KS Design

Portfolio

경험을 바탕으로 성장하는 디자이너 [redacted]입니다.

2026 Portfolio

Visual · Detail · Communication

Designer Kim I Seul

“

사용자의 시선에서 생각하고 의미를
디자인하는 디자이너

[redacted]

새로운 것을 배우는 것에 즐거움을 느끼며,
변화하는 디자인 트렌드에 유연하게 대응하고
끊임없이 성장하고자합니다.
클라이언트의 의도와 사용자의 시선을 함께
고민하며, 한눈에 의미가 전달되는 디자인을
만들기 위해 노력합니다.

Creative
창의적인 아이디어

Communication
소통하는협업

Growth
배움과 성장

Birth 2000.05.17
Phone [redacted]
E-mail [redacted]

License

2026.07	컴퓨터그래픽기능사 필기 합격
2026.08	GTQ 일러스트 1급
2026.08	GTQ 포토샵 1급
2026.06	GTQ 인디자인 1급

Skill

Illustrator	포스터, 아이소캐트릭, 패키지 등
Photoshop	상세페이지 , 이미지보정, 누끼따기 등
InDesign	브로슈어, 잡지, 리플렛 등

Eduacation

2026. 04 ~ 2026. 09	대구그린컴퓨터디자인학원 편집디자인실무 수료
2019. 03 ~ 2023. 02	대구대 환경공학과 졸업
2016. 03 ~ 2019. 01	강동고등학교 졸업

Experience

2026.09	대구출판인쇄디자인 공모전 참여
2026.06	라우드소싱 브랜딩 공모전 참여

Contents

01
브랜딩
Branding
공모전참여
온아름한의원

02
리플렛
Leaflet
서울국제도서전
인간선언

03
달력
Calendar
사계절멍냥
브이로그

04
상세페이지
Product Page
아이클키즈
멀티비타민

05
패키지
Package
향수
Lumina Abyss

06
브로슈어
Brochure
화장품 브랜드
LUSH

07
아이소매트릭
Isomertic
유니버셜
슈퍼닌텐도월드

온아름한의원

브랜딩 디자인 공모전 참여

ON
온아름한의원
온 전 한 아 름 다 움

작업기간	26.06.(5일 20h)
기여도	1인 100%
프로그램	Adobe Illustlator

기획의도

온아름한의원 공모전 참여작입니다. “온전한 아름다움”라는 브랜드 철학을 바탕으로 건강과 아름다움을 함께 담아내는 프리미엄 한의원의 정체성을 직관적이고 세련된 로고로 표현하였습니다.

클라이언트 요구사항

프리미엄 메디컬 케어 브랜드 아이덴티티를 요청했습니다.
'전체(On)를 아우르는 아름다움'이라는 브랜드 철학을 직관적으로 전달할 수 있는 로고 복잡한 표현은 배제하고, 전문성과 신뢰감이 느껴지는 간결하고 세련된 디자인을 요구했습니다.

Key Word

직관적

깔끔함

고급스러움

Concept

'온아름한의원'의 전문성과 프리미엄 이미지를 효과적으로 전달할 수 있는 직관적인 로고 디자인을 목표로 했습니다.
복잡한 요소는 배제하고, 간결하면서도 세련된 조형미를 통해 브랜드의 신뢰감과 고급스러운 메디컬 케어 가치를 표현하고자 했습니다.

Logo Design

온아름한의원

온 전 한 아 름 다 움

Color System

MAIN COLOR
#1D1D1B
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100

SUB POINT COLOR
#8E7E6A
R142 G126 B106
C39 M40 Y51 K25

Color Guide

K 0% K 25% K 50% K 75% K 100%

Signature

온아름한의원

온 전 한 아 름 다 움

온아름한의원

온 전 한 아 름 다 움

Symbol

온아름한의원
온아름한의원
온아름한의원
온아름한의원
온아름한의원
온아름한의원
온아름한의원
온아름한의원

서울국제도서전
인간선언

리플렛 디자인

작업기간	26.07.(6일 20h)
기여도	1인 100%
프로그램	Adobe Illustlator
	Adobe Indesign

기획의도

'인간전시'주제인 2026 서울국제도서전 홍보 리플렛입니다.
철학적인 전시의 분위기를 유지하면서도 누구나 부담 없이 관심을
가질 수 있도록 친근한 방향으로 기획·디자인하였습니다.

Key Word

Key Color

#eb7168 #325da7 #fdfbf5

Concept

"2×2가 왜 꼭 4여야 할까?"라는 질문을 통해 정해진 답보다 새로운 가능성을 발견하는 인간의 사고방식을 표현한 전시입니다.
익숙한 규칙을 재해석하고, 인간만의 창의적 시선을 시각적으로 풀어냈습니다.

Point 1. 콘셉트 시각화 및 관람객 접근성 강화

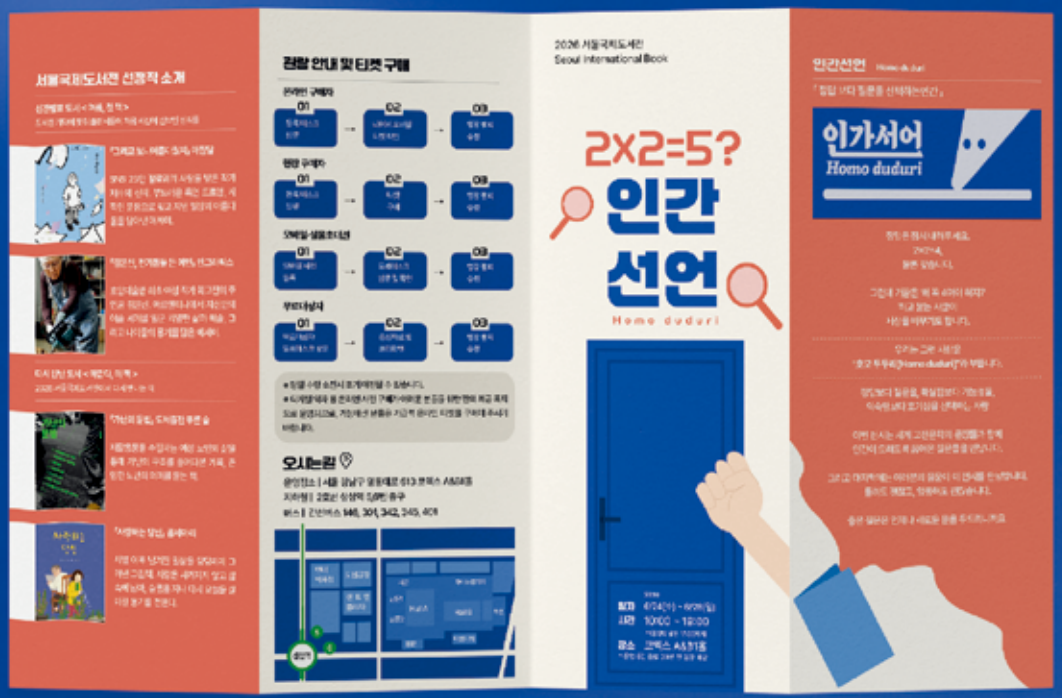
- 호모 두두리의 '두드림'에서 착안해, 질문을 열어가는 문(門)의 형태로 전시 콘셉트를 시각화했습니다.
- 첫 방문자를 고려한 안내 및 예매 정보를 후면에 배치해 사용자 경험을 강화했습니다.

Point 2. QR코드로 정보 요약 및 시각적 참여 유도

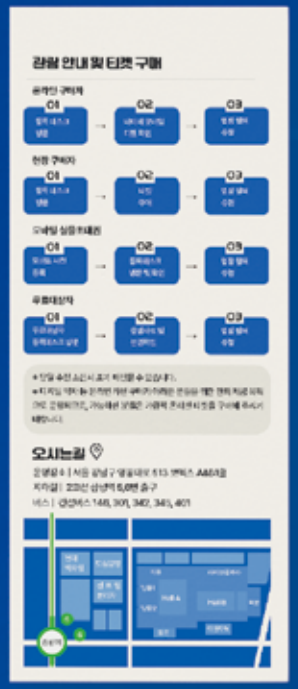
- 복잡한 일정 정보는 QR코드로 분리하고, 필수 유의사항 중심으로 정보 전달력을 높였습니다.
- 강연·특별 프로그램을 시각적으로 소개해 전시에 대한 흥미와 참여를 유도했습니다.

Out side

In side


서울국제도서전 신청작 소개
관람 안내 및 티켓 구매
오시는 길
2026 서울국제도서전
Seoul International Book
2x2=5?
인간
선언
Homo duduri
인간선언
인가서어
Homo duduri

2025 서울국제도서전
Seoul International Book
2x2=5?
인간
선언
Homo duduri


관람 안내 및 티켓 구매
오시는 길

2x2=5?
인간
선언

인간선언
Homo duduri
2x2=5?
2026 서울국제도서전

달력
사계절멍로그

캐릭터 디자인

작업기간	26.06.(9일/36h)
기여도	1인 100%
프로그램	Adobe Illustlator Adobe Indesign

실제출력물

기획의도

강아지의 일상을 하나의 사계절 브이로그처럼 구성한 달력 디자인입니다.
매달 새로운 에피소드가 이어지는 방식으로 강아지의 다양한 모습을 담아내어,
단순한 날짜 기록을 넘어 한 해의 일상을 함께 바라보는 달력으로 기획하였습니다.

캐릭터 소개

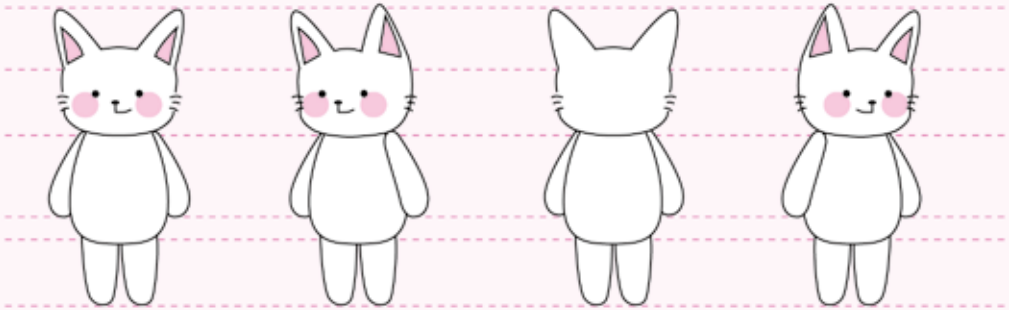
천진난만 강아지, 하트

한쪽 입고리가 올라가 있는 점이 포인트

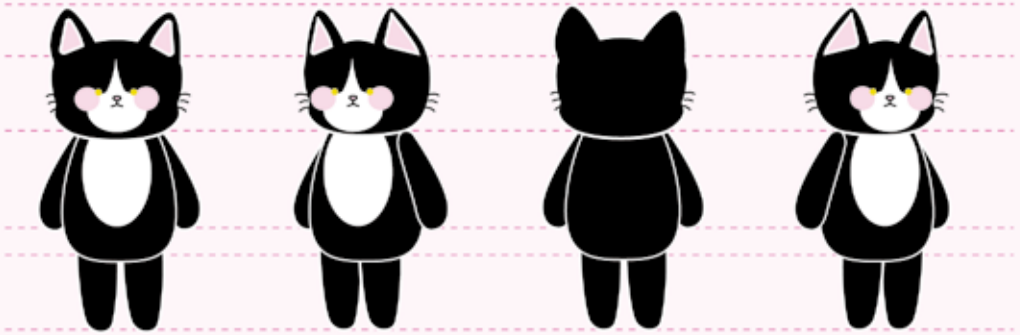
도도한 고양이, 돌돌이

얼굴가운데 솟아올라온 흰 털이 포인트

캐릭터 턴어라운드



앞모습 측면 뒷모습 측면



앞모습 측면 뒷모습 측면

Key Word

귀여움

일상

계절

Key Color

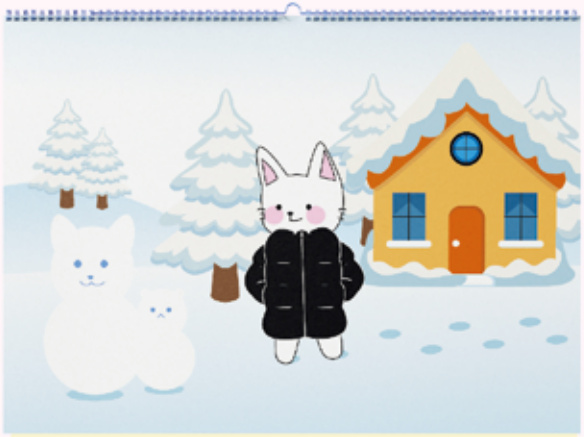
#ffffff

#f8c9df

#1d1d1b

Concept

특별하지 않은 순간도 사랑스럽게 바라볼 수 있도록 '귀여운 일상'을
핵심 컨셉으로 설정하였습니다.
강아지의 행동을 중심으로 아기자기한 그래픽과 위트 있는 요소를 더해,
일상의 한 장면을 보는 듯한 따뜻하고 친근한 분위기를 표현하였습니다.



1월 산책

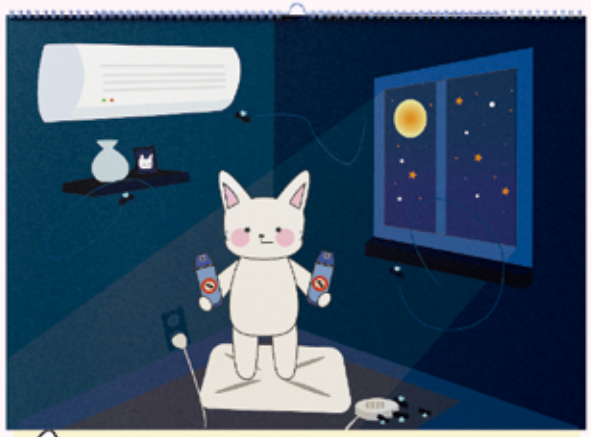
2월 새해

3월 벗꽃

4월 시험

5월 소풍

6월 장마



7월 모기

8월 휴가

9월 추석

10월 유령

11월 단풍

12월 연말

멍냥
VLOG

아이클키즈
멀티비타민

상세페이지

작업기간	26.05.(5일/20h)
기여도	1인 100%
프로그램	Adobe Photoshop

기획의도

아이들이 부담 없이 즐기면서 필요한 영양을 챙길 수 있는
젤리형 멀티비타민의 특성을 효과적으로 전달하고자 리뉴얼했습니다.
정보를 간결하게 정리하고 제품의 주요 특징을 한눈에 확인할 수 있도록 구성하여,
아이와 부모 모두에게 쉽고 친근한 제품 경험을 제공하고자 했습니다.

Key Word

발랄함 친근함 생동감

Key Color

#814690 #eed5e8 #f49829

Concept

즐겁게 채우는 아이의 하루, 건강하게 자라는 내일
키즈 제품 특유의 밝고 긍정적인 이미지를 중심으로 컬러와 그래픽을 구성하고,
복잡한 정보를 직관적으로 전달할 수 있도록 간결한 레이아웃을 적용했습니다.

상세페이지 리뉴얼

Point 1. 제품 구성 성분

아이에게 필요한 영양을 한눈에 확인
할 수 있도록 주요 비타민과 영양소를
직관적인 그래프로 구성했습니다.

Point 2. 키즈 친화적 이미지

아이들이 친근하게 느낄 수 있도록
귀엽고 발랄한 그래픽과 캐릭터를
활용했습니다.

Point 3. 간편한 성분 설명

복잡하게 느껴질 수 있는 영양 정보를
아이콘과 짧은 설명으로 쉽고
간결하게 전달했습니다.

Point 4. 맞춤 영양 진단

제품의 핵심 정보와 섭취 방법을
명확하게 정리하여 부모가 안심하고
확인할 수 있는 정보 구조를 구성했습니다.

우리아이에게 딱!
이런 친구라면 필요해요

Point 1

우리아이 성장에 필수로 섭취해야할 요소인 주원료

① 비타민 1,2,12 층분 포함
② 성장기 필수 엽산, 철분 추가

Point 2

성장기 아이의 균형잡힌 성장을 돕는 부원료

27종 과일야채 혼합 농축분말

블랙베리 블랙커런트 블루베리 스트로베리 리즈베리 크랜베리 여사이주스 주황당근 돼지감자 토대토유래 호박 노란당근 비트루리 사탕무 흑당근 오이 셀러리 리크 분두콩 양파 붉은피망 단호박 양배추 시금치 양상추 파스닙 브로콜리

Point 3

한 번에 간편한 섭취

01	02
골라먹는재미	츄어블제형
토끼 곰 오리있어요	씹어먹을 수 있어요
03	**04**
1일 섭취량	먹는시간
매일 하나씩 먹어요	아무때 하나씩 먹어요

성분체크
어떤 성분인가요?

비타민

비타민A 상피세포 성장 발달	**비타민C** 철 흡수에 필요
비타민D 뼈 형성과 유지에 필요	**비타민E** 유해산소 에서 세포보호
비타민B1 에너지 대사에 필요	**비타민B2** 체내에너지 생성 필요
비타민B6 아미노산 이용 필요	**비타민B12** 엽산대사에 필요

영양소

엽산 세포와 혈액 생성에 필요 태아신경관 정상 발달에 필요	**철** 체내 산소운반과 혈액 생성 에너지생성에 필요

주의사항
읽어주세요

01. 알레르기 체질이실 경우 원료성분 확인 후 섭취 해주세요
02. 소비기한을 확인 후 섭취 바라며 섭취량 및 방법을 준수 바랍니다
03. [비타민B1,B2,B12] 이상 발생 시 섭취를 중단 전문가와 상담하세요
04. [비타민D] 고칼슘혈증 or 의약품 복용시 전문가와 상담하세요
05. [철] 특히 6세 이하는 과량 섭취 하지 않도록 주의하십시오

I-KLE KIDS

제품 상세정보

원재료명	비타민E 혼합제제(변성전분,이산화규소,포도당시럽분말,D-토코페릴아세테이트),프로린산,제이철혼합제제(피로인산제이철,옥수수전분,레이작기피세틴),비타민C,니코틴산아미드,비타민A,아세테이트혼합제제(비타민A 아세테이트,포도당시럽분말,옥수수전분,아라비아검,비타민E),비타민D3,혼합제제(비타민D3,아라비아검,자당,복수수전분,가공유지,이산화규소,비타민E),비타민B12 혼합제제(비타민B12,말토덱스트린,구연산나트륨,구연산),비타민B1염산염,비타민B2,비타민B6 염산염,엽산,무수결정포도당,포도과즙분말(포도과즙,덱스트린),자일리톨,치커리뿌리추출물,목화씨유분말,포도씻분말(합료),D-멜대톰,철단백질분말,효소처리스테비아,천연포도향분말,혼합진저분유,아이클렌자임,나한과추출물,조류단백분말,프락토올리고당,19종합곡섭유산균,27종과일야채혼합농축분말,아미노브레인믹스(L-로이신,L-이소로이신,L-발린,L-아르지닌,L-글루타민,L-라이신염산염,L-히스티딘,L-글루탐산,L-ㅠ,힘도린 *대두·밀·돼지고기·우유 함유
포장재질	병 (PE) 뚜껑 (PP)
섭취방법	1일 1회, 1정을 씹어서 섭취하십시오.
소비기한	제품라벨표면표시일까지 (년/월/일)
보관방법	직사광선, 고온다습한곳을피하여 건조하고서늘한곳에보관하십시오.
제조원	(주)제나움 청운지점
담당전문	경기도 양평군 청운면 가현길 11
판매원	(주)오늘바이오 /
반품·교환	경기도 고양시 덕양구 킨텍스로240 GIFC타워 18층 1812호

소비자상담실 1644-8905

Point 3
한 번에
간편한 섭취
01
골라먹는재미
02
쉬어블체험
03
1일 섭취량
04
먹는시간
05.
[칼] 학령 6세 이하는 과량 섭취
하지 않도록 주의하십시오
건강도 맛있게 먹어요!
멀티비타민
철분
단맛 UP
설탕 Down
포도과즙
분말
톡톡! 쏙쏙!
멀티비타민철분
천연포도향
분말
성분체크
어떤 성분인가요?
비타민
비타민A
비타민C
비타민D
비타민E
비타민B1
비타민B2
비타민B6
비타민B12
Point 2
성장기 아이의
균형잡힌 성장을 돕는 부원료
필수
아이노산 9종
아이클렌자임
27종
과일야채
혼합농축분말
27종 과일야채 혼합 농축분말

향수
심해연구소

패키지 디자인

작업기간	26.6.(5일/20h)
기여도	1인 100%
프로그램	Adobe Illustlator

기획의도

심해의 신비로움과 해양 생물의 영감을 담아낸 향수 패키지 디자인입니다.
심해 연구소 라는 독창적인 세계관을 바탕으로, 단순한 향수 패키지를 넘어
"탐험의 기록물이자 연구 대상"이라는 브랜드 스토리를 시각화했습니다.
딥블루 컬러와 심해 생물 그래픽, 연구소의 실터치 요소를 결합하여 심해 탐험을 기획했습니다.

Key Word

Key Color

#814690 #eed5e8 #f49829

Concept

미지의 세계인 심해에서 발견한 향을 연구하고 기록한다는 컨셉으로,
향수를 하나의 연구 대상이자 탐험의 결과물로 표현했습니다.
심해의 신비로운 분위기와 해양 생물에서 영감을 받아 연구소의 실험적 요소를 더하고,
깊은 바닷속을 탐험하는 듯한 시각적 경험을 전달하고자 기획했습니다.

Point 1. 연구일지 콘셉트의 스토리텔링

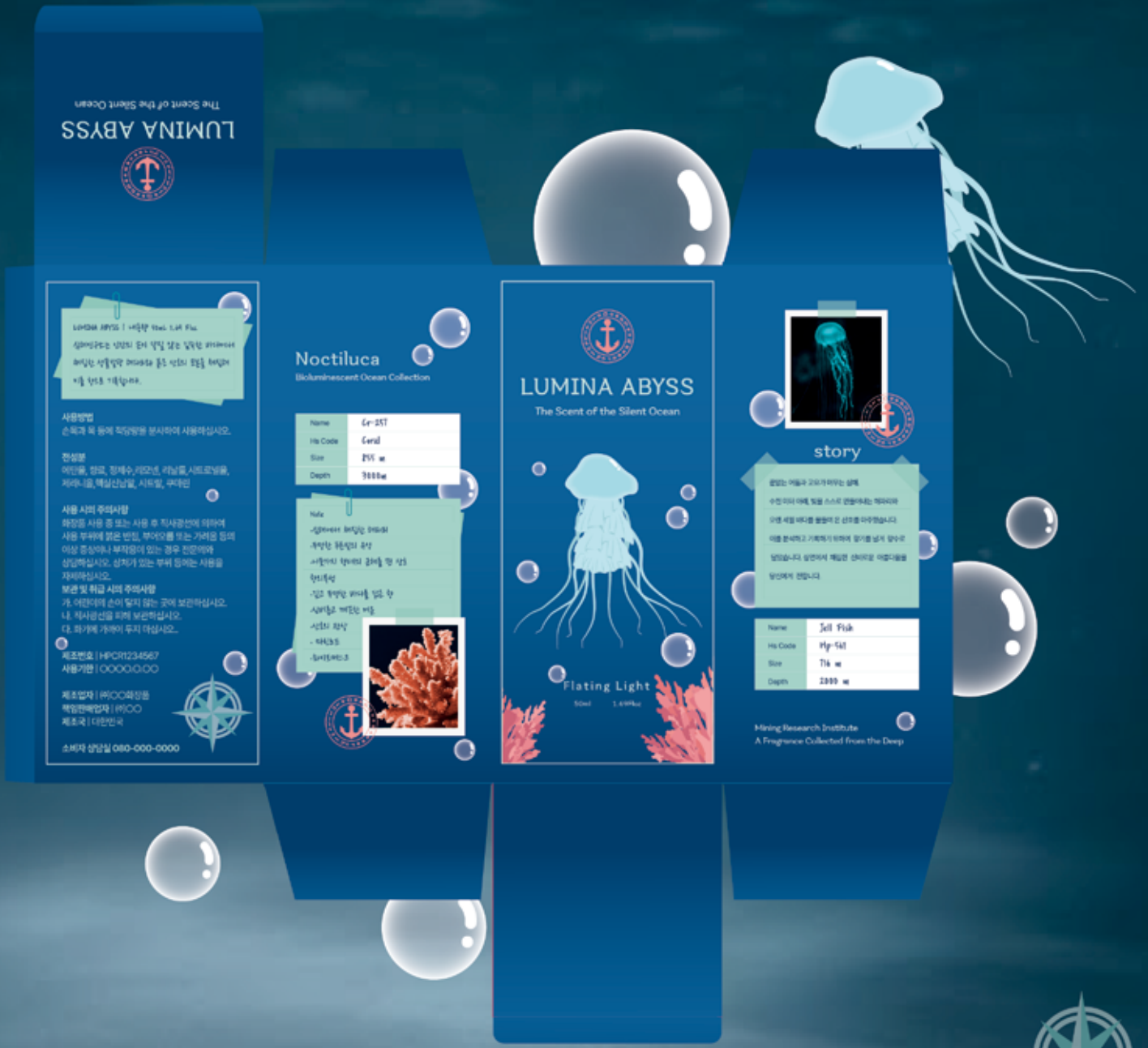
심해 연구원이 미확인 생명체를 발견하고
기록한 '연구일지' 모티프의 탐사 기록서
형식과 구획 디자인 적용했습니다.

Point 2. 시각적 대비를 활용한 아트워크

메인 요소인 해파리 그래픽과 보조 요소인
산호 그래픽을 조합하여 세계관의
신비로운 분위기를 극대화 했습니다.

Point 3. 심해 컨셉을 완성하는 오브젝트 요소

나침반, 물방울, 닻 심볼 등 심해를
연상시키는 그래픽 모티프를 곳곳에
배치하여 브랜드 디테일 완성했습니다.



LUMINA ABYSS
The Scent of the Silent Ocean
story
Noctiluca
Bioluminescent Ocean Collection
Name
His Code
Size
Depth
Gr-257
Coral
855 M
3000m
Note
LUMINA ABYSS | 내용량 50mL 1.69 Fluz
제조번호 | HPCR1234567
사용기한 | OOOO.OO.OO
제조업자 | (주)OO해양품
책임판매업자 | (주)OO
제조국 | 대한민국
소비자 상담실 080-000-0000

LUSH

브로슈어 디자인

작업기간	26.07.(6일/24h)
기여도	1인 100%
프로그램	Adobe Indesign

기획의도

러쉬가 지향하는 신선함과 신념 기반의 브랜드 가치를 사용자에게 효과적으로 전달하고자 기획했습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 러쉬만의 친환경 철학과 브랜드 메시지에 자연스럽게 몰입하고 공감할 수 있는 경험을 제공하고자 했습니다.

Key world

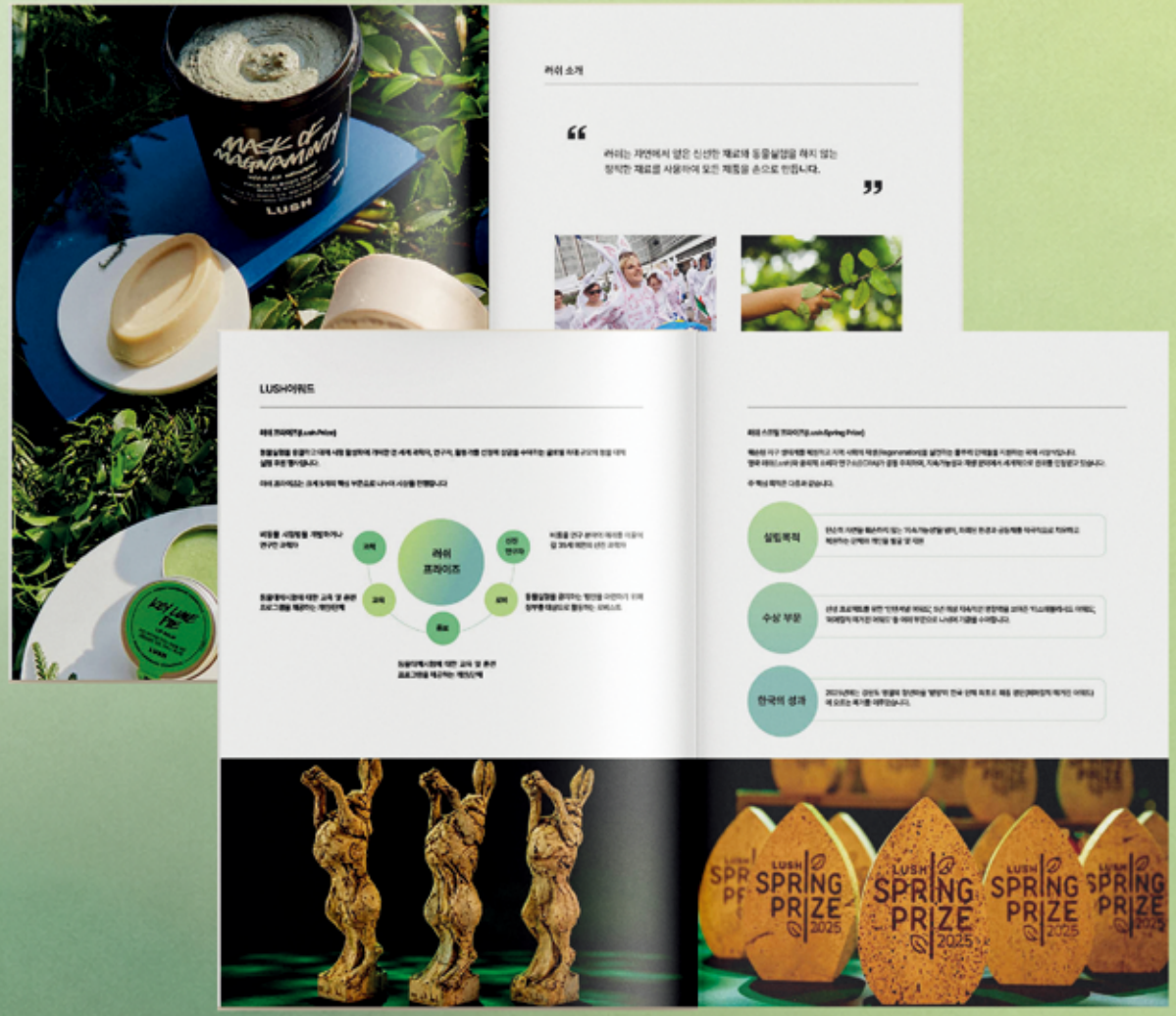
깔금함 간략함 차분함

Key color

#ffffff #1d1d1b #8ac697

Concept

러쉬의 자연스럽고 친환경적인 브랜드 이미지를 담아
화이트와 그린을 중심으로 편안하고 차분한 분위기를 연출했습니다.
불필요한 장식을 덜어낸 간결한 레이아웃과 넉넉한 여백을 활용해
제품과 이미지가 자연스럽게 돋보이도록 구성했습니다.



브로슈어 내지 | 러쉬소개

Point 1. 리쉬의 브랜드 아이덴티티를 시각적으로 담아내기 위해 여백과 간결한 레이아웃을 활용하고, 콘텐츠의 위계를 명확하게 구성했습니다.
이미지와 텍스트의 균형을 통해 정보의 가독성을 높이고, 깔끔하고 세련된 인상을 전달하고자 했습니다.

ceo 메세지

러쉬 소개

브랜드 정책

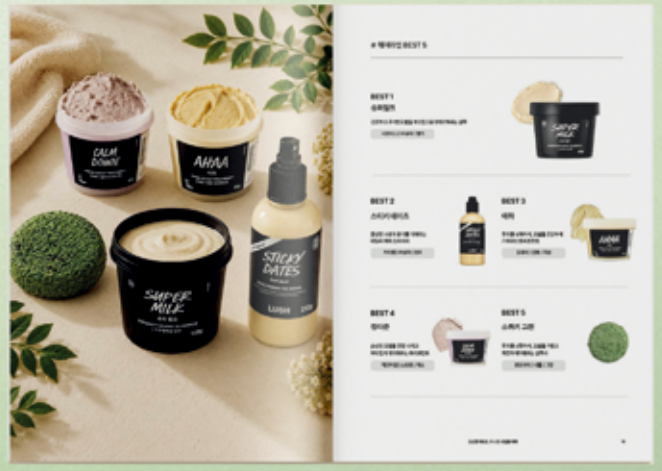
연혁

러쉬 프라이즈

사회공헌

브로슈어 내지 | 제품소개

Point 2. 다양한 제품 중 가장 주목받는 TOP 5 제품을 선별하여 레이아웃을 구성했습니다.
여백과 그리드를 정교하게 활용해 정보의 가독성을 극대화하였으며, 소비자가 핵심 정보를 한눈에 직관적으로 파악할 수 있도록 시각적 흐름을 설계했습니다.



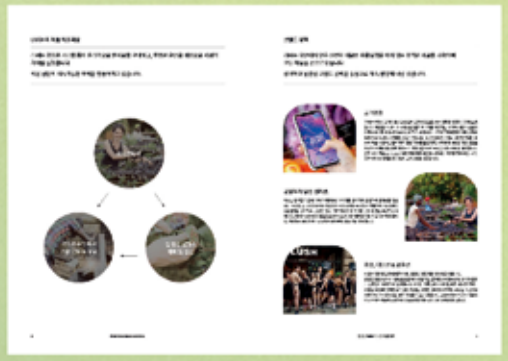
제품소개 | 헤어제품

제품소개 | 페이스제품

제품소개 | 베스밤제품

제품소개 | 베스밤제품

LUSH



SPRING PRIZE

LUSH
2026 BROCHURE
FRESH
HANDMADE
COSMETICS
LUSH
LUSH
SPRING PRIZE 2025

슈퍼
닌텐도월드

아이소메트릭

작업기간	26.07.(11일/44h)
기여도	1인 100%
프로그램	Adobe Illustlator

기획의도

실제 Super Nintendo World의 공간과 주요 요소를 아이소메트릭으로 재구성해
테마파크의 구조와 분위기를 한눈에 담아냈습니다.
전면의 캐릭터 일러스트를 더해 슈퍼 닌텐도 월드만의 생동감과 즐거움을 표현했습니다.

Key Word

활기참 모험심 생동감

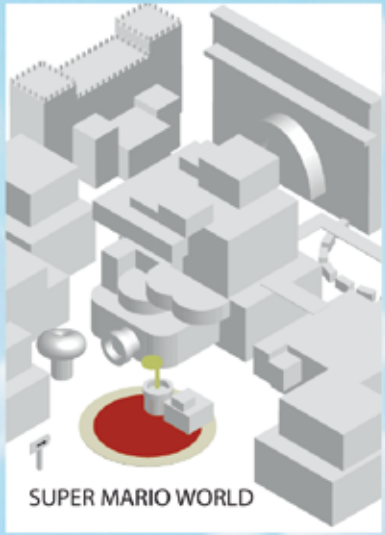
Key Color

#e3292e #2bab64 #ffe60e

Concept

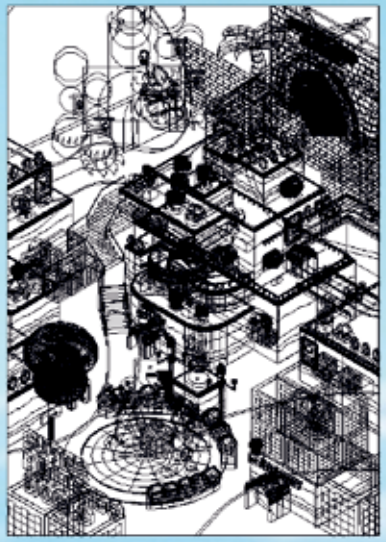
선명한 원색과 아이소메트릭 특유의 입체적인 구성을 통해 실제 테마파크 공간을 게임적인
시각 언어로 재해석하고, 캐릭터 일러스트를 더해 생동감 있는 하나의 플레이 공간으로 표현했습니다.

디테일포인트



러프스케치

중간과정



외각선 표시

최종포스터

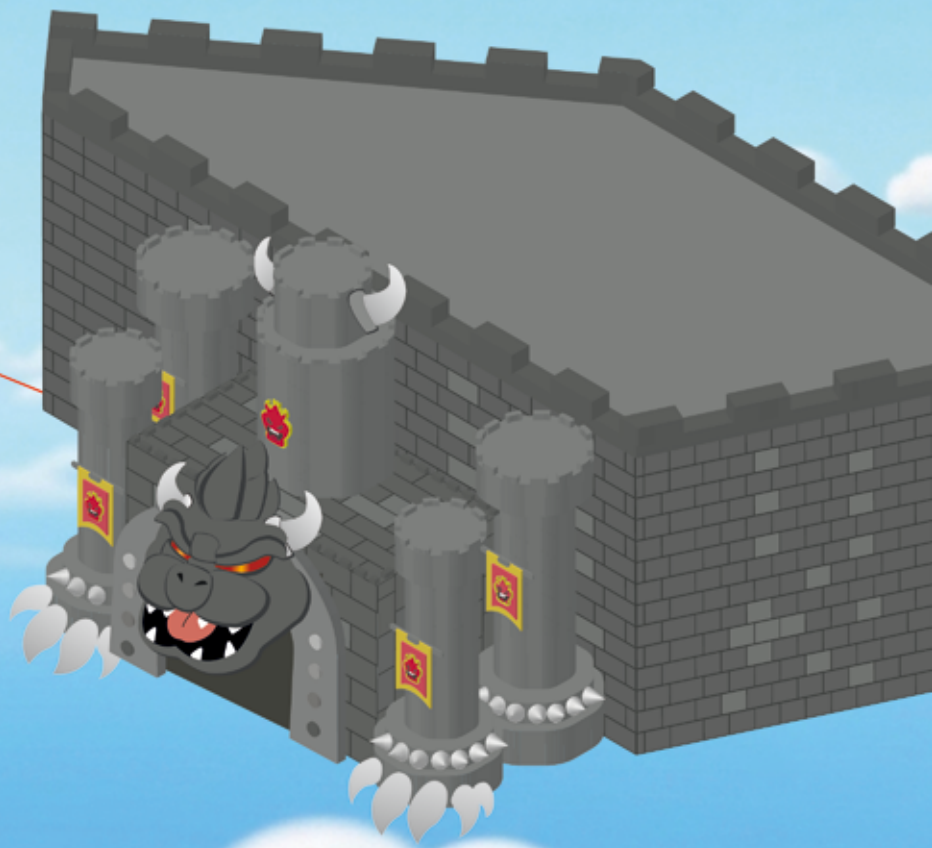
디테일포인트

Point 1. 다층구조

지형을 여러 층으로 쌓아 올려 한정된 공간 내에서 풍성한 시각적 재미와 다양한 게임 요소를 배치할 수 있는 입체적으로 구현했습니다.

Point 2. 모험심

구불구불한 코스와 다양한 함정, 비밀 통로 등 역동적인 요소들을 시각적으로 명확하게 배치하여 탐험의 즐거움을 극대화했습니다.



Point 3. 성벽과 앰블럼

성벽 곳곳에 붉은색 바탕의 쿠파 문장을 배치하여 쿠파 군단의 본거지임을 명확히 시각화했습니다.

Point 4. 카리스마

붉은 눈과 날카로운 이빨, 뿔 디테일을 통해 쿠파 특유의 위협적이고 카리스마 있는 이미지를 구현했습니다.

DONKEY KONG COUNTRY
SUPER NINTENDO WORLD

DONKEY KONG COUNTRY
SUPER NINTENDO WORLD
FACTORY

KS Design

감사합니다

2026 Portfolio

Visual · Detail · Communication

Designer Kim I Seul