

Portfolio



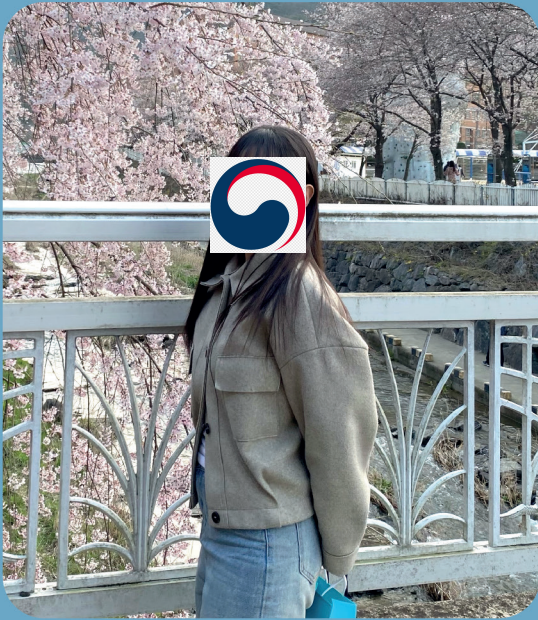
Contents

손안의 작은 화면이 새로운 아이디어의 시작이 될까요?

언제 어디서든 떠오른 영감을 기록하고,
콘텐츠와 디자인으로 자유롭게 확장합니다.



- 01 모던구루 상세페이지 리뉴얼 디자인
- 02 아토타하우스 로고 브랜딩 공모전 참여
- 03 동서식품 기업 브로슈어 디자인
- 04 두류 밤빛축제 행사 리플렛 디자인
- 05 인스타그램 채널 운영 및 숏츠 제작
- 06 패션 매거진 잡지 디자인(팀 프로젝트)
- 07 거제시 특산물 차량용 방향제 패키지 디자인
- 08 2027 유기견의 새로운 시작 프로젝트 달력 디자인



디자이너 —
[REDACTED]입니다.

call [REDACTED]

e-mail [REDACTED]

Education

그린컴퓨터디자인학원 편집디자인 수료
2026.05-09

영남대학교 새마을국제개발학과 졸업
(사회복지학 연계전공)
2024.08

영광여자고등학교 졸업
2020.02

License

컴퓨터그래픽기능사 컴퓨터활용능력 2급
1급 필기 2024.12
2026.08

GTQi 일러스트 1급 2025.01
2026.08

GTQ 포토샵 1급 자동차운전면허증
2026.08 1종 보통
2023.03

GTQid 인디자인 1급
2026.08

Skills

Photoshop 포스터, 상세페이지 등 작업 가능, 보정 및 합성 가능

Illustrator..... 패키지, 브랜딩, 아이소메트릭 등

InDesign 브로슈어, 잡지, 달력, 리플렛 등

CapCut SNS 숏폼 영상 제작 및 편집 가능

Experience

라우스 소싱 공모전 참여 브랜딩
2026.06

대구 인쇄출판 디자인 공모전 참여 아이소메트릭, 달력
2026.09

대한사회복지회 서포터즈 1기(우수활동자상 수상) 카드뉴스 제작
2023.11

KOICA(코이카) 서포터즈 영상 기획 및 촬영, 카드뉴스 제작
2020.9

대한적십자 ABO 프렌즈 카드뉴스 제작
2023.11

모던구루 모바일 상세페이지 리뉴얼 디자인

작업기간 2026.04 (5일/16h)

기여도 개인프로젝트 / 100%

사용툴 포토샵, chatGTP

개요

그래놀라 제품을 홍보하고 브랜드 이미지를 효과적으로 전달할 수 있도록 리디자인한 프로젝트입니다.
기존 페이지를 개선하여 건강을 추구하는 브랜드 방향성에 맞춰 제품의 특징, 원재료, 구매 포인트가 이어지도록 제작했습니다.



| 문제점

- 정보전달에만 집중 되어 브랜드 아이덴티티 전달 부족
- 핵심 구매 포인트 인지가 어렵고 CTA 흐름이 없음
- 구매욕구를 이끌어내는 제품 매력도 표현 부족

| 개선방향

단순히 보기 좋은 상세페이지가 아닌 기존 상세페이지의 문제점이 무엇인지 분석하고 개선방향을 설정하여 새로운 상세페이지를 구상하였습니다.

Before



| 기획의도

소비자가 제품의 장점을 빠르게 파악하고 신뢰감을 느낄 수 있도록 하였습니다.

고객님의 만족도로 증명된 맛과 건강 후기를 통해 확인하세요

구매만족도 4.9점 | 누적후기 3만
* 자사몰 후기 기준



After



'건강하게 먹는 삶'의 진짜 행복
안정된 길을 내려놓고
건강한 가치를 선택한 삶



세계의 유명한 그레놀라 가게를 찾아가며
수백갑 굶고 연구한 끝에
최고의 그레놀라가 탄생했습니다.

MODERN GURU

제품이 가진 자연스러운 원재료와
건강한 이미지를 시각적으로 표현하기
위해 깔끔한 레이아웃과 직관적인
콘텐츠 구성을 활용했습니다.

AI 이미지 활용

생성형 AI를 활용하여 제품 콘셉트에 맞는 비주얼 이미지를 제작하고, 상품의 매력과 시각적 완성도를 높여 구매 욕구를 효과적으로 전달했습니다.



*기존 제품 이미지

시각적 위계

Pretendard Bold 90pt

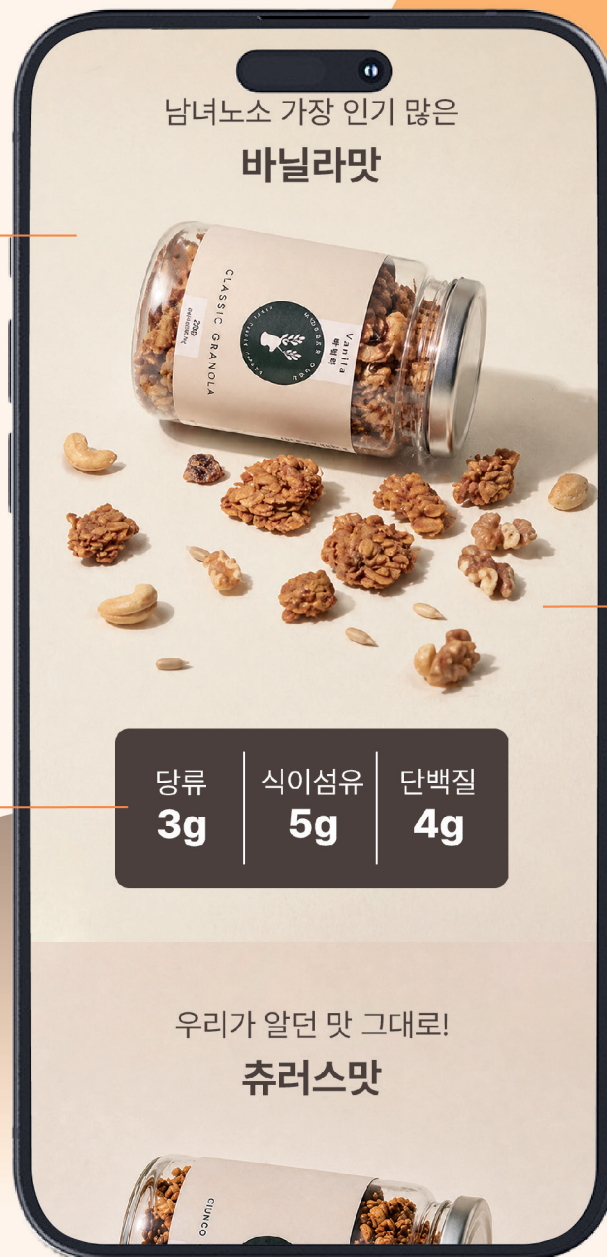
Pretendard Bold 70pt

Pretendard Bold 54pt

Pretendard Medium 52pt

Pretendard Medium 42pt

Pretendard Regular 34pt



색상



아이보리와 브라운 톤을 활용해 그래놀라의 자연스럽고 건강한 이미지를 표현하고, 포인트 컬러인 옐로우를 활용해 페이지의 단조로움을 줄이고자 했습니다.

1. 표지

제품의 프리미엄한 이미지와 그레놀라의 건강한 가치를 전달하는 메인 비주얼을 구성했습니다.

2. 도입부

소비자의 건강한 식습관에 대한 고민을 시각적으로 표현하고, 해결책을 제시하는 흐름으로 메시지를 전달했습니다.

3. 후기 및 원재료

실제 후기를 통해 신뢰도를 높이고, 주요 영양 성분 변화와 특징을 그래프와 시각 요소를 활용해 쉽게 이해할 수 있도록 제작했습니다.

저당으로 건강하지만 맛있게! 모던구루 클래식 그레놀라



지금까지 바쁜 일상 속에서
끼니 챙기기 힘들었죠?

간단하게 사리엎을 땀서니,
몸에 안 좋을까봐 걱정이에요

간편하게 차 안에 넣어서 출근해서
먹을 수 있었으면 좋겠어요

저당에 굵은 건 있지만,
맛까지 있었으면 좋겠어요

영양소를 챙기면서 다이어트에
도움이 되는 제품이 있을까요?

맛있으면서 건강한
그레놀라

어디 없을까요?

모던구루가
해결해드립니다

맛도 건강도
지 않는 당신을 위해!

누적후기
4.9점 3만
+자사를 후기 기준

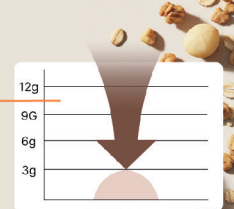
★★★★★
기대했던 특유한 단맛이 부담스러워서
잘 안 먹었는데 이런 달콤한 그레놀라가
있어서 정말 만족스러워요.
아이도 좋아해요.

★★★★★
아침 식사대용으로 우유나 요거트에
넣어서 먹는데 편하고 좋아요.
아침마다 꼭 먹어야 할 것 같습니다. 맛도
달콤하니 일주일 정도 먹었습니다.

★★★★★
저염분 위 제품이라 생각했는데 맛있어서
그만 먹지 않게 되었고, 맛도 좋고
그래서 아침 식사대용으로 사용하고 있어요!
감사합니다.

★★★★★
아침 식사대용으로 먹었는데 맛있어요.
조금 더 달콤하게 느껴지도록
조금 더 달게 후기합니다.

최상의 맛과 영양을 고려한
건강한 원재료



클래식 그레놀라 100g 기준
당분 12g

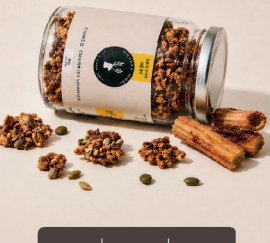


남녀노소 가장 인기 많은
바닐라맛



당류 3g
식이섬유 5g
단백질 4g

우리가 알던 맛 그대로!
츄러스맛



당류 4g
식이섬유 7g
단백질 4g

진하고 고급진 다크초콜릿
카카오맛



당류 3g
식이섬유 3g
단백질 4g

쌔스한 커피 향 가득
에스프레소맛



4. 제품 라인업

AI 이미지를 활용해 제품의 비주얼을 연출하고, 핵심 영양 정보를 직관적으로 전달했습니다.

모든 제작 과정
100% 본사 진행

품질과 위생은 타협할 수 없기에
간편하게 원재료를 구입하고
직접 생산, 포장, 판매합니다.



수제그레놀라 최초로
ISO 9001, ISO 14001 동시인증
생산물배상책임보험 1억원 가입
책임을 다해 건강하고 안전한 먹거리를 만듭니다.

5. 인증 및 허가

실제 인증서를 활용해 제품의 신뢰성을 강조하고, 소비자가 안심하고 선택할 수 있는 근거를 제시했습니다.

'건강하게 먹는 삶'의 진짜 행복
안정된 길을 내려놓고
건강한 가치를 선택한 삶



대형 로망에서 8년간 변호사로 일하던 임지현 대표는
'건강하게 먹는 삶'의 가치를 깨닫고 '1등'은 '행복'을
것을 내려놓고 그 가치를 담은 브랜드를 시작했습니다.

세계의 유명한 그레놀라 가게를 찾아가며
수백번 굶고 연구한 끝에
최고의 그레놀라가 탄생했습니다.

MODERN GURU

6. 브랜드 스토리

대표자의 경험과 창업 배경을 통해 건강한 삶을 위한 브랜드 철학과 제품 개발의 진정성을 전달했습니다.

제품명 클래식 바닐라 수제 그레놀라
식품유형 곡류(가공) 혼합물
중량 230g
포장재질 PET(병), 철판(가) (주)모던구루/경기도 고양시 덕양구 향동로 201 OL네트로부터 3332호

원재료명 귀리(오트밀), 코코아엑스, 코코아버터, 저지방크로아티아, 바닐라수출물, 비정제사탕수수, 올리브유, 설탕, 소금, 향료

아토하우스 브랜딩 디자인

작업기간 2026.06 (5일/20h)
기여도 개인프로젝트 / 100%
사용툴 일러스트

* 라우스 소싱 공모전 참여작

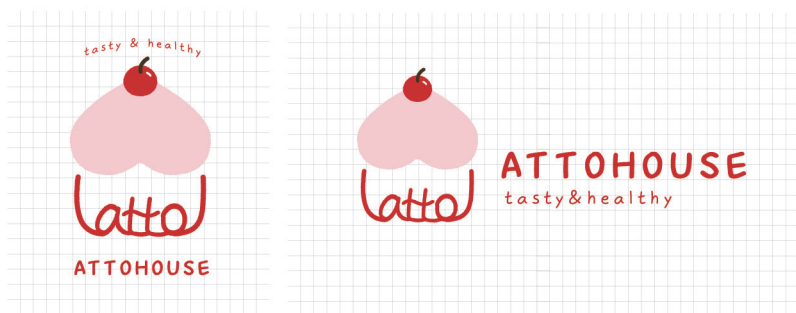


개요

브랜드 이미지를 구축하기 위한 로고 및 아이덴티티 디자인 프로젝트입니다. 브랜드의 핵심 가치를 시각 언어로 풀어내어 심볼, 로고타입, 컬러 시스템을 설계하고 일관된 브랜드 경험을 제안했습니다.

| 로고디자인

브랜드명 ATTOHOUSE의 의미와 특별한 순간을 담은 레터링 케이크의 이미지를 반영하여, 심플하고 친근한 로고 아이덴티티를 디자인하였습니다.
간판·패키지·SNS 등 다양한 매체에 적용 가능한 확장성과 높은 가독성을 고려해 심볼과 로고타입을 개발하였습니다.



세로형

가로형

| 페르소나



김지은 / 27세 / 직장인

"특별한 날을 오래 기억할 수 있는
감성적인 케이크를 찾고 있어요."

NEEDS

- ✓ 의미 있는 선물
- ✓ 감성적인 디자인
- ✓ 믿을 수 있는 브랜드

PAIN POINT

- ✓ 예쁘기만 한 케이크
- ✓ 맛에 대한 아쉬움
- ✓ 브랜드 속 차별성 부족

| 브랜드이야기

아토하우스는 소중한 순간을 특별한 케이크로 기록하는 레터링 케이크 브랜드입니다.
작은 감정과 기억까지 담아내며, 디자인과 맛을 함께 만족시키는 따뜻한 브랜드 경험을 지향합니다.



CMYK 15 94 88 5
RGB 200 43 40



CMYK 9 31 16 0
RGB 231 190 195

| 디자인 콘셉트



Cherry
레터링 케이크를
상징하는 포인트



Heart Roof
사람을 소중히 여기고
사랑하는 마음



House
소중한 추억이
머무는 공간



Atto
브랜드를 중심으로
사람과 사람을 연결

| APPLICATION

패키지

로고를 다양한 패키지 요소에 적용하여 브랜드의 일관된 이미지를 구축했습니다.



| APPLICATION

패키지

리본, 스티커, 박스 등 각각의 형태와 용도에 맞춰 로고의 크기와 배치를 조정하고, 소비자가 제품을 받는 순간에도 브랜드가 각인될 수 있도록 하였습니다.



| APPLICATION

인테리어

로고를 공간과 다양한 브랜드 요소로 확장해 통일된 브랜드 경험을 완성했습니다.
간판 유리, 가게 유리문 인테리어에 로고를 적용해 브랜드의 정체성이 전달되도록 구성했습니다.



동서식품 기업 브로슈어 디자인

작업기간 2026.07 (6일/24h)
기여도 개인프로젝트 / 100%
사용물 인디자인, 일러스트



개요

브랜드가 가진 신뢰감 있고 친숙한 이미지를 전달하는 것에 집중했습니다. 제품과 브랜드 스토리가 자연스럽게 이어지도록 구성하고, 전체적인 톤과 분위기 일관되도록 배치해 브랜드에 대한 긍정적인 인상을 형성하고자 했습니다.

| 기업 제품 소개 파트

동서식품의 다양한 브랜드와 제품군을 품목별로 구분해 소개하는 페이지입니다.

품목별로 주요 전제품을 함께 보여주어 전체 제품 라인업을 한눈에 파악할 수 있도록 구성했습니다.

제티 미떼 오레오

음료와 식품

이와 함께 다양한 제품군을 확대하여 소비자
의 변화하는 취향과 건강에 대한 관심을
반영한 제품 개발을 이어가고 있습니다.
계절과 연령에 관계없이 누구나 즐길 수
있는 제품을 지속적으로 선보이며, 맛과
품질을 모두 만족시키는 브랜드 경쟁력을
강화하고 있습니다. 오랜 시간 축적된 제조
기술과 철저한 품질관리 시스템을 기반으로
소비자의 신뢰를 얻으며 일상 속 다양한
순간에 즐거움과 만족을 제공하는 브랜드로
자리하고 있습니다.

대표 초콜릿 브랜드 '제티' 역사

44 Years



OUR BRANDS

소비자의 다양한 라이프스타일과 취향을 반영한 제품으로,
일상의 모든 순간에 함께합니다.

Coffee

대한민국 커피 문화를 이끌어온 동서식품의 대표 커피 브랜드

동서식품은 대한민국 커피 시장의 성장과
함께 온 대표 커피인 시몬(가면도), 오렌
시간 소비자들의 일상 속 커피 문화를
이끌어왔습니다. 1976년 국내 최초
식품용 커피크림인 프리마(Primax)를
출시하며 새로운 커피 문화를 제안했고,
1979년에는 내외국에 내수 및 수출 커피
브랜드 '맥시'(Maxim)를 선보이며 국내
커피 시장의 새로운 전환점을 열었습니다.
다양 소비자를 위한 다양한 라인과 맛의
달을 반영해 카누(KANU), 맥스 하우스
(Maxwell House), 컵당 T.O.P 등 차별화된
브랜드를 지속적으로 개발하며 제품군을
확대해 왔습니다.

동서식품은 단순히 커피를 생산하는 것을
넘어 위드 신장부터 요스트, 블루, 생지,
폴립라미까지 전 과정에 걸쳐 철저한 관리
시스템을 운영하고 있습니다. 자체 기술
연구소를 중심으로 소비자 조사 및 기술적으로
심사하여 발표하는 커피 브랜드와 소비자
니즈를 반영한 제품을 개발하고 있습니다.

국내 연산 커피 시장 점유율 약

88 %



Cereal

건강하고 든든한 하루를 위한 아침 식사 브랜드

동서식품의 포스트(Post)는 건강하고 균형
잡힌 식생활과 식이 섬유를 강화한 제품,
건더위와 통곡물을 함유한 프리미엄 그레인과,
알로를 함유한 제품을 선보이며, 간편하면
서도 영양을 고려한 아침 식생활을 만들어
왔습니다. 대표 제품인 쿠퍼라이트, 그레인
과, 오곡코코넛, 귀뚜라미 등은 연령과 라이프
스타일에 맞춰 특별한 선택지를 제공하며,
매일마다 상반까지 다양한 소비자들에게
주요한 사랑을 받고 있습니다.

최근에는 건강을 중시하는 소비 트렌드에
맞춰 단백질과 식이 섬유를 강화한 제품,
건더위와 통곡물을 함유한 프리미엄 그레인과,
한 시리얼 등 간편식 제품군을 지속적으로
확대하고 있습니다. 또한 소비자의 다양한
식습관을 반영해 맛과 영양의 균형을 고려
한 제품 개발을 이어가며, 비본 현대인의
아침 식사를 더욱 간편하고 건강하게 만들
어가고 있습니다. 포스트는 단순한 시리얼
브랜드를 넘어 건강한 식문화와 균형 잡힌
라이프 스타일을 제안하는 브랜드로
자리매김 하고 있습니다.

대표 시리얼 브랜드 '포스트' 역사

43 Years



동서 호지자 대시비 컴부자

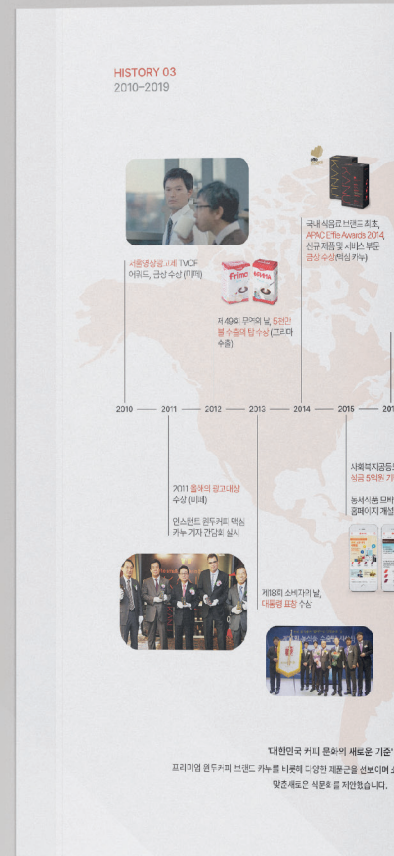
Tea

자연을 품어낸 다양한 차와 음료

동서식품은 오랜 시간 소비자들의 사랑을
받아온 동서 티미노, 동글레차, 꿀향차,
매일차로 비루이 티오(TIO), 자사비 컴부자
등 다양한 차 제품을 선보이며 건강한
음료 문화를 만들어가고 있습니다.
전통차의 깊은 풍미와 현대적인 유행 맛을
조화롭게 접목하여 누구나 쉽고 편리하게
즐길 수 있는 제품을 개발하고 있으며, 일상
속 휴식과 건강을 함께하는 브랜드로 꾸준
히 성장하고 있습니다.

최근에는 건강과 향연에
자연을 담아낸 차와 음료
대만 수삼이 증가함에 대
포스트 티미노 다양한 차
있습니다. 향신료 향과
지속적인 연구개발을 통해
다음을 높이고 있으며, 변화
에서도 소비자의 다양한
브랜드 경쟁력을 이어가
고 있습니다.





| 기업 연혁 파트

동서식품의 주요 발자취를 연도별 타임라인으로 구성했습니다.

단순한 연혁 나열에서 벗어나 이미지와 그래픽을 함께 활용해 정보의 흐름을 쉽게 파악할 수 있도록 구성했습니다.

연도별 주요 순간을 다양한 이미지로 연결해 기업의 성장과 변화를 시각적으로 보여주었습니다. 세계 지도 그래픽을 배경에 활용해 글로벌 기업임을 표현했습니다.

| BROCHURE DESIGN

브랜드 컬러와 그래픽 요소를 활용해 각 페이지에 변화를 주면서 하나의 브로슈어로 자연스럽게 연결되도록 구성했습니다.

Trust · Heritage · Innovation



작업기간	2026.07 (5일/20h)
기여도	개인프로젝트 / 100%
사용툴	인디자인, 일러스트

사용툴 인디자인, 일러스트

축제의 행사 정보와 프로그램을 효과적으로 전달하기 위한
3단 리플렛 디자인입니다. 축제의 성격과 주요 정보를 하나의
인쇄물에 담아 방문객이 필요한 내용을 쉽게 확인할 수 있도록
구성했습니다.

| 내지

외지와 다른 색상을 사용해 색반전을 주었고 지도와 악도는 색을 제한해 정보 전달력을 높이고 축제의 밤과 불꽃놀이 이미지를 더욱 강조했습니다.



| 표지

행사의 장소인 두류공원 83타워와 축제의 대표 볼거리인 불꽃놀이를 표지 메인 비주얼로 표현했습니다. 또한 등근 불꽃 그래픽을 활용해 축제의 즐겁고 편안한 분위기를 담았습니다.



| 외지

표와 구획을 활용해 정보전달력을 높이고, 간단한 일러스트와 그래픽 요소를 더해 정보 전달과 함께 축제의 즐거운 분위기가 느껴지도록 표현했습니다.



| 전체 디자인

전체적으로 앞면의 깊이감 있는 분위기와 안쪽의 밝고 선명한 분위기를 대비시켜 리플렛을 펼쳤을때 시선이 자연스럽게 전환되도록 했습니다.

| 적용

리플렛의 그래픽 요소와 컬러를 통일감 있게
활용하여 다양한 오프라인 홍보 매체로
확장 적용했습니다.



2026 DURYU

NIGHT FESTIVAL

FIREWORKS • MUSIC • NIGHT



**2026 두류
밤빛 축제**

일시: 2026.8.14.(금) - 8.16.(일)
시간: 18:00 - 22:00
장소: 두류공원 일원

주최 |  대구문화예술훈원 주관 |  대구광역시

대구지역기반 태린 인스타그램 콘텐츠 기획·제작

작업기간 2026.03 ~ (운영중)

기여도 개인프로젝트 / 100%

사용툴 CapCut, chatGTP



2026.07 기준

개요

맛집·지역 콘텐츠를 중심으로 인스타그램을 운영하며
영상 콘텐츠 기획, 촬영, 편집 및 업로드를 진행했습니다.
숏폼 영상의 구성과 정보 전달 방식을 기획하여 SNS
콘텐츠를 제작했습니다.



| 썸네일 디자인

콘텐츠의 첫인상을 결정하는
썸네일 디자인을 통해 클릭을
유도하는 시각 콘텐츠를
제작했습니다.



01



01. 정돈된 정보 위계

- ✓ 텍스트를 왼쪽 정렬해 이미지의 주요 요소를 가리지 않도록 함.
- ✓ 흰색 텍스트와 깔끔한 디자인을 활용해 영상 분위기를 해치지 않도록 함.
- ✓ 핵심 키워드는 영상의 분위기를 해치지 않는 선에서 색상을 달리해 강조함.

02



01. 키워드 중심의 시각적 주목

- ✓ 제목은 크게, 소제목은 작게 배치해 정보의 위계를 명확하게 함.
- ✓ 소제목을 네모 박스 안에 배치해 작은 글씨의 주목도를 높임.
- ✓ 썸네일 중앙에 텍스트를 배치해 핵심 멘트가 한눈에 들어오도록 함.

03



03. 이미지에 맞춘 타이포그래피

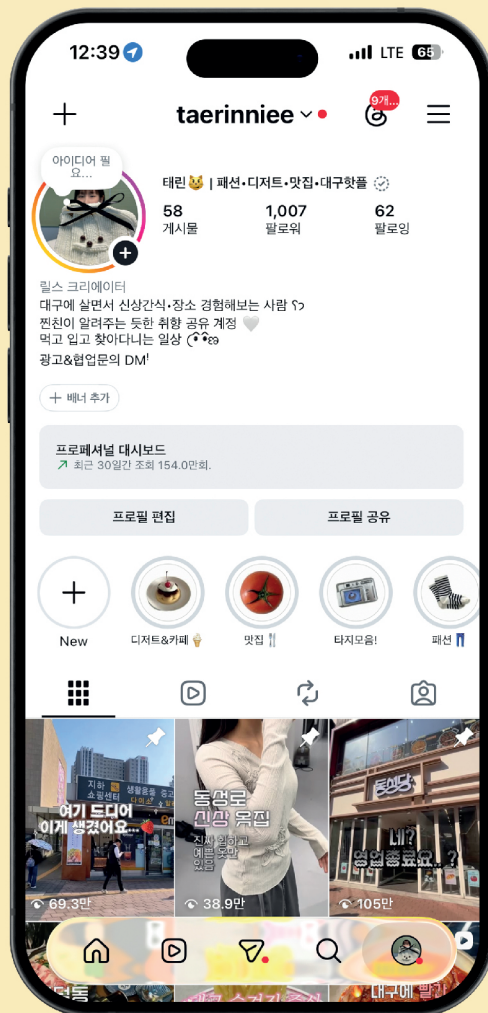
- ✓ 메인 이미지가 가려지지 않도록 타이포그래피를 유연하게 배치함.
- ✓ 메인 이미지와의 색상을 활용하여 타이포의 주목도를 높임.
- ✓ 이미지를 강조할 수 있는 썸네일 텍스트를 배치함.

| 콘텐츠 성과

계정 개설 초기부터 누적 릴스 조회수 228만 회, 100만 회 이상 조회 콘텐츠 2건 이상을 달성하며 빠른 초기 도달을 확보했습니다.

주 2~3회 꾸준한 콘텐츠 업로드와 성과 분석을 통해 비팔로워 중심의 높은 도달률과 안정적인 조회수를 지속적으로 유지했습니다.

콘텐츠를 통한 신규 유입을 꾸준히 확대해 현재 팔로워 1,040명을 돌파하며 조회수를 실제 계정 성장으로 연결했습니다.



3월 성과가 훌륭했습니다! 자세히 확인해보세요.

228만

릴스 및 게시물 조회수
2월 대비 +10891657%

99%

팔로워가 아닌 사람의 조회수
2월 대비 +32571457%

385

팔로워
2월 대비 +136



7월 성과가 훌륭했습니다! 자세히 확인해보세요.

121만

조회수
6월 대비 +33%

99%

팔로워가 아닌 사람의 조회수
6월 대비 +33%

896

팔로워
6월 대비 +95

▶ 111만

▶ 105만

최신순

조회수 많은 순

좋아요 많은 순

댓글 많은 순



케이뱅크 핑구 체크카드 핑구 카드 너무... · 3. 7.

♡ 2.2만

💬 117

🔄 427

👇 3.6만

111만

조회수



동성당 오늘부로 영업종료네요 🥲 ... · 3. 22.

♡ 4천

💬 97

🔄 90

👇 1.1만

105만

조회수



동대구역 3번출구 과일모찌 맛집 🍓 ... · 3. 29.

♡ 7천

💬 40

🔄 224

👇 1.6만

69.3만

조회수



(저장·공유)요즘 뜨는 경주 맛집... · 7. 20.

♡ 6천

💬 58

🔄 677

👇 2만

68.8만

조회수



자연도소금빵 대구 상륙 🍞💛 아니... · 4. 27.

♡ 7천

💬 95

🔄 142

👇 3만

52.1만

조회수

평균조회수 : ▶16만

최고조회수 : ▶111만

팔로워 : 1000+



Social Media

대구 지역을 기반으로 활동하는 태린 채널을 통해 디저트, 맛집, 카페, 패션 등 다양한 분야의 콘텐츠를 기획하고 촬영, 편집, 디자인까지 직접 제작하고 있습니다. 일상 속 다양한 공간과 브랜드를 각 콘텐츠의 특성에 맞게 담아내며, 대구 지역의 매장부터 브랜드 기업까지 다양한 파트너와 협업을 진행하고 있습니다.

Brand Collaboration

CJ제일제당(치맥페스티벌-소바바치킨)

달심

용가휘귀

미쏘(협업 논의 중)

후라이드 참 잘하는 집(협업 논의중)

대구 지역 카페, 음식점 등

Y2K · MORI GIRL · GORPCORE

패션 트렌드 매거진

기획·편집디자인

작업기간

2026.06 (8일/30h)

기여도

팀프로젝트 / 100%

*본 포트폴리오에는 제가 작업한 부분만 업로드 되었습니다.

사용툴

포토샵, 일러스트, 인디자인, ChatGPT

개요

20대 여성을 타겟으로 패션 트렌드를 소개하는 매거진을 팀 프로젝트로 기획·제작했습니다. Y2K, 모리걸, 코프코어를 패션 스타일을 선정하고, 각 스타일의 특징과 무드에 맞춰 콘텐츠와 편집 디자인을 구성했습니다.





Theme

Y2K

MORI GIRL

GORPCORE



Design Concept

패션을 처음 접하는 사람도 각 스타일의 특징을 쉽게 이해할 수 있도록 각 스타일마다 서로 다른 레이아웃과 타이포그래피를 적용하여 개성 있는 페이지를 구성했습니다.

단순히 스타일링을 시각적으로 보여주는 것에 그치지 않고 브랜드와 가격 등의 제품 정보를 함께 제공하여 실용성을 높였으며, AI를 활용하여 사진을 편집하여 재미와 정보 전달력을 함께 갖춘 매거진을 제작했습니다.

Editorial Design



유행 아이템과 트렌드를 반영

유행 아이템인 젤리 버킨백을 메인 이미지로
활용해 Y2K의 이미지를 강조하고,
트렌디한 분위기를 살렸습니다.



무드에 맞춘 스타일링 제안

사진 속 요소를 스티커처럼 만들어 테두리를
더해 스티커북 느낌을 연출하고 자유롭게
귀여운 이미지를 강조했습니다.



구조적인 레이아웃의 아이템 소개

고프코어의 기능적이고 도시적인 이미지에 맞춰
아이템을 반듯한 사각형 안에 배치하여
깔끔한 인상을 주었습니다.



PAGE SPREAD

AI를 활용해 Y2K 무드에 맞는 대표 아이템을 배치하고, 위에서 바라본 구도로 이미지를 제작해 분위기를 강조했습니다.



거제시 특산품 차량용 방향제 패키지 디자인 '거제스톤'

작업기간 2026.06-07 (5일/20h)

기여도 개인프로젝트 / 100%

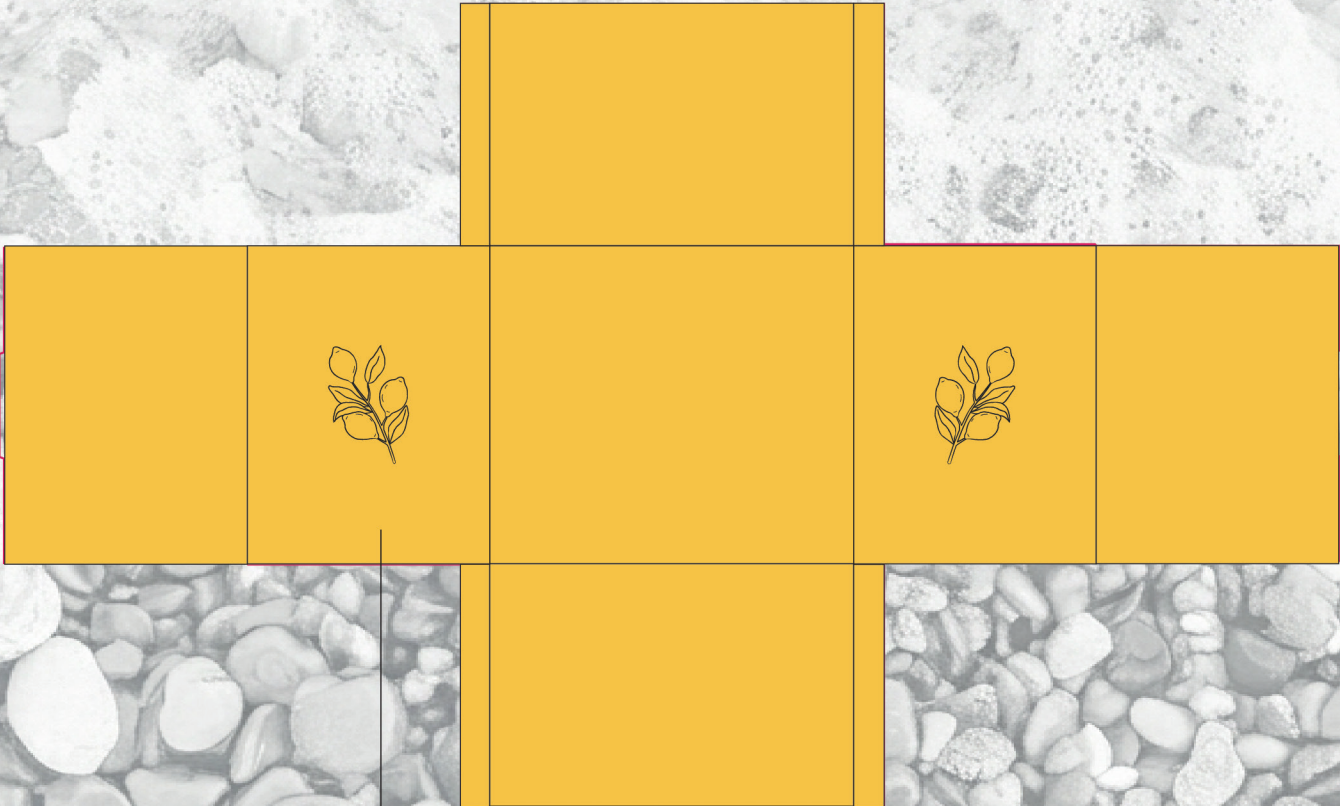
사용물 일러스트, 인디자인



개요

거제시의 지역적 특색을 활용해
관광 기념품으로 개발한 차량용 방향제
패키지 디자인입니다. 거제를 대표하는 자연과 특산품의
이미지를 제품에 담아 지역의 정체성을 전달하고, 여행 후에도
거제를 기억할 수 있는 거제의 대표 기념품으로 표현했습니다.

PACKAGE DEPLOYMENT PLOT



내부 박스의 보이는 면에만
유자나무 일러스트를 적용해
유자향을 직관적으로 표현했습니다.



거제 몽돌의 이미지를 담아 심플한 그래픽과 컬러를
중심으로 패키지 전면을 디자인했습니다.

COLOR VARIATIONS

검정과 노랑의 메인 패키지를 바탕으로
세 가지 컬러 버전을 제작했습니다.
기본 디자인은 유지하면서 분위기에 따라
다양하게 연출할 수 있도록 구성했습니다.



사용설명서에도 패키지의 색감과 그래픽 요소를
이어가 통일감을 주고, 포인트 요소에 변화를
주어 디자인에 재미를 더했습니다.