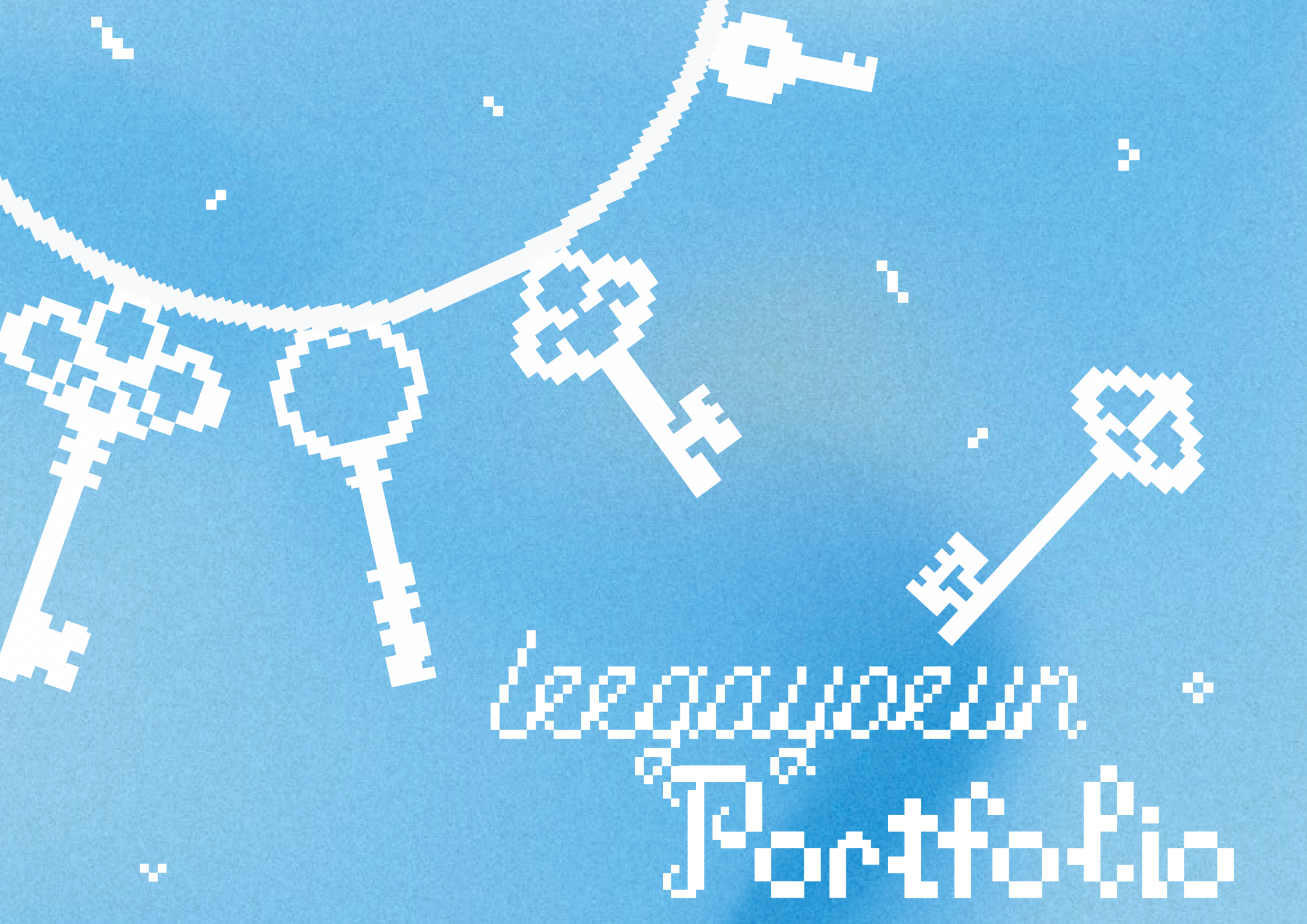
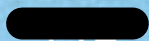




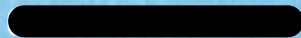
celestial Portfolio



name



tel



e-mail



education

2026.04 ~ 09

그린컴퓨터아트학원 편집디자인과정 수료

2023.08

계명대학교 중국어문학과 (복수전공 경영학과) 졸업

experience

2026.09

제14회 대구인쇄출판 디자인 공모전 참여

2026.07

라우드소싱 공모전 '새여울교회 로고디자인' 참여

certificate

2024.12

컴퓨터그래픽기능사 취득

2026.07

GTQ 취득

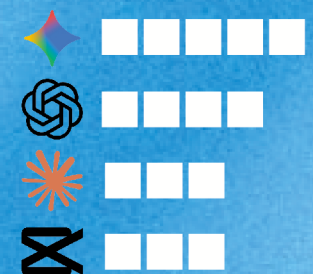
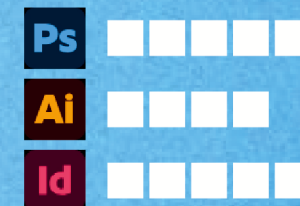
2026.08

GTQi 취득

2026.06

GTQid 취득

skills





contents

01 상세페이지

05 브로슈어 디자인

02 브랜딩

06 달력 디자인

03 패키지디자인

07 아이소메트릭 포스터

04 광고포스터 디자인



헬씨허그 상세페이지

작업기간 | 2026.04 ~ 05 (20h)

기여도 | 개인 프로젝트 (100%)

프로그램 | Ps

OVERVIEW

건강식품 브랜드 '헬씨허그'의 '하루1레몬 유기농 NFC 레몬즙'
기존 상세페이지를 개선한 상세페이지 리뉴얼 프로젝트입니다.

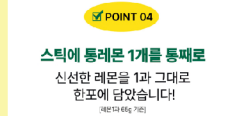


기존 상세페이지 문제점

before



청가공에 의해 오직 레몬만 담겨져
통째로 먹는 100% 유기농 레몬
 하루 1레몬으로 산뜻하고 가벼운 무름 경험해보세요!



산만한 비주얼 톤앤매너

복잡한 레이아웃과 통일되지 않은
컬러감으로 시선 분산

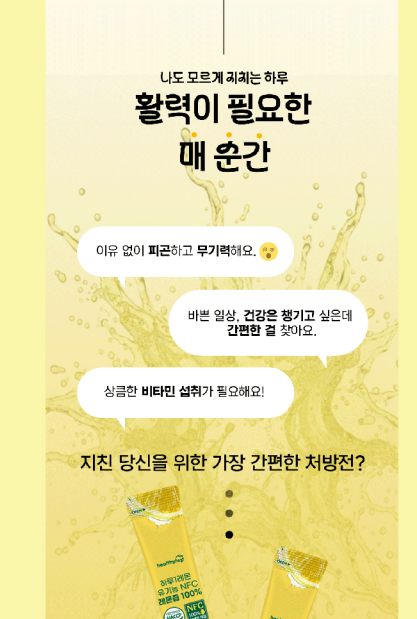
정보의 정형화된 배열

단순 리스트형 배치가 반복되어
소비자의 흥미를 끌기 어려움

시각적 임팩트 부족

원재료(스페인산 유기농 레몬) 및
연출컷 강조 미흡으로 신뢰도 전달 한계

신뢰도 요소(고객 후기) 부재

실제 구매 만족도 및 후기 콘텐츠 부재로
구매 전환 유도 한계

after

★★★★★
 고객님의 100%
항큼한 리얼 후기
 평균 만족도 4.81%
 (최근 6개월 만족도 4.9%)

lly7**** ★★★★★
 “저한테는 절대적 제품 비교불가”

asm1*** ★★★★★
 “매일 온 가족이 먹어오 적극 추천드려요”

wood**** ★★★★★
 “먹기 간편하게 되어있어서 좋아요”

cher***** ★★★★★
 “100% 레몬즙이라 상큼하고 진해서 맛있어요”

Point 1

비중해의 생명력을 담은
 스페인 유기농 레몬



Point 2

NFC 착즙공법*으로
 레몬껍질까지 통째로!

CONCEPT

레몬즙의 상큼함과 에너지를 전달하기 위해
노랑색을 키 컬러로 채택했습니다.
그리고 모바일 환경에 최적화된
심플한 인포그래픽과 정돈된
타이포그래픽을 그리드로
구성하여 가독성을 극대화했습니다.

밝은 노랑색으로
레몬의 신선함 강조



나도 모르게 제치는 하루
활력이 필요한
매 순간

이유 없이 피곤하고 무기력해요.

바쁜 일상, 건강은 챙기고 싶은데
간편한 걸 찾아요.

상큼한 비타민 섭취가 필요해요!

지친 당신을 위한 가장 간편한 처방전?

트렌디한 비주얼 그래픽 도입
말풍선 아이콘, 탄산 방울 그래픽,
스틱 연출컷 등을 활용해 생동감 극대화



★★★★★
고객님들의 100%
향금한 리얼 후기
평균 만족도 4.81%
(최근 6개월 만족도 4.9%)

by7*****
"저한테는 절대적 제품 비교불가"

asm1****
"매일 온 가족이 먹어요 적극 추천드려요"

wooc*****
"먹기 간편하게 되어있어서 좋아요"

cher*****
"100% 레몬즙이라 상큼하고 진해서 맛있어요"

Check Point

지중해 스페인산
100% 유기농 레몬

NFC착즙 공법으로
100% 생레몬 착즙

헬씨허그 레몬 스틱에
레몬 1개가 통째로!

언제 어디서나 간편하게
휴대 및 이지컷(Easy Cut)

Point 1

지중해의 생명력을 담은
스페인 유기농 레몬



Point 2
NFC 착즙공법*으로
레몬껍질까지 통째로!



Point 5

간편하고 쉽게 즐기는
개별포장과 이지컷으로 편리하게



아이들 간식
장거울 때



비린 찬배를
제거할 때



운동 후
수분 충전 할 때



직장에서
비타민이 필요할 때



FAQ

Q. 냉장 보관인가요?

음도가 높지 않은 곳, 청결하고 서늘한 곳에 보관
하십시오. 냉장 보관하셔도 괜찮습니다.

Q. 레몬 껍질까지 들어있나요?

저희 제품 상재량으로도 L와 일치된 레몬을 통째로
(껍질 포함) 착즙한 것이니 껍질까지 들어간 것이
맞습니다.

Q. 가열인가요? 비가열인가요?

헬씨허그 레몬즙 제품은 가열됩니다! 잘 아시겠지만
가열 제품이 비가열 제품에 비해 유통기한이 길입니다.

제품 정보

총 내용량 600g(20g X 30포)
220Kcal

제품명	하루1레몬 유기농 NFC 레몬즙 100%
식용유형	과 채주스
원재료명 및 함량	유기농레몬주스(스페인산)100%
제조원	(주)네이처팩 / 충북 진천군 초평면 용정길 29-8 유통전문매원 유원푸드(주) / 서울특별시 성동구 천호대로 440 안원빌딩 5층
등록번호	19860443015734
반불 및 교환	판매일 및 구매처
소비자상담실	02-3295-5935
내포장재질	폴리프로필렌(PP)
보관방법	직사광선이나 고온 다습한 곳을 피하여 청결하고 서늘한 곳에 보관하십시오. 영·유아 및 어린이의 손에 닿지 않는 곳에 보관하십시오. 잘못된 사용 및 남용을 피하고 품질 보증을 위해 다른 용기에 넣지 마십시오.
섭취량 및 섭취방법	1일 1-3회, 1회 1포 그대로 섭취하시거나 물에 희석하여 섭취하십시오.

섭취 시
수령사항

제품 개봉 및 섭취 시 포장재에 의해 상처를 입을 수
있으나 수리가능으로 원료공법에 의해 청결함을
생길 수 있으나, 이물질이 아니니 안심하시고 잘
먹어 드십시오. 원산지, 수급, 유통, 판매처, 제조,
식품을 받고 계신 분은 섭취 시 구매처 또는 소비자
상담실로 문의하시기 바랍니다. 개봉 후 급격한 배변
시원 내내 드시기 바랍니다. 포장재가 변형, 변질,
손상되었거나 내용물이 변질하였을 경우 드시기 마
시고 구입처에서 교환하시기 바랍니다. 본 제품은
공정거래위원회 고시 소비자분쟁해결기준에 의거
교환 또는 환불 받을 수 있습니다. 본 제품은 유효
(가장), 무류, 마늘, 대추, 배, 고추, 게, 새우,
돼지고기, 복숭아, 토마토, 아황산류, 호두, 도토리,
식고기, 오징어, 조개류(굴, 전복, 홍합 포함), 등을 사
용한 제품과 같은 제조사실에서 제조하고 있습니다.
부정·불공정·불신 신고는 국민신문 1399

소비자 중심의
정보 구조화

스페인 농부 및
지도 일러스트
배치해 신뢰성 강화



공모전 참여작

새여울교회 로고디자인

작업기간 | 2026.06 (20h)

기여도 | 개인 프로젝트 (100%)

프로그램 | **Ai**

OVERVIEW

새여울교회의 라우드소싱 로고 디자인 공모전 참여작입니다.

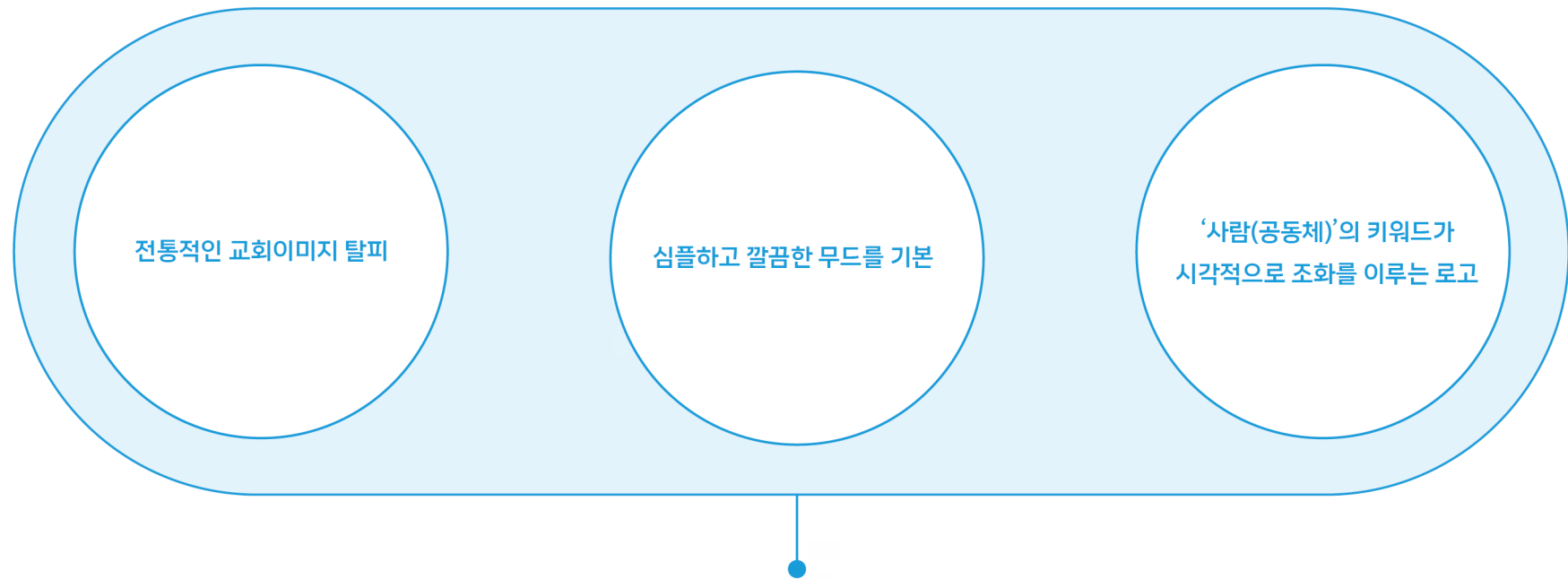
새여울교회는 행복하고 서로 사랑하는 공동체를 만들어가는 것을

첫 번째 방향으로 삼는 기독교 장로교회입니다.

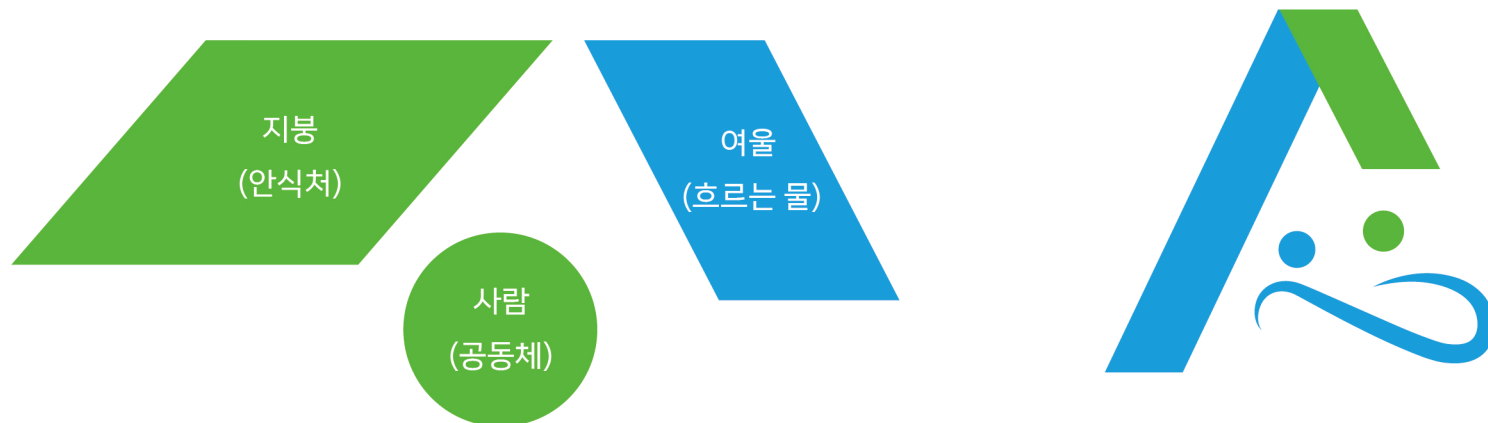
교회의 정체성과 비전을 담아 메인 로고와 간판 디자인을 기획하고 진행하였습니다.



클라이언트 요청 사항



컨셉 방향



무드보드



모티프



LOGO

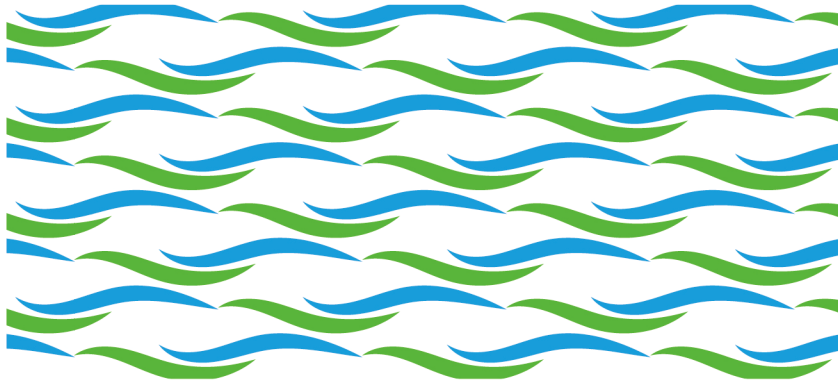
시그니처 로고 vertical



시그니처 로고 horizontal



패턴

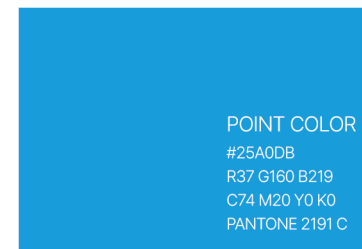


서체

HS여름물빛체 2.0

새여울교회
OCTOBER

색상



MAIN COLOR



POINT COLOR



새여울교회

안동 맥주 패키지 디자인

작업기간 | 2026.06 ~ 07 (20h)

기여도 | 개인 프로젝트 (100%)

프로그램 | AI

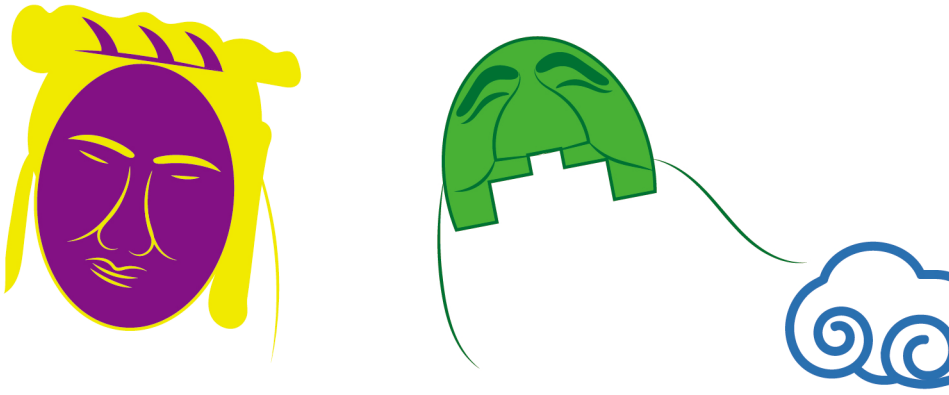
OVERVIEW

안동 특산물(과일,쌀)을 활용해 제작된 맥주라는
콘셉트의 창작 패키지 디자인입니다.

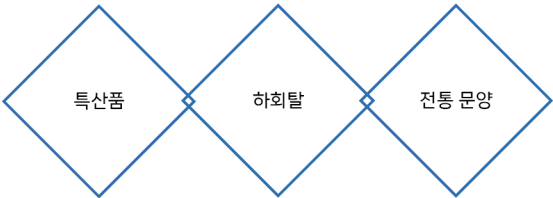
2030 세대를 타겟으로 하회탈을 현대적 일러스트로
연출하여 고유의 전통 이미지를 친근하고 재치 있게 표현했습니다.



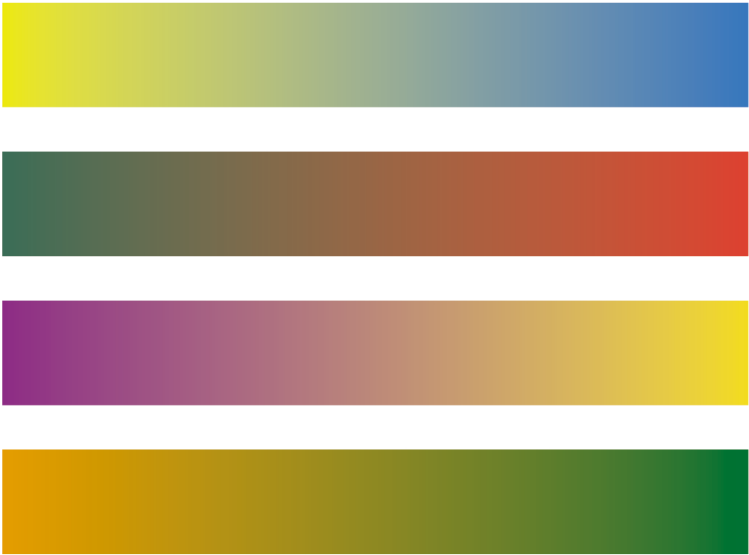
Main Graphic



Keywrod

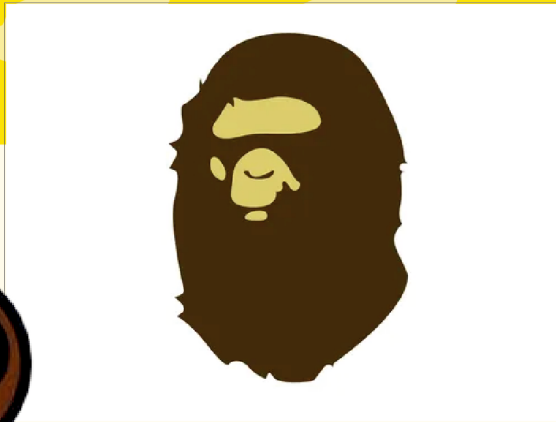


Color









Y2K 트렌드 열풍 및 K-POP 바이럴
다양한 글로벌 브랜드와의 콜라보 파워



충성도 높은 탄탄한 고객층 확보
협업 라인업 전체 소장 니즈 자극

매장당 일일 수량 제한으로 컬렉터 니즈 자극
기존 베이프 대비 합리적인 가격대로 브랜드 경험 제공

BUT

스타벅스×베이프의 실제 컬래버레이션은 굿즈 위주로만 진행되어
오프라인 매장에서 즐길 수 있는 '맛과 시각의 유기적 경험(음료)'이 부족하다고 생각했습니다.



"BABY MILCO STORE" + STARBUCKS[®]
AN ASSOCIATION WITH

달콤한 상상, Banana Duo

바나나 마카타미아
오토 프라푸치노
Banana Macadamia Gelato Frappuccino

바나나 카라멜
크림 프라푸치노
Banana Caramel Cream Frappuccino

An A-frame sign with a black frame and a white background. The sign features a vibrant yellow and green tropical theme. At the top, it says "BABY MILCO STORE" + STARBUCKS with a small "AN ASSOCIATION WITH" tagline. Below this, the title "달콤한 상상, Banana Duo" is written in a playful, rounded font. Two drink names are listed: "바나나 마카타미아 오토 프라푸치노" (Banana Macadamia Gelato Frappuccino) and "바나나 카라멜 크림 프라푸치노" (Banana Caramel Cream Frappuccino), each with its English translation in small text. The sign is decorated with illustrations of two Starbucks Frappuccino drinks, a cartoon monkey holding a banana, and various tropical elements like palm leaves and bananas. The sign is placed on a light-colored tiled floor in front of a Starbucks store.

*BABY MILO® STORE + STARBUCKS
BY "A BATHING APE"

COLOR



CONCEPT

바나나와 밀림이라는 공통 모티프를 연결고리로
베이프의 대표 캐릭터 '베이비 마일로'가
바나나 나무에 매달린 유쾌한 일러스트를 기획하여,
두 브랜드의 정체성이 어우러진
제품 홍보 포스터를 디자인했습니다.

달콤한 상상, Banana Duo

바나나 마카다미아
오트 프라푸치노
Banana Macadamia Oat Frappuccino

바나나 카라멜
크림 프라푸치노
Banana Caramel Cream Frappuccino

브랜드 고유성 유지
고유 디자인 리디자인

바나나 형상
배경에 배치

밀림 컨셉으로
야자수와 바나나 나무 배치



"BABY MILOO STORE" + STARBUCKS[®]
FOR THE LIMITED TIME

달콤한 상상, Banana Duo

바나나 마카다미아
오트 프라푸치노
Banana Macadamia Oat Frappuccino

바나나 카라멜
크림 프라푸치노
Banana Caramel Cream Frappuccino

The advertisement is set within a black frame. It features two Starbucks Frappuccino drinks: a tall one with a light brown base and orange drizzle, and a shorter one with white cream and yellow drizzle. The background is white with yellow accents. Illustrations include a cartoon monkey holding a banana, several bananas, and green tropical leaves. The Starbucks logo is visible in the background of the photo.



대상웰라이프 브로슈어

작업기간 | 2026.07 (24h)

기여도 | 개인 프로젝트 (100%)

프로그램 | **Id**

OVERVIEW

대상웰라이프는 균형영양식 대표 브랜드 ‘뉴케어’를 보유한 종합 헬스케어 기업입니다. 그러나 실제 뉴케어 라인업에는 환자 영양식뿐만 아니라 어린아이부터 스포츠 활동 시 섭취할 수 있는 다양한 일상 제품군이 존재함에도, 이를 한눈에 보여줄 수 브로슈어가 부재한 상황이었습니다. 그래서 대상웰라이프의 기업 철학, 주요 제품 라인업, 전문성 등 기존의 ‘환자식’ 이미지를 넘어 “남녀노소 누구나 즐기는 일상 속 건강 솔루션”으로의 브랜드 인식 확장을 기획했습니다.



기업 소개

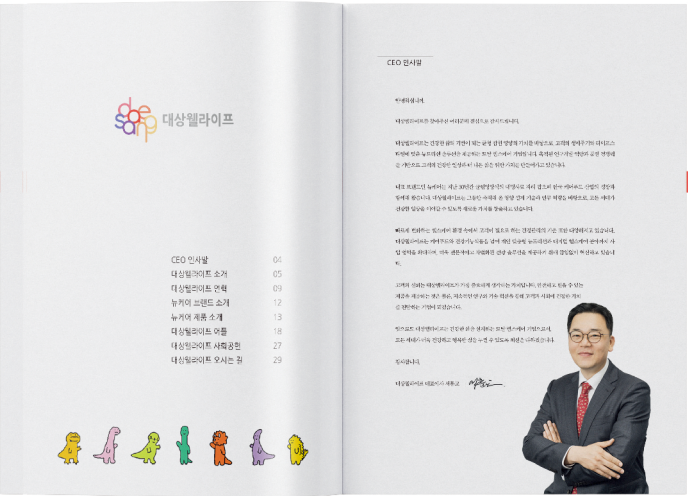
대상웰라이프(주)는 일반 및 환자 영양식 브랜드인 ‘뉴케어’와 2002년 국내 최초 건강 전면브랜드인 ‘웰라이프’를 보유한 건강기능전문화사입니다.

기업 로고 컬러를 활용해 페이지 간 일관성을 유지하고 전문성·제품군·기업 가치를 효과적으로 어필하는 데 중점을 두었습니다.

제작 의도

CEO 인사말, 핵심 가치, 역사를 다이어그램과 타임라인 그래픽으로 체계화하여 신뢰감을 부여했습니다.

또한, 브랜드 고유의 컬러 패밀리와 포인트를 주는 브랜드 라인 그래픽을 활용하여, 다양해진 제품 카테고리를 한 권의 책자 안에서 일관성 있게 전달했습니다.



브랜드 및 제품 소개

뉴케어 소개와 브랜드를 중심으로 각 카테고리별 제품 라인업을 분류해서 소비자가 자신에게 필요한 제품을 한눈에 알기 쉽도록 배치했습니다.

제품 이미지와 핵심 설명을 규칙적으로 구조화하여 가독성을 높였습니다.



대상웰라이프의 기술과 성과

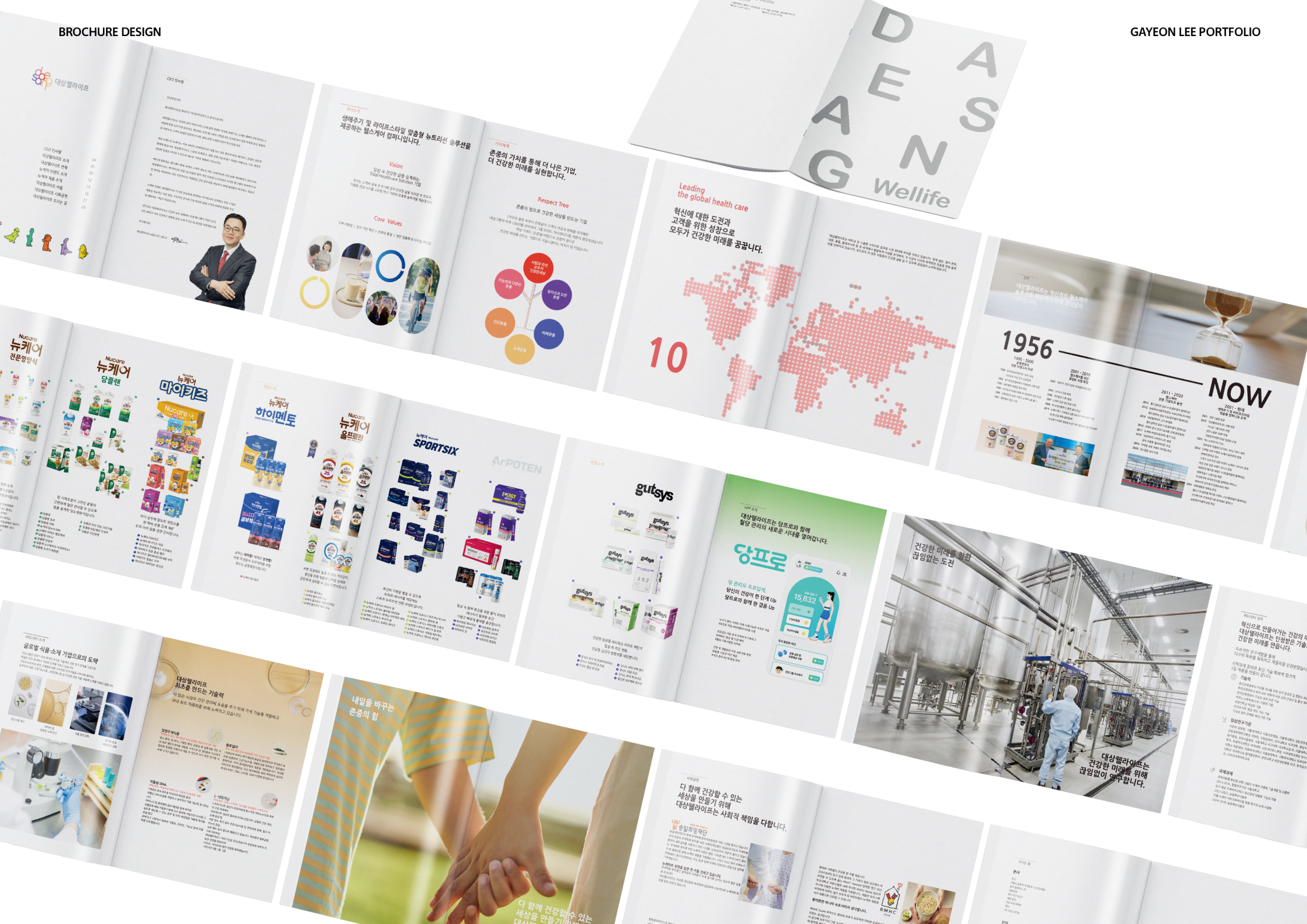
대상웰라이프가 건강을 위해 끊임없이 연구하고
노력하는 전문성을 전달하고자 했습니다.

특히 기술, 연구 성과, 생산 공장/설비 이미지를
깔끔한 그리드로 구성하여 전문 기업으로서의
신뢰감을 표현했습니다.



대상웰라이프의 사회공헌
브랜드 슬로건인 ‘존중의 힘’을 어필하여
대상웰라이프의 다양한 사회공헌 활동 사례를
따뜻하고 진정성있는 톤앤매너로 담아냈으며,
오시는 길로 완성도 있게 브로슈어를
마무리했습니다.





공모전 참여작

달성군 12경 캘린더

작업기간 | 2026.06 (36h)

기여도 | 개인 프로젝트 (100%)

프로그램 |  

OVERVIEW

제14회 대구출판인쇄 디자인 공모전 참여작입니다.

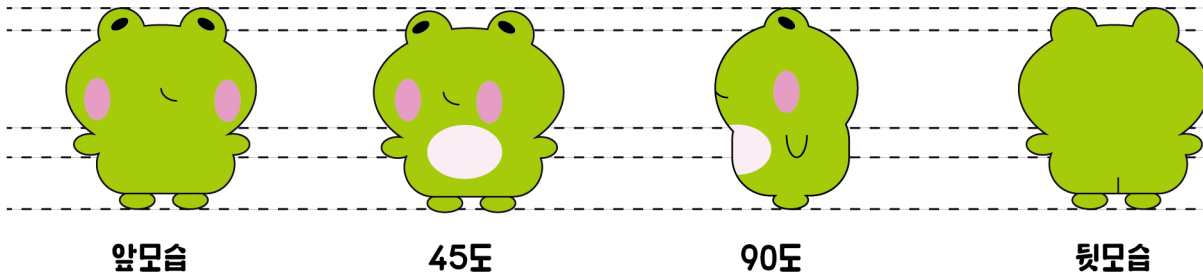
달성군의 대표 명소인 '달성 12경'을 알리기 위해 기획한
홍보형 캘린더입니다.

DESIGN

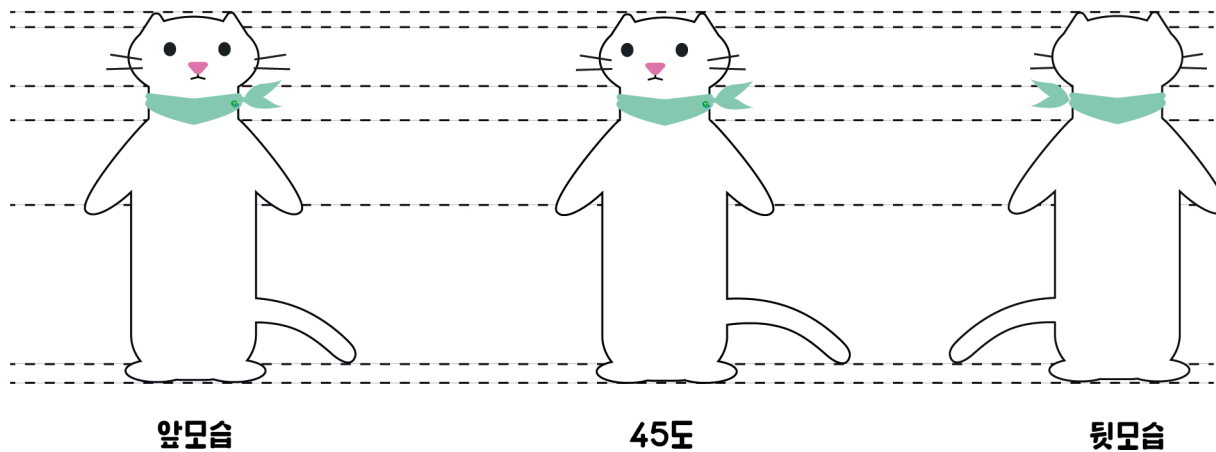
달성군의 대표 생태종 멧꽂이와 담비를 친근하고
 동글동글한 형태의 캐릭터로 시각화했습니다.
 각 캐릭터 고유의 키 컬러와 다양한 뷰, 응용 동작을
 함께 제작하여 굿즈 및 홍보 매체로 브랜드 확장성을 확보했습니다.

캐릭터 턴어라운드

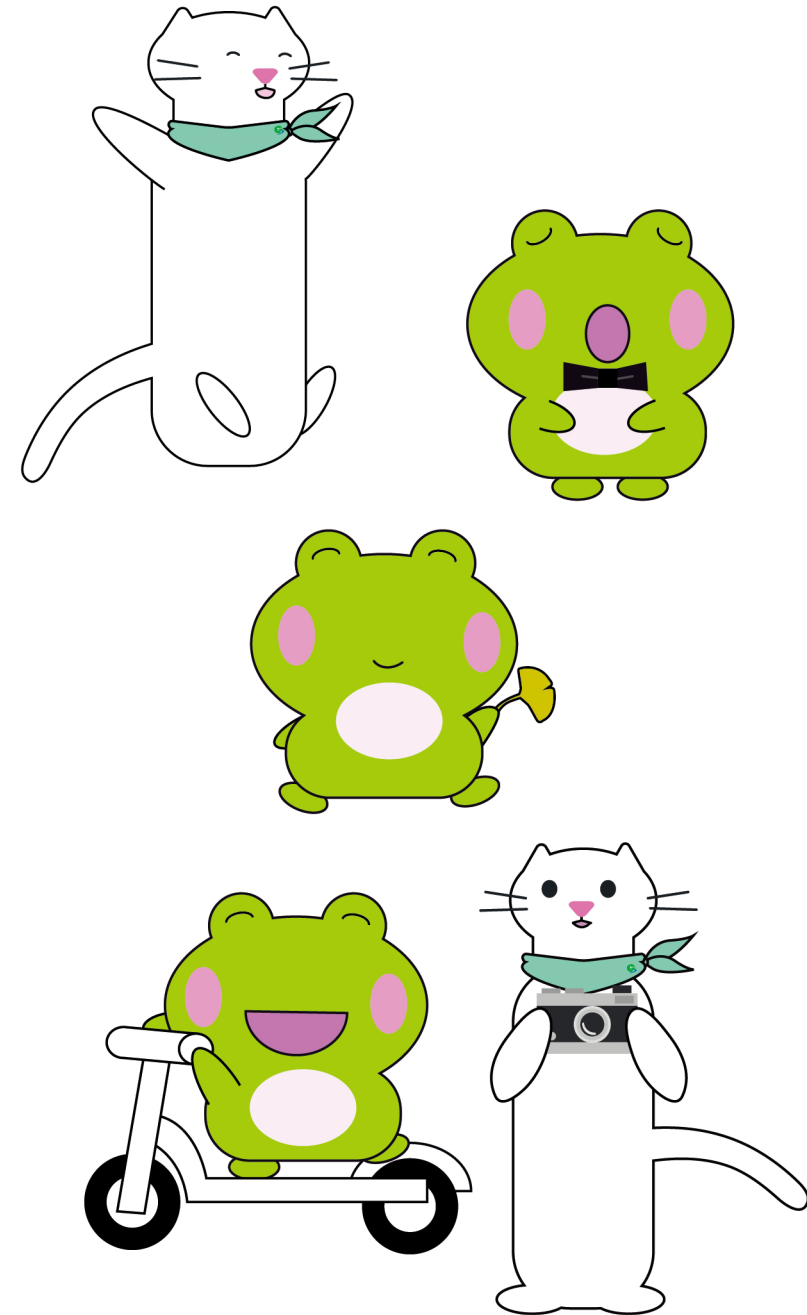
꽂이



비담이



응용 동작



CONCEPT

달성군의 매력을 친근한 캐릭터 스토리텔링으로
전하고자 하였습니다.

비슬산에 사는 비담이와 달성습지에 사는 콩이가 서로 만나
친구가 되어 달성 12경을 함께 탐방하는 컨셉으로 제작했습니다.

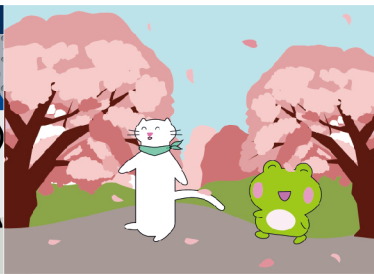
대전사와 비슬산암괴류



국립대구과학관



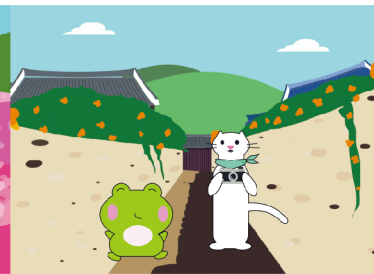
옥포벚꽃길



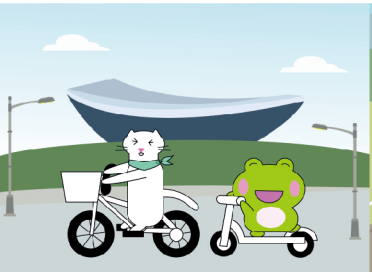
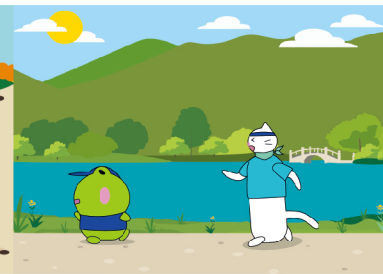
비슬산참꽃



남평문씨본리세거지



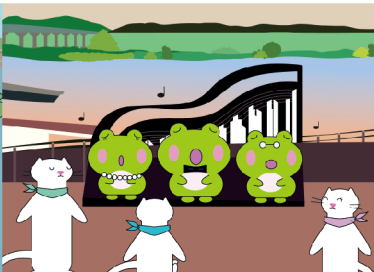
가창댐



강정디아크



달성습지



사문진주막촌과 낙조



남평문씨본리세거지



도동서원



100년타워

DETAIL

< 앞면 >



탐방 장소의 분위기와
계절에 맞춘
캐릭터 동작 및 소품 연출

월별 계절감과
랜드마크 특성을 반영한
12경 일러스트 전면 배치

< 뒷면 >



2027

10

OCTOBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3 가천일	4 대명 휴일	5	6	7	8	9 한글날
10	11 대명 휴일	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

깔끔한 타이포그래피와
그리드 레이아웃으로
캘린더 가독성 최적화



아이소메트릭 포스터

작업기간 | 2026.07 ~ 08 (44h)

기여도 | 개인 프로젝트 (100%)

프로그램 | **Ai**

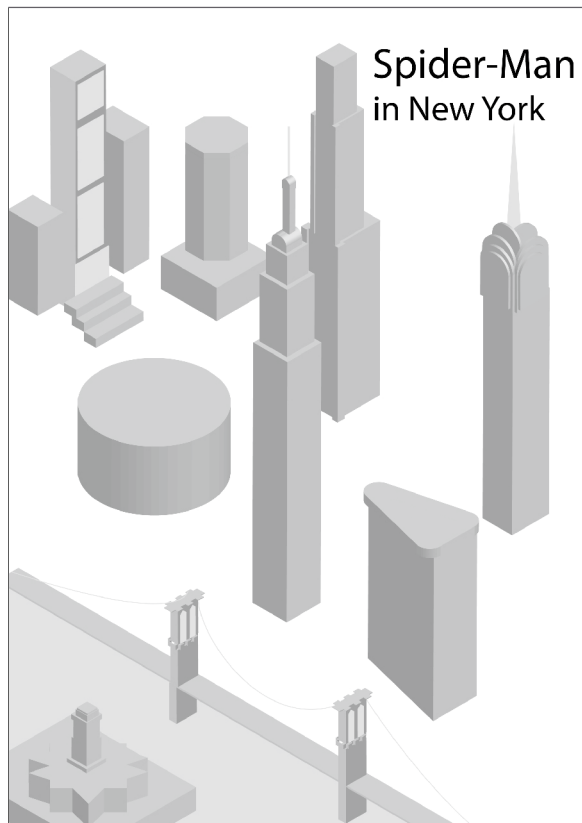
OVERVIEW

뉴욕을 대표하는 히어로 '스파이더맨'의 시선으로
뉴욕의 주요 랜드마크와 도시 경관을 입체적으로 재해석하여,
관광 홍보 및 도시 브랜딩 콘텐츠로 상업적 활용이 가능하도록
기획한 아이소메트릭(Isometric) 홍보 포스터입니다.



DESIGN PROCESS

초기 랜드마크 3D 입체 모형화부터 디테일한 컬러링 및 캐릭터 그래픽 연출까지의 제작 단계입니다.



STEP 1
Grid & Structure

아이소메트릭 그리드 기반의
뉴욕 주요 랜드마크 입체 구조화



STEP 2
Color & Detail

랜드마크 건축물 명암,
텍스처 및 도심 세부 그래픽 묘사



STEP 3
IP & Poster

스파이더맨 캐릭터 및
도심 그래픽 요소를 합성하여 완성

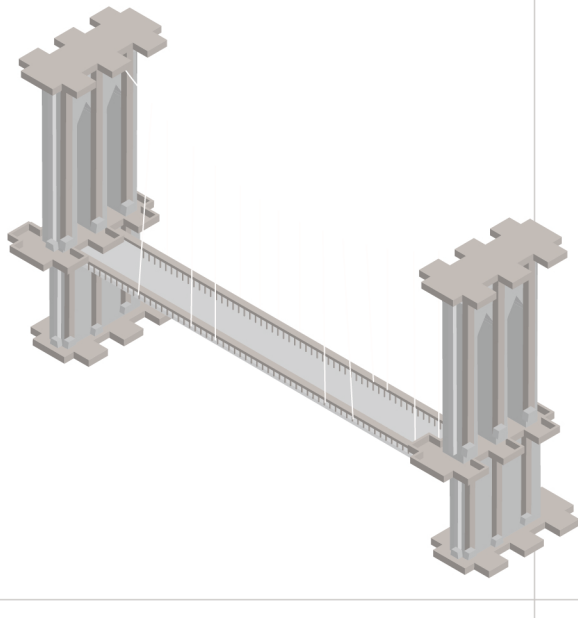
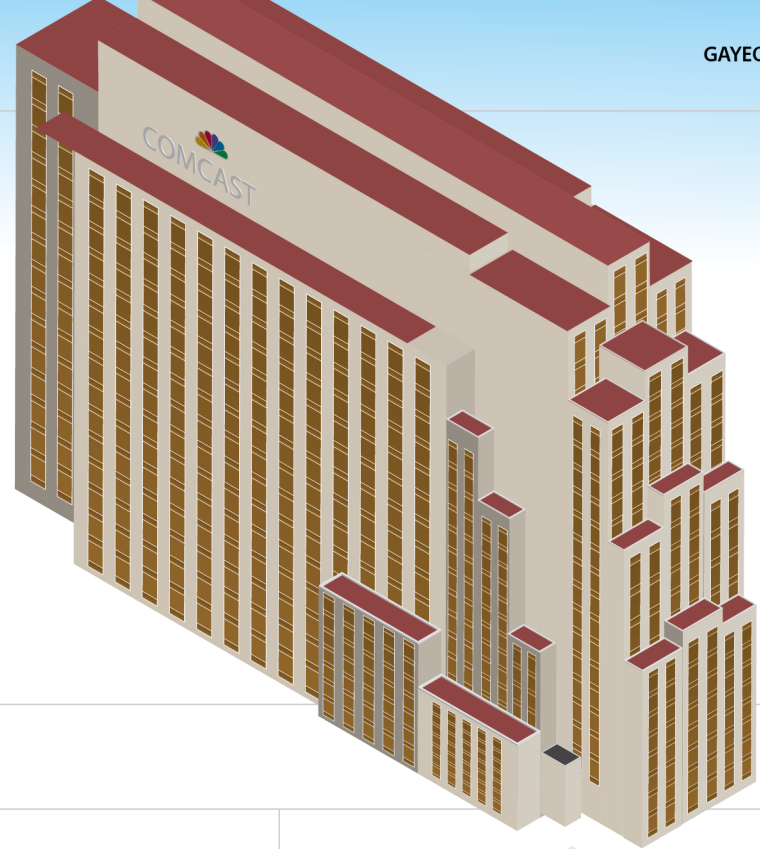
Detail



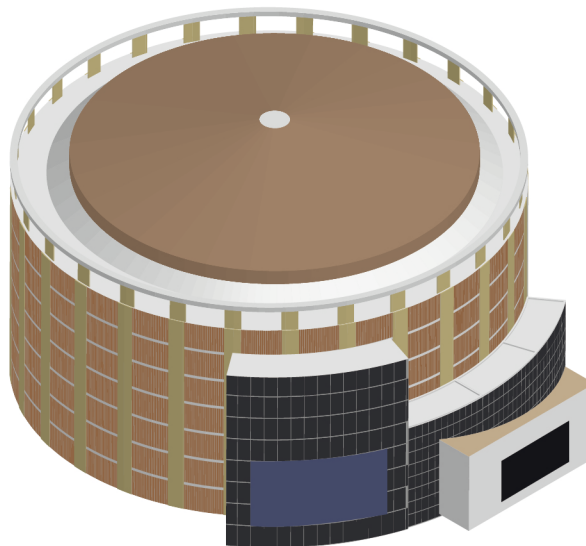
자유의 여신상 (Statue of Liberty)



록펠러 플라자(Rockefeller Plaza)



브루클린 브릿지 (Brooklyn Bridge)

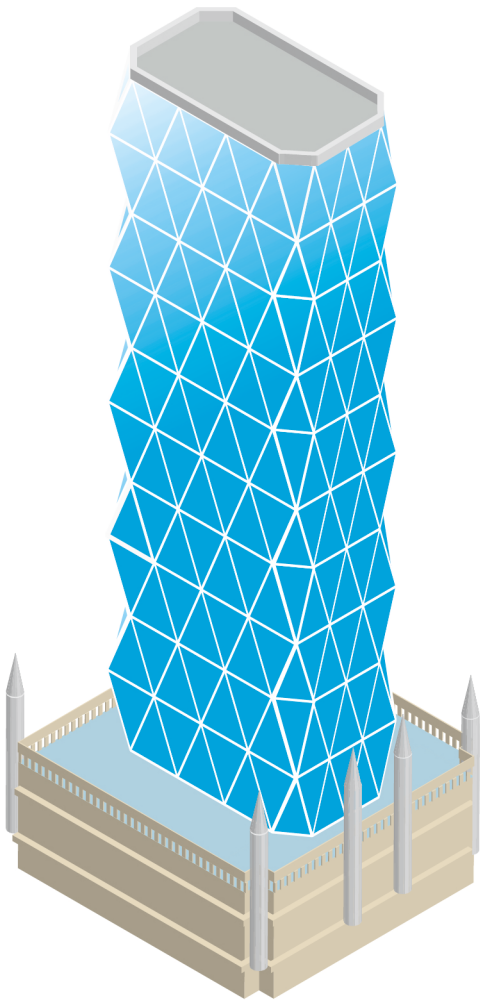


매디슨 스퀘어 가든 (Madison Square Garden)

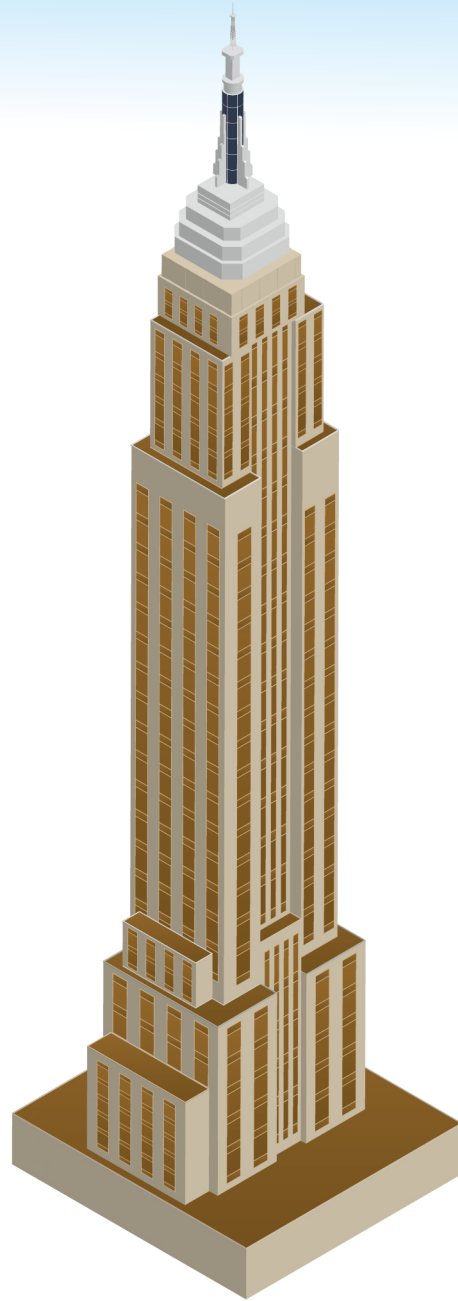


타임즈 스퀘어 전광판 (Times Square Billboard)

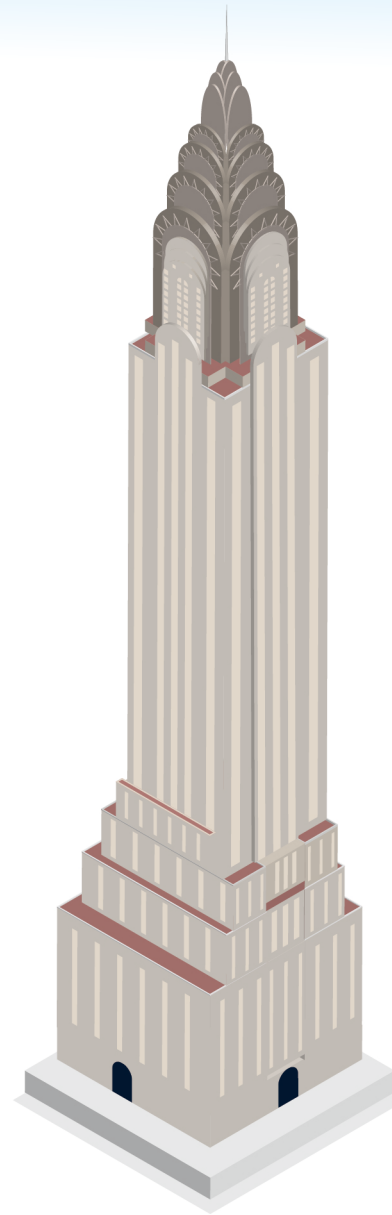
Detail



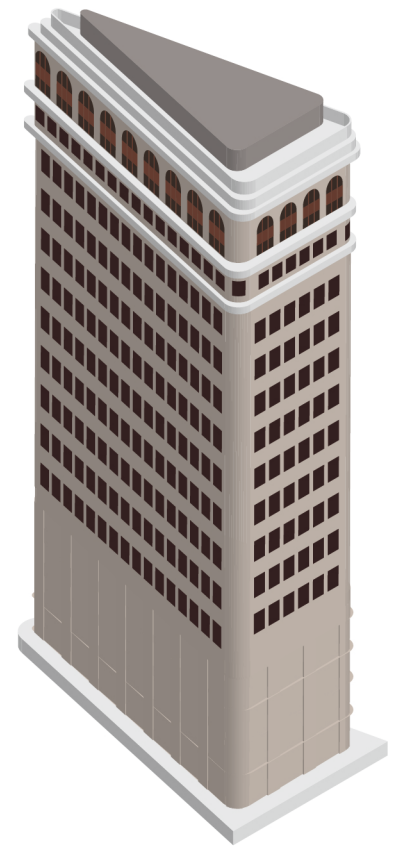
허스트 타워 (Hearst Tower)



엠파이어 스테이트 빌딩 (Empire State Building)



크라이슬러 빌딩 (Chrysler Building)



플랫아이언 빌딩 (Flatiron Building)

