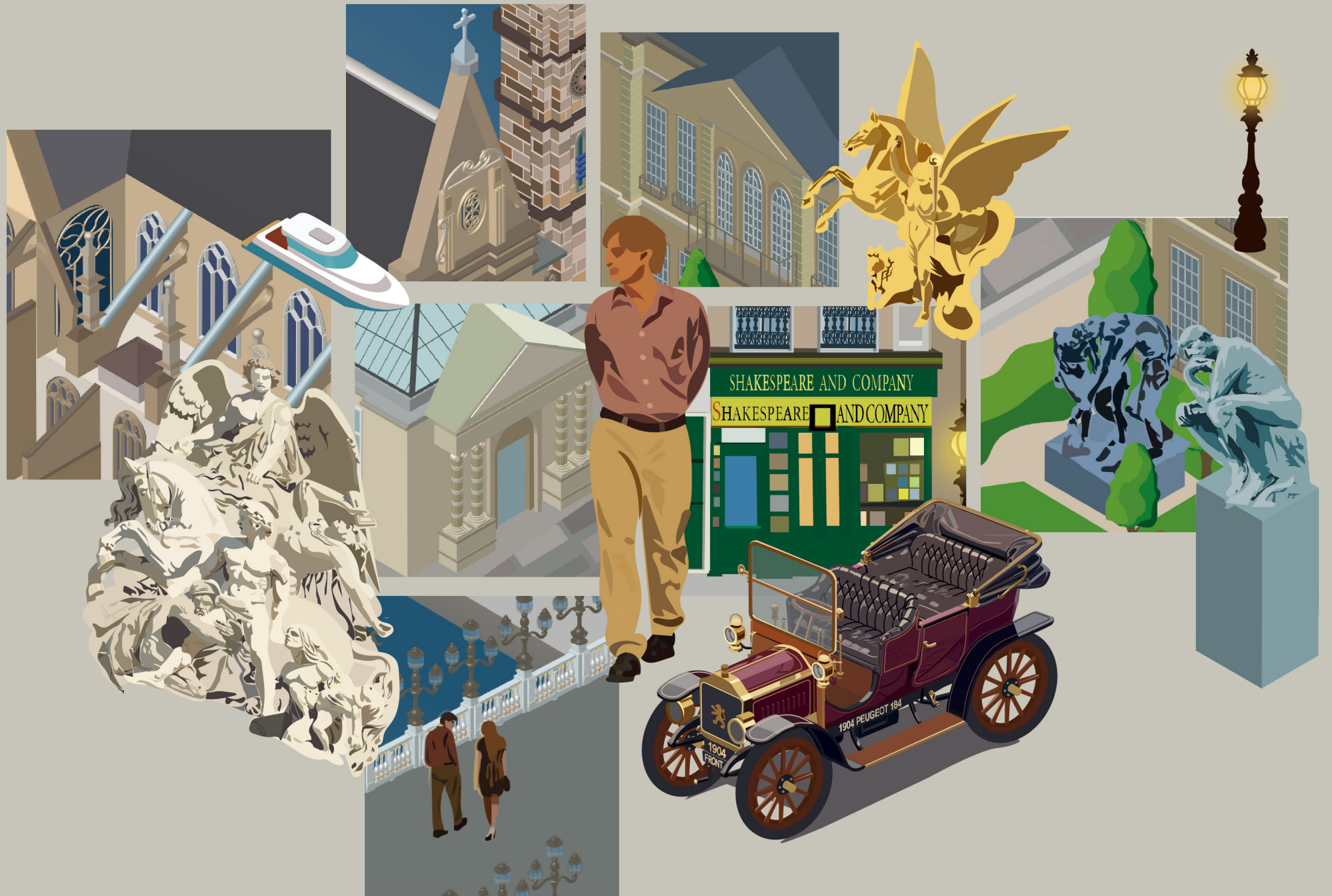
Keyword

Vintage

Cinematic

Journey







Project 6

초록이 머무는 집

2027 달력 디자인

Period 2026.06 (36h)

Role personal 100%

Tools Adobe Illustrator, Adobe InDesign

Project Overview

집 안의 다양한 공간에서 식물을 키우는 모습을 월별 일러스트로 표현하여, 한 해 동안 변화하는 식물과 일상의 풍경을 담은 달력을 제작하였습니다. 주방, 서재, 창가 등 서로 다른 공간과 식물을 배치하고, 매 달 새로운 장면을 보여주어 페이지를 넘길 때 마다 작은 공간을 탐험하는 듯한 즐거움을 느낄 수 있도록 구성하였습니다.



Design Concept

집 안 곳곳에 스며든 식물의 일상

일상적인 집 안에 식물이 자연스럽게 자리 잡은 모습을 따뜻한 일러스트로 표현하였습니다.

월 별로 식물과 공간의 구성을 달리하면서도 곰돌이 인형과 파란 머그 컵을 공통 오브젝트로 반복하여 12개월의 장면이 하나의 이야기로 이어지도록 디자인하였습니다.

Design Point

Indoor Greenery	공간 속 식물
Monthly Scenes	월별 공간 변화
Everyday Palette	일상의 오브젝트



Sketch



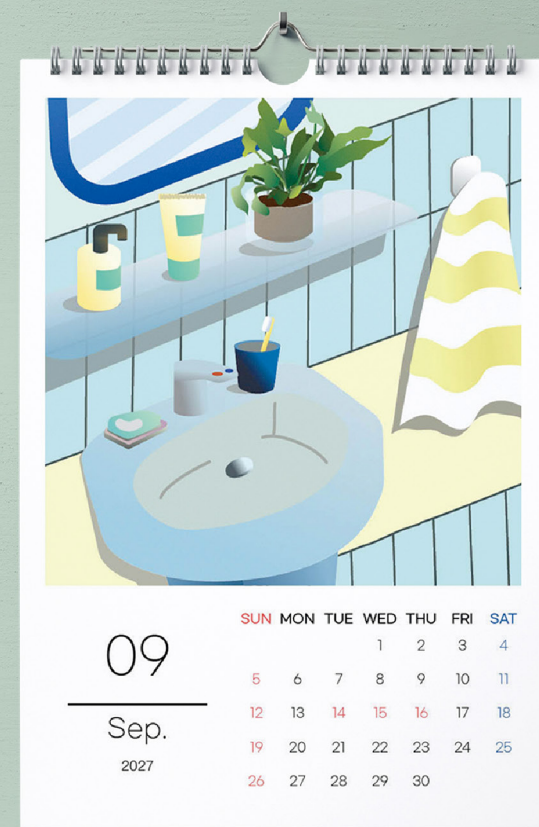
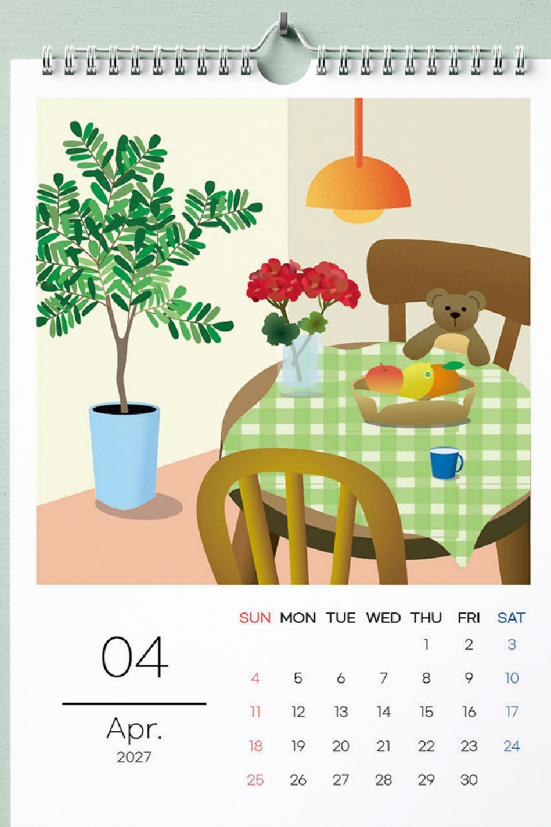
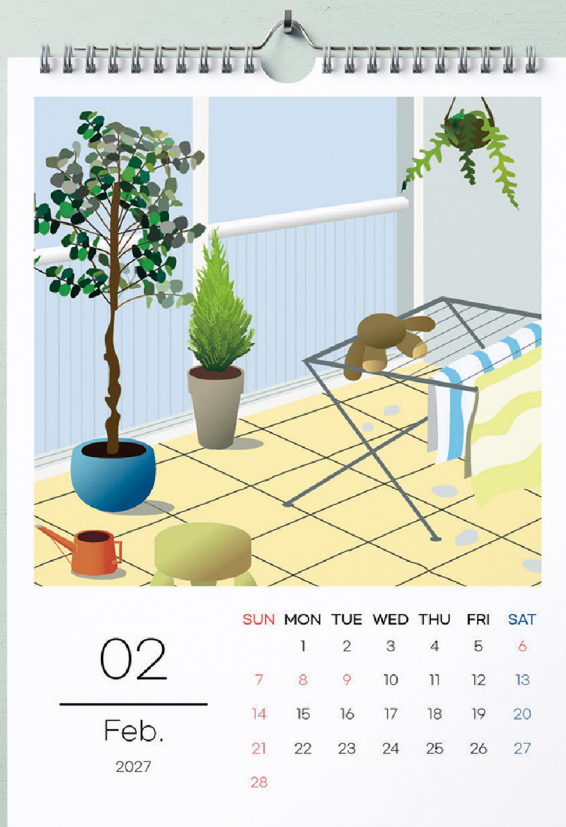
illustration





Wall Calendar

공간마다 달라지는 식물과 일상의 모습을 담아내고,
벽면에 걸었을 때 하나의 인테리어 오브제처럼 자연스럽게 어우러지도록 디자인하였습니다.



Goods Extension

달력 속 식물과 곰돌이 캐릭터를 활용해 일상에서 사용할 수 있는 다양한 굿즈로 확장하였습니다.



Plant Sticker



Bear Keyring
AI Assisted



Embroidery Patches
AI Assisted

Desk standing card
AI Assisted



Project 8

칠천량 해전 승전 기원 전통매듭 키링 & 북마크

Period 2026.07 (20h)
Role personal 100%
Tools Adobe Illustrator

Project Overview

거제의 역사적인 사건이 칠천량 해전과 조선 수군의 호국정신을 현대적인 문화상품으로 재해석한 관광 기념품 프로젝트입니다. 전통매듭과 거북 용머리 황동 북마크에 승리와 수호의 의미를 담고, 거제의 바다와 역사적 기록을 패키지 전반에 시각화하였습니다. 단순한 기념품을 넘어 거제의 역사적 가치와 전통공예의 아름다움을 함께 전달하는 프리미엄 문화상품을 제안합니다.



Design Concept

기록을 담은 전통의 재해석

칠천량 해전이 지닌 역사적 의미와 조선 수군의 정신을 전통 공예의 조형미와 현대적인 패키지 디자인으로 재해석하였습니다. 칠천도의 푸른 바다와 전술도의 한지 질감을 활용해 바다의 깊이와 전통의 무게감을 표현하고, 파도와 거북선, 구름을 전통적 문양 그래픽 모티프로 적용하였습니다. 서책을 모티브로 한 패키지 구조를 통해 하나의 역사적 기록물을 소장하고 펼쳐보는 듯한 경험을 구현하였습니다.

Design Point

전통 서책 모티브	기록물을 연상시키지는 S형 슬리브 패키지
전통 매듭	오방색과 매듭 기법을 활용한 키링 디자인
황동 오브제	거북선의 용머리와 수군의 검을 모티브로 제작
기록물 같은 언박싱	슬리브를 옆으로 당겨 역사적 기록물을 펼치는 경험

Keyword

역사성

전통공예

거제의 바다



Package Design

서책의 형태에서 착안한 S형 슬라이딩 박스로 전통적인 서책을 현대적으로 재해석했습니다. 손잡이를 당겨 패키지를 여는 과정에서 기록의 한 페이지를 펼쳐보는 듯한 경험을 전달하며 제품을 꺼내는 순간까지 전통적 소재와 개봉 경험이 자연스럽게 연결되도록 구성했습니다.

Box Type

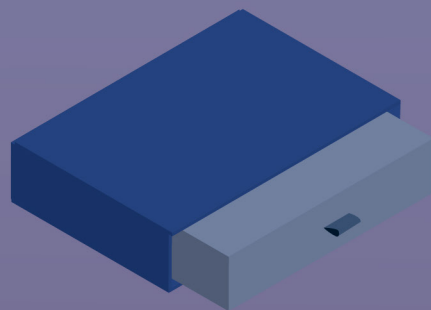
S형 슬라이딩 박스
180 x 120 x 25 mm

Unboxing

손잡이를 당겨 여는 슬라이딩 방식
서책의 페이지를 펼치는 듯한 아날로그적 개봉 경험



지기구조

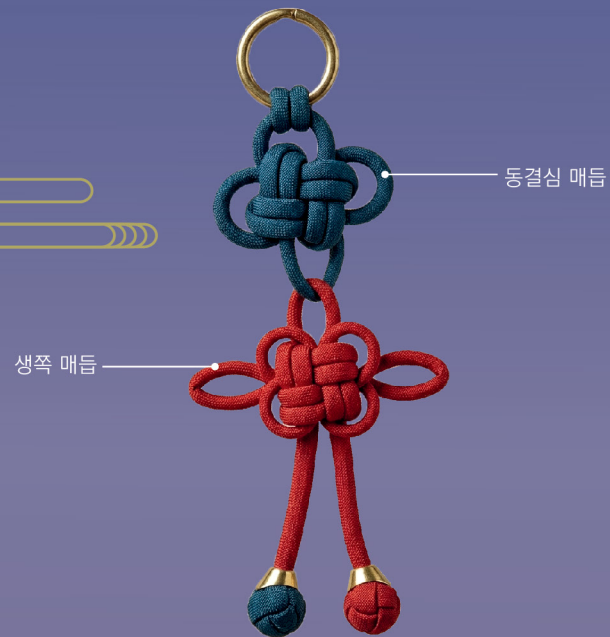


Goods Design

좋은 기운을 엮고, 승리를 새기다

전통 매듭의 길상적 의미와 거북 용 의 상징성을 현대적인 기념품으로 재해석하여, 행운과 기쁨, 승리와 평안의 의미를 일상 속에서 간직할 수 있도록 디자인했습니다.

전통 매듭 키링



동결심 매듭과 생쪽 매듭을 연결하여 승전을 기원하는 마음을 담았습니다. 동결심 매듭은 영원히 한 마음과 순조로움을, 생쪽매듭은 기쁨과 환희를 의미합니다. 두 매듭의 상징을 하나로 엮어한마음으로 승리를 바라는 의미를 현대적으로 재해석했습니다.

거북 용머리 북마크



거북과 용의 형상을 결합한 전통 장식 모티브를 북마크에 적용했습니다. 거북은 장수와 평안을, 용은 길상과 승리를 상징하며, 특히 거북의 머리의 검의 형상을 더해 굳건함과 힘찬 기운이 함께하는 형상으로 표현하고, 역사적 의미를 지닌 기념품으로 재해석했습니다.





생성형 AI를 활용해 제품의 특징과 사용성을 효과적으로 전달하는 이미지를 연출했습니다.

Project 9

코니크 브랜딩 디자인

Period 2026.06 (20h)
Role personal 100%
Tools Adobe Illustrator
Contest 라우드 소싱 공모전 로고디자인

Project Overview

IT 기업 CONNIC의 브랜드 아이덴티티 구축을 목표로 진행한 라우드 소싱 공모전 참여작입니다. 'Connection'과 'Technology'에서 출발한 기업의 방향성을 바탕으로, 기술과 사람을 연결하는 기업의 이미지를 하나의 심보로 시각화했습니다. 로고 디자인을 중심으로 컬러와 규정, 최소 사용 크기 등을 체계화하여 다양한 매체에서 일관된 기업 이미지를 유지할 수 있도록 브랜드 메뉴얼을 구성했습니다.



Client Brief

기업 정체성 | AI 기술과 소프트웨어 엔지니어링을 결합한 IT 기업으로 “대기업의 체계 + 스타트업의 속도”를 추구

디자인 요청 | CONNIC 명칭 기반으로 '연결'과 '기술'의 의미를 담은 조합형 및 심볼형 로고 개발

심볼 독자성 | 심볼 단독 사용 시에도 브랜드를 즉각 인식 할 수 있는 강한 정체성 확보

컬러 및 매체 | IT기업의 전문성과 신뢰감을 주는 컬러톤 적용 및 웹, 모바일 앱 아이콘, 명함, 마케팅 채널 확장성 확보

Design Concept

연결에서 시작되는 기술의 확장

서로 다른 요소가 유기적으로 연결되는 형태를 통해 CONNIC가 지향하는 연결과 기술의 융합을 표현했습니다.

C의 곡선과 직선적인 형태를 하나의 구조로 결합하고, 간결한 기하학적 형태를 적용하여 IT 기업에 필요한

정확성·신뢰성·확장성을 시각적으로 담았습니다.



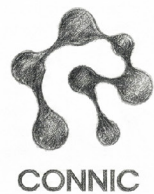
Design Point

- Connected Symbol C와 직선적 요소를 연결한 독창적인 심볼
- Geomatic Form 불필요한 장식을 덜어낸 기하학적 구조
- Deep Navy 기술력과 신뢰감을 전달하는 딥 네이비 컬러
- Viusual Consistency 로고 규정과 최소 사용 크기를 통한 일관된 브랜드 관리

Keyword

Connection Technology Expansion

Logo Development



Logo Design

Signature



Symbol Mark



LogoType



Color System

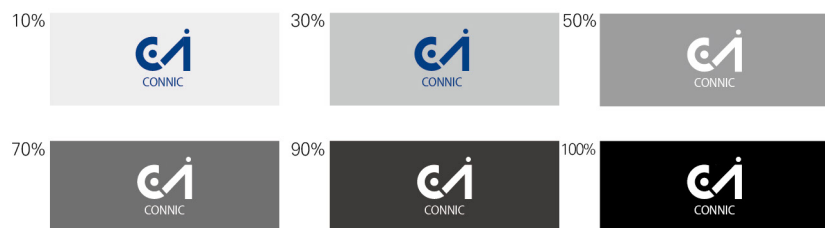
Main color	Point Color
RGB 40 / 64 / 134	RGB 118 / 135 / 195
CMYK C97 M82 Y15 K3	CMYK C60M45
PANTONE 6105 C	PANTONE 6089 C

Sub Point Color	Sub Point Color
RGB 80 / 134 / 198	RGB 0 / 0 / 0
CMYK C71M41	CMYK K100
PANTONE 4150 C	PANTONE 0000 C

Color Variation



Color Guide





Thank you.

Let's create together.