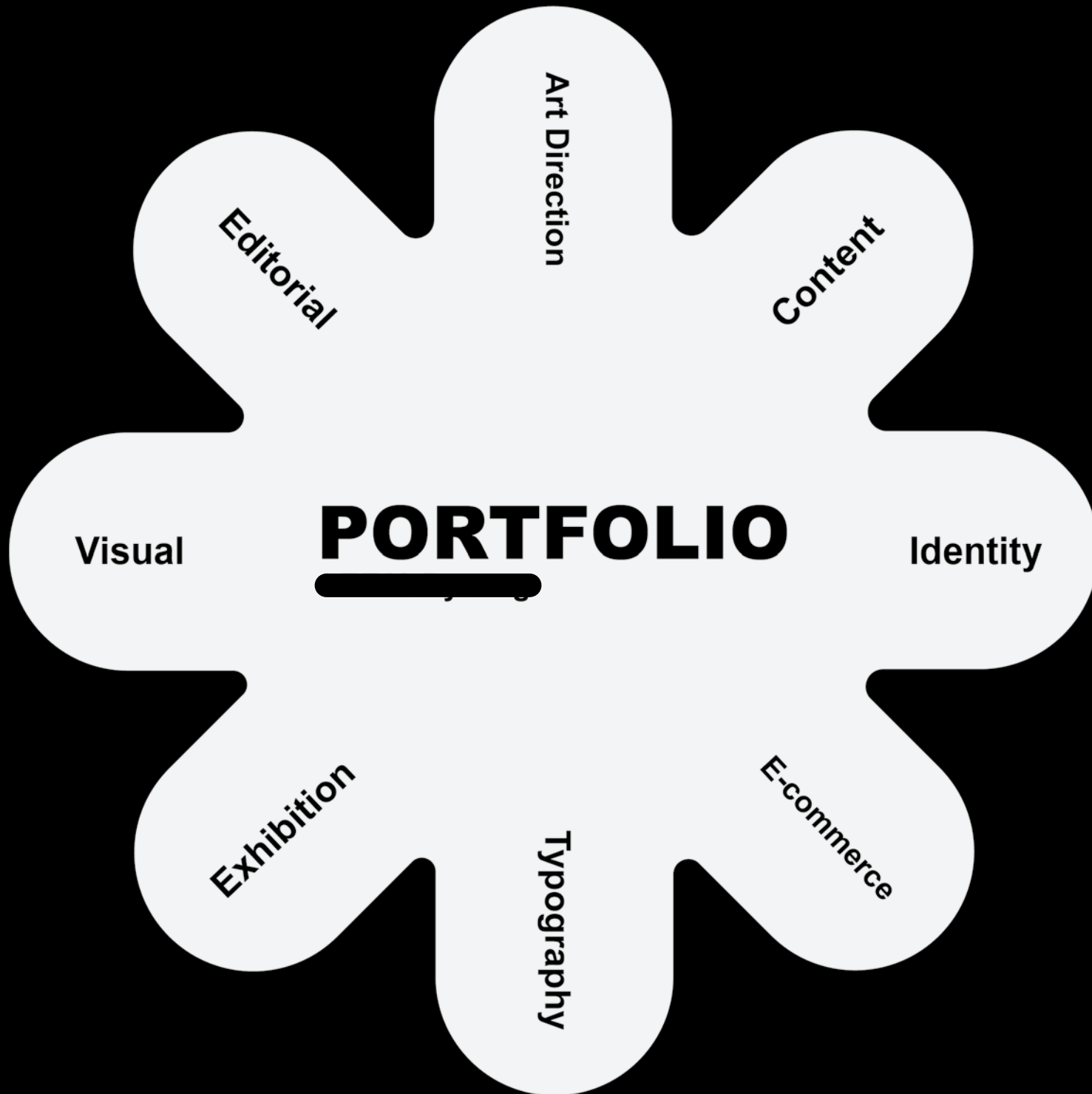




서울시립사진 미술관

마틴 파: SOLO EXHIBITION

개인 프로젝트 | 기획·디자인 100%

서울시립사진미술관에서 개최 예정이었던
마틴 파 개인전을 주제로 전시 정보를 사전에 분석하여
리플렛 디자인을 기획·제작 하였습니다.



Project Duration

20H
2026. 07. 02

Tools

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

Scope of Work

Graphic Design
Banner Design

Design Concept

마틴 파의 작품이 가진 유머와 일상적 시선을 시각적으로 해석하여, 강렬한 이미지와 컬러를 중심으로 전시의 분위기를 담아냈습니다. 관람객이 전시의 주요 정보를 직관적으로 이해하고 작품의 특징을 자연스럽게 경험 할 수 있도록 정보 구조와 편집 디자인을 구성하였습니다.

Editorial Structure



Visual Element



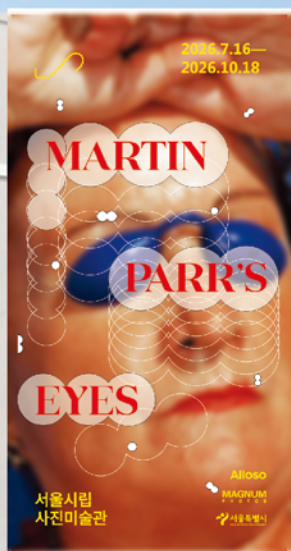
Design Applications

리플렛에서 출발해 전시의 포스터로 제작해보았습니다.
핵심 그래픽과 타이포그래피의 일관성을 유지하면서
포스터의 화면에 맞춰 새로운 레이아웃과 비례를 실험해보았습니다.



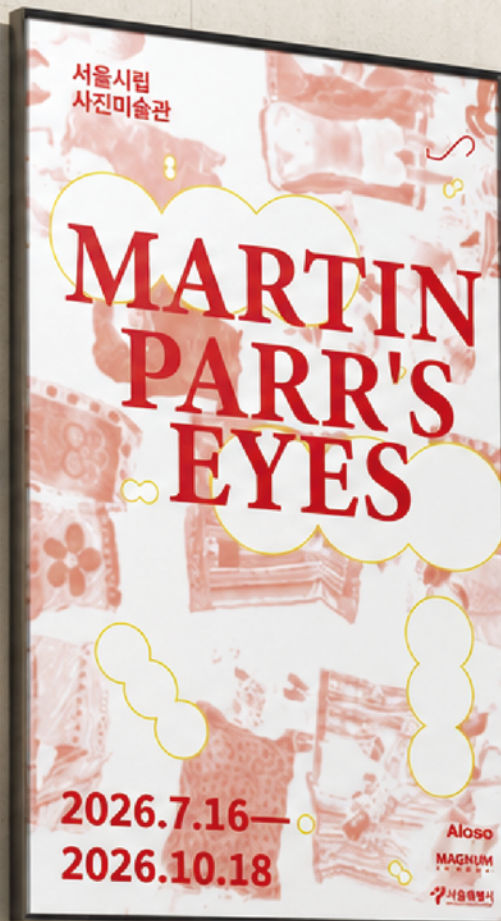
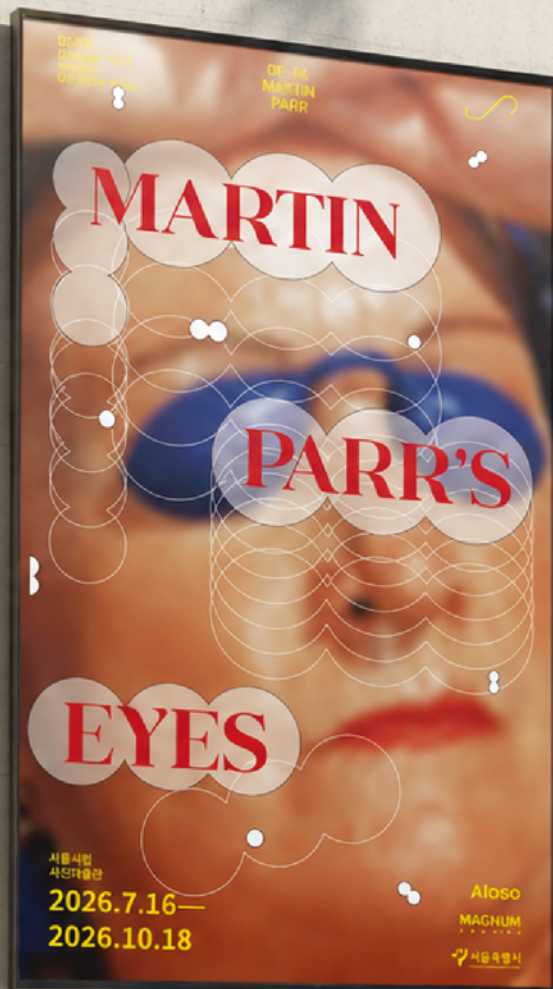
Design Applications

전시 외부 공간의 가로등 배너를 제작해보았습니다.
현수막의 규격과 비율에 따라 정보의 위계와 여백을
미세하게 조정해 안정적인 레이아웃으로 디자인하였습니다.



Design Applications

서울시립
사진미술관
SeMA
Seoul Museum of
Art Photography

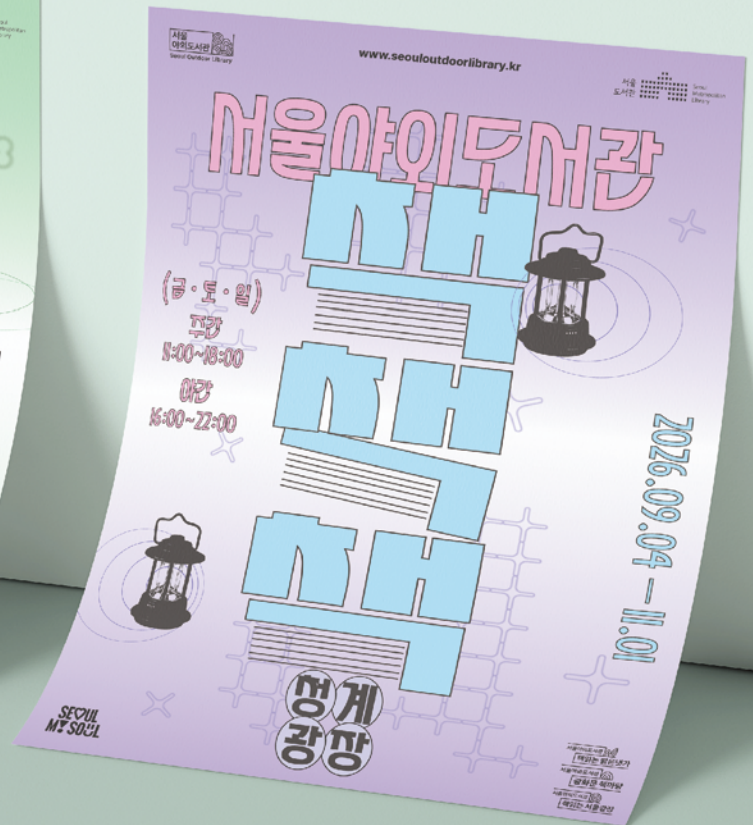
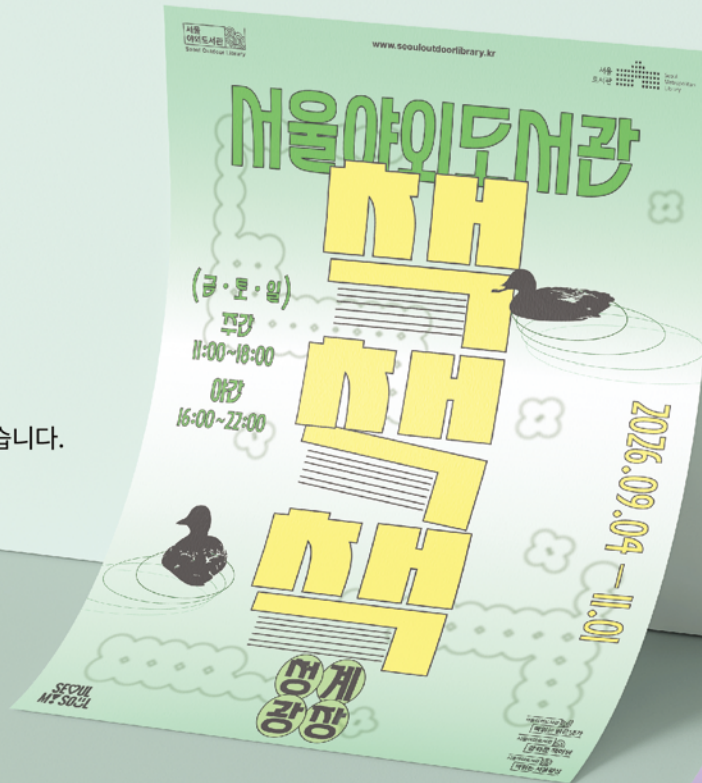


Event Design

서울야외도서관 행사

개인 프로젝트 | 기획 · 디자인 100%

서울야외도서관 행사를 위해 2030세대가 직관적으로
흥미를 느낄 수 있는 새로운 포스터를 기획했습니다.
기존의 정적인 독서 행사 이미지에서 벗어나,
재미있는 타이포그래피와 감각적인 비주얼을 중심으로
'야외에서 즐기는 독서'의 새로운 분위기를 표현하고자 하였습니다.



Project Duration

20H
2026. 08. 19

Tools

Adobe Illustrator
Chat GPT

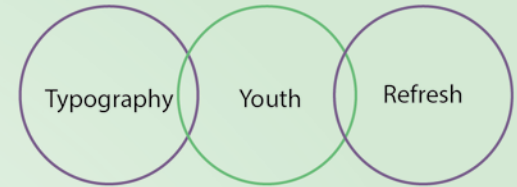
Scope of Work

Graphic Design
SNS Content Design

Problem Statement

서울야외도서관은 다양한 연령층이 도심 속에서 독서를 즐길 수 있는 문화 행사로, 특히 젊은 세대의 참여가 활발한 행사입니다. 하지만 높은 참여도에 비해 기존 홍보물은 젊은 세대의 시선을 효과적으로 끌어내는데 다소 한계가 있다고 판단했습니다.

Design Concept



Problem Statement

전년도 공식 행사 포스터

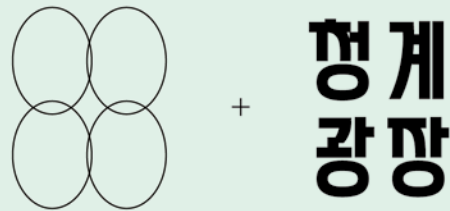


낮과 밤의 행사 사진을 보여주지만
행사 진행 시간을 파악하기 어렵고
젊은 세대층의 참여 비중이 높은 행사임에도 타깃층의
시각적 취향과 관심을 충분히 반영하지 못한
디자인으로 주목성이 낮습니다.

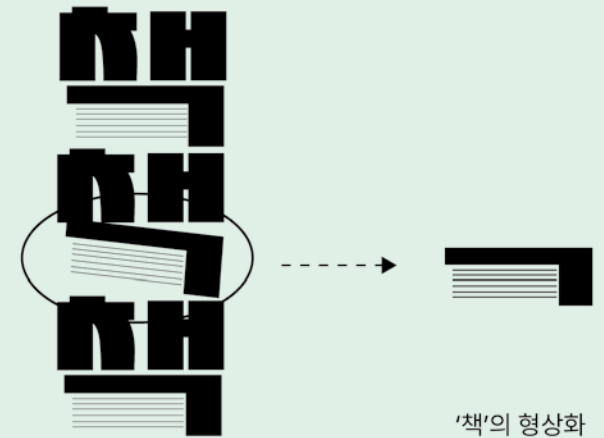
Design Solution

행사의 핵심 특징인 '야외에서 즐기는 낮과 밤의 독서'를 시각적으로 구분하기 위해 낮, 밤 두가지 버전의 포스터를 제작했습니다.
시간대별 분위기와 장소성을 다르게 표현하고 '독서 행사'라는 메시지를 직관적으로 전달하면서도 친근한 인상을 더했습니다.

Visual Elements



진행 장소와 시간을 강조하기 위함



Typography: **페어클루트체 Bold**

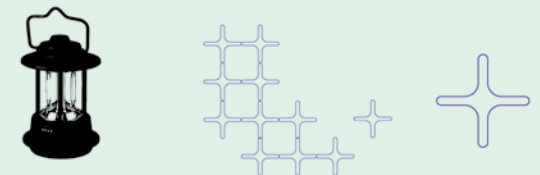
[주간]



청계천에 사는
오리

자연적인 그래픽

[야간]

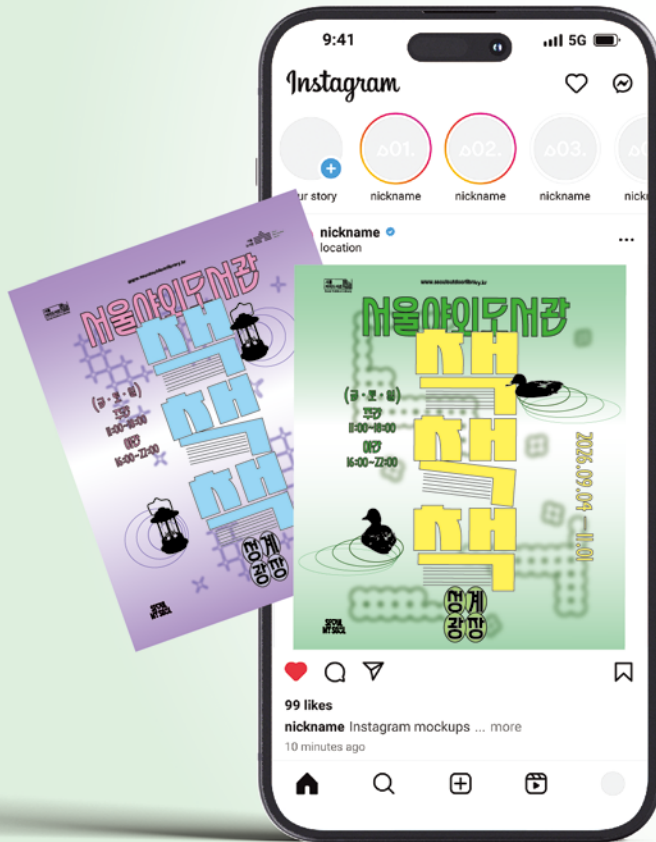


행사 측
대여용 랜턴

빛의 그래픽

Contents Design

행사 포스터에서 더 나아가 SNS 환경에 맞는 인스타그램 카드뉴스를 디자인해보았습니다. 포스터와 일관된 분위기를 유지시키면서 직관적인 정보 구성으로 레이아웃을 계획해보았습니다.



책 읽는 서울광장, <오늘의 책>

책 읽는 서울광장의 북큐레이션 거가를 소개합니다.
서울도서관 사서가 기본 좋은 하루를 위해 고른 책을 소개합니다.

Emotion Pick Zone
#기분전환 #의사소통 #직장생활 #미술 #국내/해외여행

Together Pick Zone
#유아 그림책 #다양한 주제 그림책 #만화 #편타지 문학 #청소년 문학

Refresh Pick Zone
#건강관리, 운동, 자기관리 #한국현대소설 #자기계발 #수필 #시

www.seouloutdoorlibrary.kr

주의사항

- ✓ 비치된 도서는 누구나 자유롭게 열람 가능합니다.
- ✓ 책은 깨끗하게 이용해주시고 보신 후에는 원래 서가에 꽂아 주세요.
- ✓ 다른 사람의 이용에 지장을 주는 행위는 하지 않습니다.
- ✓ 책 읽는 맑은넷가 비품을 소중하게 다루주세요.
- ✓ 안전을 위해 청계천 내부로의 진입을 금지합니다.
- ✓ 기상 상황에 따라 안전요원이 대피를 안내할 경우 안내에 따라 주시기 바랍니다.
- ✓ 반려동물은 입장이 어렵습니다.

*가상상황 및 운영일정이 조정될 수 있습니다.
*안전 운영 시에는 일부 책함과 두기 등 가상상황에 유동적으로 운영시간을 조정할 수 있습니다.

www.seouloutdoorlibrary.kr

서울야외도서관의 입(Hip)한 독서클럽

「입독클럽」

오직 입독클럽 회원만을 위한 특별한 프로그램 함께 읽고, 쓰고, 소통하는 '리딩클럽'

리딩클럽은 다양한 도서와 주제를 중심으로 자유롭게 참여하여 다양한 사람들과 함께 읽고, 듣는 온라인 프로그램입니다.

- 1 일상 속 마음의 균형을 찾는 시간 '작가와 만남'
- 2 그때 좋았던 바로 그 책, 지금은 어떨까? '최애책 재독단'
- 3 함께 읽고 더 깊이 이해하는 시간 '벽돌책 격파단 with 그 책이 알고싶다'

www.seouloutdoorlibrary.kr

참여신청

책이 오는 길

서울특별시 중구 세종대로 110 서울광장 일대 (서울도서관 앞)

서울특별시 중구 세종대로 172 (광화문역 9번 출구, 광복공 광장 건너편)

서울특별시 중구 태평로1가 11(청계광장)에서 무교동 사거리 방면으로 도보 이동

www.seouloutdoorlibrary.kr

Design Solution

실제 홍보가 이루어지는 SNS 환경에 맞춰 피드를 재구성해보았습니다. 기존의 정보 전달 중심의 썸네일에서 벗어나 젊은층이 익숙하게 사용하는 친근한 언어와 이모티콘, 직관적인 카피를 가독성 있게 활용해 콘텐츠에 대한 접근성을 높였습니다.

올해 예정 행사
공식 인스타그램 홍보 썸네일





Graphic Design

BARCELONA: Signature Package

개인 프로젝트 | 기획, 디자인 100%



바르셀로나의 대표 랜드마크 5곳을 선정해
건축물의 형태와 특징을 일러스트의 3D로 제작해보았습니다.

여행 패키지의 홍보 포스터로 여행지의 정보와
도시의 개성을 한 화면에 담아 시선을 끌고
여행 욕구를 유도하는 비주얼을 완성했습니다.

Project Duration

44H

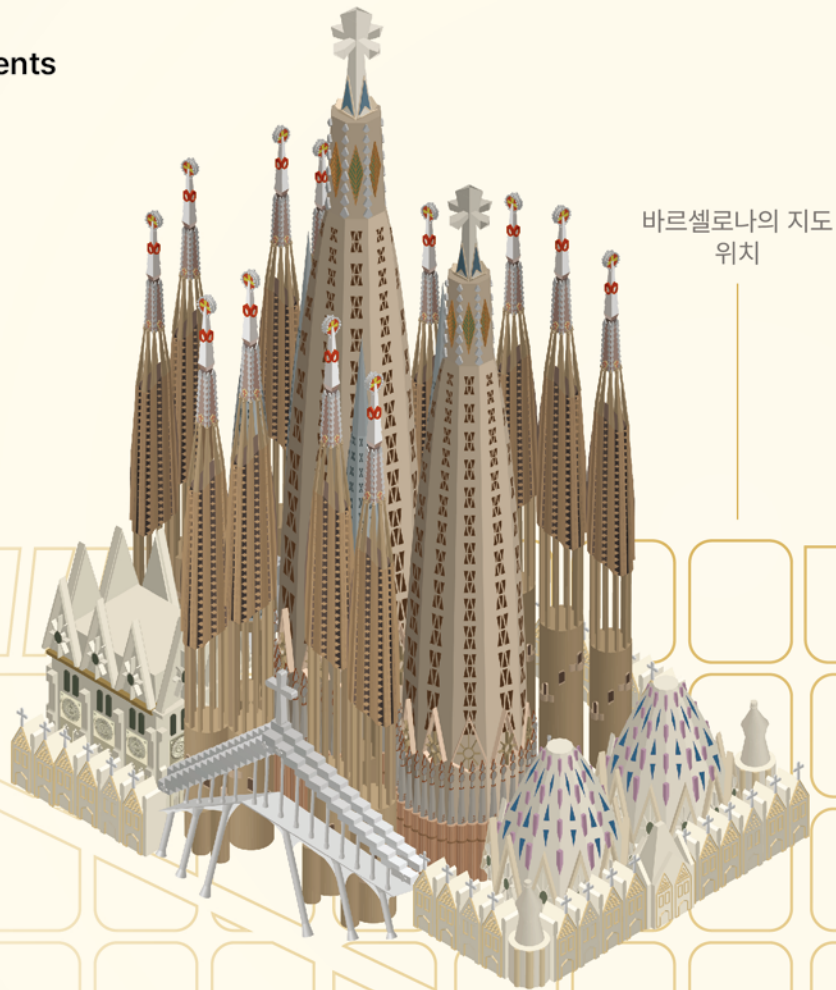
Tools

Adobe Illustrator

Size & Page

A3 (297*420)

Visual Elements

바르셀로나의 지도
위치**BASÍLICA SAGRADA FAMÍLIA**

사그라다 파밀리아 대성당

바르셀로나의 대표 랜드마크 5곳을 선정해
건축물의 형태와 특징을 일러스트의 3D로 제작해보았습니다.
여행 패키지의 홍보 포스터로 여행지의 정보와
도시의 개성을 한 화면에 담아 시선을 끌고
여행 욕구를 유도하는 비주얼을 완성했습니다.

Detail Shot



Visual Elements

**CASA MILÀ**

카사 밀라

가우디의 대표적인 건축물로 물결처럼 이어지는 유기적인 외벽과 독특한 굴곡을 강조해, 가우디 특유의 자연적 조형미를 입체적인 구조로 표현했습니다.

ARC DE TRIOMF

스페인 개선문

붉은 벽돌 아치와 장식적인 디테일을 단순화해, 바르셀로나의 역사적 상징성과 웅장한 스케일이 돋보이도록 제작했습니다.

Visual Elements



CASA BATLLÓ

카사 바트요

곡선형 외벽과 다채로운 색감, 용의 비늘을 연상시키는 지붕의 형태를 강조해 가우디 건축의 유기적이고 환상적인 이미지를 구현했습니다.



PLAZA DE ESPAÑA

에스파냐 광장

광장을 중심으로 대칭적인 공간 구조와 베네치안 타워의 수직적 형태를 조합해 도시의 개방감과 상징성을 입체적으로 표현했습니다.

DEMME'S TEAHOUSE

2026

EUROPEAN ADULT SERIES

BARCELONA



09
D 18



Editorial Design

교보문고

개인 프로젝트 | 디자인 100%

교보문고의 기업 철학과 사업을 한 권에 담은
기업 소개 브로슈어입니다.
온라인 환경의 기업 소개에 비해
인쇄 기반의 기업 브로슈어는 찾기 어려웠습니다.
이에 기업의 브랜드 아이덴티티를 오프라인 매체로 확장
한다는 관점에서 교보문고 기업 브로슈어를 기획하고 제작
해보았습니다.

Size & Page

A4 (210*297)
내지 48P

Project Duration

24H
2026. 07

Tools

Adobe InDesign
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Chat GPT



Design Point

간지

브랜드를 상징하는 컬러를 핵심 요소로 활용하여
모든 챕터 간지에 통일감을 부여했습니다.
타이포그래피와 컬러의 대비를 이용해 각 챕터의
시작을 직관적으로 인지할 수 있도록 제작하였습니다.

콘텐츠 분량을 고려해
동일 챕터 간지를 추가 구성했습니다.



Corporate Identity

교보문고의 대표 컬러와 로고에서 파생되는 그래픽 모티브를 핵심 디자인 요소로 설정하고, 이를 단순히 장식적으로 사용하는 것이 아니라 정보를 구조화하는 시각 요소로 적용하였습니다.

Graphic Motive



생명, 삶, 곡옥



Book Square



새싹, 새, 열매



OVERVIEW 회사 역사 Company History		
1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006	1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006	1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006

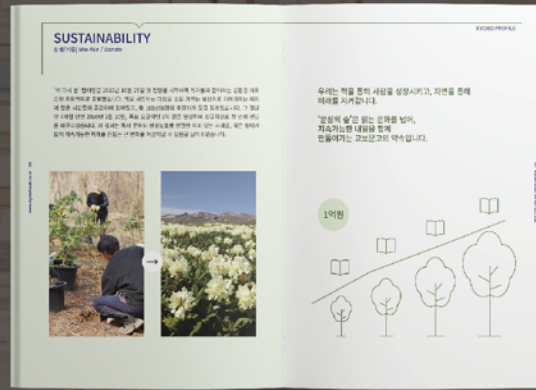
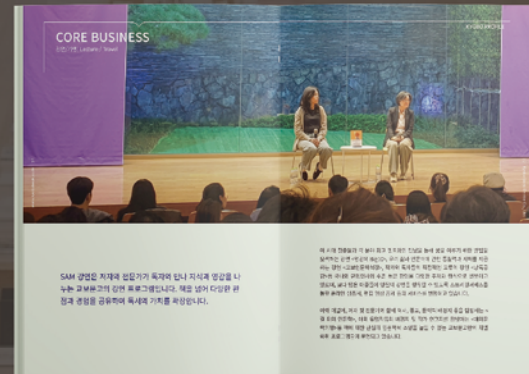
OVERVIEW 회사 역사 Company History		
1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010	1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010	1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

CORE BUSINESS 주요 사업 Core Business		
1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010	1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010	1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

CORE BUSINESS 주요 사업 Core Business		
1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010	1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010	1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010



기업 브로슈어의 목적을 단순한 기업 정보 전달에 두지 않고, 교보문고가 만들어가는 다양한 문화적 활동과 브랜드 경험을 효과적으로 보여주는데 집중하였습니다.



SUSTAINABILITY

책 다시 숲

교보문고는 국립백두대간수목원 내에 '문장의 숲'을 조성했습니다. '문장의 숲'은 교보문고와 고객들이 도시 구매회 시 받는 통합포인트를 기부함으로써 조성되는 한 '문장의 숲'은 관리된 소속기관인 국립백두대간수목원 내 약 3,300㎡의 규모에 수 있도록 신축하여 '문장의 숲'을 짓고 고객들이 숲을 거닐면서 책 속 문장을 즐기며 숲 속 문장들은 '책 다시 숲' 프로젝트에 동참하여 숲을 가꾸고 있습니다.

재정지출을 사용하여 환경적으로 제작하였고 '숲 에디션' 책 6종에 수록된 문장들에서 총 20개를 선정했습니다.



국립백두대간수목원 내 '문장의 숲' 조성 위치. 1501 국립백두대간수목원 면적 1,200㎡에 교보문고와 고객들이 기부한 통합포인트를 기부하여 조성되었습니다.

KYOB0 PROFILE

